

2021-2027年中国航空货运 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国航空货运行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234466.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空货运是现代航空物流航空货运业务中的重要组成部分，航空货运是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺的方式。

航空货运提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。空运以其迅捷、安全、准时的赢得了相当大的市场，大大缩短了交货期，

中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空货运行业分析与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了航空货运行业市场发展环境、航空货运整体运行态势等，接着分析了航空货运行业市场运行的现状，然后介绍了航空货运市场竞争格局。随后，报告对航空货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空货运行业发展趋势与投资预测。您若想对航空货运产业有个系统的了解或者想投资航空货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际航空运输业运行状况分析

第一节 2015-2019年全球航空运输市场运行分析

一、国际航空货物运输的特点与作用

二、2019年全球航空运输市场概述

第二节 2015-2019年国际航空运输业综述

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、货运业发展势不可挡

三、机场商业化浪潮风起云涌

第三节 2015-2019年主要国家和地区航空运输业运行分析

一、亚太地区航空运输业分析

二、欧美地区航空运输业重组分析

第二章 2015-2019年世界航空货运行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界航空货三大运输方式及特点

一、航空货运

二、集中托运

三、联运方式

第二节 2015-2019年世界航空货运行业市场发展格局

一、全球航空货运发展回顾

二、全球各地主要航空货运市场年均增长率分析

三、国际航空货运增势放缓

第三节 2015-2019年世界航空货运主要国家运行分析

一、美国五年内美国航空货运量的变化

二、日本两大航空货运巨头开展业务合作

三、三大因素支撑大韩航空货运霸业

第四节 2015-2019年世界航空货运行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国航空货运行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国航空货运行业市场政策环境分析

一、民航局定十措施救货运业要点解析

二、民用机场收费改革方案

三、第五航权开放后的变化分析

四、民航基金征收办法改革分析

五、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台

六、经营许可规定对航空业的影响

第二节 2015-2019年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、航油价格波动对国内航空公司成本的影响

第三节 2015-2019年中国航空货运行业市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国航空货运行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国航空货运业最新动态透析

一、重庆拟与深航合作 打造西部国际航空货运枢纽

二、航空国际货运担保费政府买单

三、国货航“全球航空货运卓越性”排名持续提升

第二节 2015-2019年中国航空运货业现状综述

一、我国航空运输总周转量跃居世界第三位

二、国际货运周转量持续攀升

三、中国航空货运周转量将年增长11.3%

第三节我国货运发展战略布局和建设重点

一、加强运输网络建设

二、加强货运系统建设

第四节 2015-2019年中国航空货运行业存在的问题

一、运输生产平稳增长

二、重点物资运输得到保证

三、运输能力继续增强

四、运输质量进一步改善

五、存在的问题

第五章 2015-2019年中国民用航空货运市场运行走势分析

第一节2015-2019年中国航空货运市场分析

一、航空货运成为中国民航业的发展亮点

二、中国航空货运市场的总体扫描

三、民营航空货运化的发展概况

四、中国民用航空货运量情况分析

第二节2015-2019年珠三角国际航空货运物流系统的简析

一、珠三角航空货运物流市场概述

二、珠三角国际航空货运物流系统分析

三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议

四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响

五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节2015-2019年中国航空货运发展对策分析

一、中国航空货运业存在的主要不足

二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式

三、用现代物流理念提升航空货运业

四、机场物流园区建设对航空货运的促进

五、优化整合促进航空货运物流发展

第六章 2015-2019年中国航空运输行业其它重点区域比较分析

第一节 中国航空运输业总体布局

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角的航空货运竞争格局
- 二、珠三角航空客源争夺分析
- 三、珠三角航空领域瓶颈分析
- 四、珠三角国际航空货运物流系统分析

第三节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空运输格局
- 二、京津航空一体化
- 三、空港物流区提速国际物流

第四节 西部地区

- 一、西部机场开创发展新模式
- 二、青藏铁路改变西部航空

第七章 2015-2019年中国航空货运行业市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国航空货运行业竞争现状

- 一、航空货运被外国占大部
- 二、航空货运竞争带来多赢
- 三、上海航空货运市场竞争白热化

第二节 2015-2019年中国航空货运行业市场竞争格局

- 一、中美货运航空竞争提速
- 二、全球航空货运巨头逆市谋突围竞争者一个变五个港机场

第三节 珠三角地区航空货运竞争格局解析

第四节 2015-2019年中国航空货运行业竞争趋势分析

第八章 中国航空货运行业优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业经营效率分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 中国东方航空股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业经营效率分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 中国国际航空股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业经营效率分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 上海航空股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业经营效率分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章 2015-2019年中国航空货运行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2019年中国航空货运行业发展前景分析

- 一、未来中国航空货运前景依旧广阔
- 二、中国民航业将迎来新一轮快速发展
- 三、未来中国将成为民航最大市场

第二节 2015-2019年中国航空货运行业发展趋势分析

- 一、“特色货运是我们主攻方向”
- 二、货运网络规模进一步扩大、结构进一步优化
- 三、促进各种运输方式协调发展
- 四、货运技术大幅提升

第三节 2015-2019年中国航空货运行业市场预测分析

- 一、未来中国航空运输量预测分析
- 二、中国航空货运市场增长的预测

第四节 2015-2019年中国航空货运行业市场盈利预测分析

第十章 2015-2019年中国航空货运行业投资机会与风险分析

第一节2015-2019年中国航空货运行业投资环境分析

第二节2015-2019年中国航空货运行业投资机会分析

一、航空运输波段性投资机会分析

二、五家航空公司的投资机会

三、航空制造:整合中寻找投资机会

第三节 2015-2019年中国航空货运行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年国际客运同比（当月）

图表 2015-2019年国际客运同比（累计）

图表 2019年WTI与JETKSIFC价格变动

图表 2015-2019年航空业盈亏平衡油价

图表 全球各区域货运航空货运增长趋势

图表 2015-2019年间国内生产总值增长趋势

图表 2015-2019各季度国内生产总值走势

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2015-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2015-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234466.html>