

# 2021-2027年中国基站天线 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国基站天线产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于天线有源化带来技术难度的提升，而射频部分的协议为基站设备商私有协议，5G天线大概率采用传统天线厂商与设备商，两者进行深度合作开发的模式。即传统天线厂商完成天线的设计、加工和组装等环节，设备商完成射频部分的设计，再由天线厂商或者设备商组装完成，天线随基站设备进入运营商产品序列的模式。

深度合作开发模式与交付完整产品模式有巨大差异。在交付完整产品模式下，只要能够生产出基站天线产品的厂商均可以参与下游运营商招标；而在深度合作开发模式下，设备商出于各种因素考虑，不会频繁的更换合作伙伴，参与研发的天线厂商与设备商的合作关系会更加的持续与平稳。

5G天线采用深度合作开发模式，但产品的销售形式与4G早期中国移动捆绑招标类似。从设备商的角度来看，全球设备商已经形成“4+1”格局，剔除华为，每家深度合作厂商2~3家，全球天线市场未来存在10个左右玩家相对合理；而中国市场设备商份额更加集中，将导致未来天线市场呈现向头部集中的趋势。

设备商地位提升后对天线厂商带来一定的负面影响，但随着设备商深度合作模式的展开，低端产能得以肃清，行业格局将进一步优化。据不完全统计，中国联通天线招标中，非全球十大天线厂商份额占比高达65%以上。5G时期，这些小厂天线份额有望被头部企业蚕食，天线市场份额有望像头部企业集中。

当前由于市场需求收缩，供给侧竞争激烈的原因，毛利率已经处于底部区间。伴随未来市场需求逐步释放，供给收缩，毛利率具有较大向上弹性。在此过程中与设备商进行深度合作的天线厂商具备明显的竞争优势。天线厂商与设备商合作情况

厂商

国内市场

海外市场

华为天线

华为

华为

通宇通讯

中兴

爱立信、诺基亚、中兴

摩比发展

中兴

深度绑定中兴、诺基亚有一定合作、开始与爱立信合作  
京信通信

-  
爱立信 中企顾问网发布的《2021-2027年中国基站天线产业发展现状与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国基站天线行业市场发展环境、基站天线整体运行态势等，接着分析了中国基站天线行业市场运行的现状，然后介绍了基站天线市场竞争格局。随后，报告对基站天线做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基站天线行业发展趋势与投资预测。您若想对基站天线产业有个系统的了解或者想投资中国基站天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章基站天线行业基本概况

### 第一节 基站天线定义

### 第二节 宏观经济环境

#### 一、国际经济环境

#### 二、国内经济环境

#### 三、产业环境分析

#### 四、法律及政策环境

### 第三节 基站天线所属行业现状

### 第四节 基站天线发展趋势预测

## 第二章国内外基站天线行业生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 当前我国基站天线行业技术发展现状

5G时期，由于天线行业技术路径多样、天线领域的技术含量提升，行业盈利能力将告别过去断崖式下跌的情况，行业的生命周期更长。行业盈利将会更加持续。

#### 五、产业链区分来看，首推非华为中游

中国国内市场，假若按照华为拿到45%份额，非华为产业链拿到55%份额进行估算，非华为产业链天线市场空间约为384亿元。 ，

非华为产业链的天线厂商具有三大看点：

其一：中游整体空间更大，并且确定性更强。参考上文所述，由于滤波器和振子存在多种技术路径，细分的市场空间更加小。相对于上游的多样性，中游整体受益程度更加确定。

其二：非华为产业链中游天线企业更能充分受益天馈一体化趋势。与3G/4G时代比较，由于技术演进，非华为产业链中游产品附加值更高，毛利率不会重演过去产品放量后就迅速下滑的窘境。

其三：非华为产业链市场竞争格局良好。与非华为设备商合作的的天线厂商，市场份额高，技术实力强。同时均具备滤波器研发能力，能够一并受益5G滤波器数量激增带来的红利。当前滤波器选择金属方案，未来陶瓷方案有望成为主流。非华为产业链代表天线企业

天线企业

设备商

滤波器技术方案

通宇通讯

中兴、爱立信

传统金属腔体滤波器、钣金小型化腔体滤波器、陶瓷介质滤波器

摩比发展

中兴、诺基亚

传统金属腔体滤波器、金属介质混合滤波器

世嘉科技（波发特）

中兴

传统金属腔体滤波器、金属介质混合滤波器

京信通信

爱立信

传统金属腔体滤波器、金属介质混合滤波器、陶瓷介质滤波器

第二节 我国基站天线行业产品技术成熟度分析

第三节 中外基站天线行业技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国基站天线行业技术的对策

第五节 中外主要基站天线行业生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国基站天线行业产品研发、设计发展趋势分析

第三章 基站天线所属行业产销状况分析及预测

第一节 2014-2019年基站天线行业总体规模

第二节 2014-2019年词@行业产能概况

### 第三节 2014-2019年基站天线行业产量概况

#### 一、产量变动

#### 二、产能配置与产能利用率调查

### 第四节 基站天线行业国内销售渠道分析

### 第五节 基站天线行业国际化营销模式分析

### 第六节 基站天线行业消费特点分析

### 第七节 基站天线行业消费量影响因素分析

### 第八节 2021-2027年基站天线总产量预测

## 第四章 基站天线所属行业供给状况分析及预测

### 第一节 2014-2019年基站天线行业供给量分析

### 第二节 基站天线行业供给方式分析

### 第三节 基站天线行业产量与实际供给量关系分析

### 第四节 近期基站天线行业供给规律分析

### 第五节 2021-2027年基站天线行业供给量预测

## 第五章 基站天线所属行业整体需求量分析及预测

### 第一节 基站天线行业需求量分析

### 第二节 基站天线行业需求特点分析

### 第三节 基站天线行业潜在需求开发分析

### 第四节 基站天线行业消费量与实际需求量关系分析

### 第五节 近期基站天线行业需求发展规律分析

### 第六节 2021-2027年基站天线行业需求量预测

## 第六章 基站天线所属行业进出口市场分析

### 第一节 2014-2019年我国基站天线行业进出口情况

#### 一、2014-2019年我国基站天线行业进出口分析

#### 二、2014-2019年我国基站天线行业进出口的问题

### 第二节 我国基站天线行业进出口形势分析

#### 一、2021-2027年我国基站天线行业进出口预测

#### 二、影响进出口变化的主要原因分析

## 第七章基站天线行业竞争格局分析及展望

### 第一节 基站天线行业的发展周期

- 一、基站天线行业的经济周期
- 二、基站天线行业的增长性与波动性
- 三、基站天线行业的成熟度

### 第二节 基站天线行业历史竞争格局综述

- 一、基站天线行业集中度分析
- 二、基站天线行业竞争程度

### 第三节 基站天线行业国际竞争者的影响

- 一、国内基站天线行业企业的SWOT
- 二、国际基站天线行业企业的SWOT

### 第四节 2021-2027年基站天线行业竞争格局展望

## 第八章基站天线行业重点企业发展分析

### 第一节 京信通信

- 一、企业主营业务
- 二、企业经营状况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业发展规划及前景

### 第二节 武汉虹信通信技术有限责任公司

- 一、企业主营业务
- 二、企业经营状况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业发展规划及前景

### 第三节 广东晖速通信技术有限公司

- 一、企业主营业务
- 二、企业经营状况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业发展规划及前景

### 第四节 西安海天天线科技股份有限公司

- 一、企业主营业务
- 二、企业经营状况

### 三、企业优劣势分析

### 四、企业发展规划及前景

#### 第五节 摩比天线技术（深圳）有限公司

##### 一、企业主营业务

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、企业发展规划及前景

#### 第六节 广东通宇通讯股份有限公司

##### 一、企业主营业务

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、企业发展规划及前景

### 第九章 中国基站天线行业产品营销分析

#### 第一节 基站天线行业国内营销模式分析

#### 第二节 基站天线行业主要销售渠道分析

#### 第三节 基站天线行业广告与促销方式分析

#### 第四节 基站天线行业价格竞争方式分析

#### 第五节 基站天线行业国际化营销模式分析

### 第十章 2021-2027年中国基站天线行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国基站天线行业发展趋势预测分析

##### 一、基站天线市场的发展趋势

##### 二、市场品种多样化分析

#### 第二节 2021-2027年中国基站天线行业市场产销预测分析

##### 一、产销预测分析

##### 二、价格走势分析

### 第十一章 2021-2027年中国基站天线行业投资状况分析

#### 第一节 基站天线行业投资现状研究

#### 第二节 2019年基站天线行业投资分析

#### 第三节 2019年基站天线行业投资政策分析



第四节 基站天线行业近几年主要投资项目分析

第五节 2021-2027年基站天线行业投资预测

第十二章 基站天线行业结论及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207837.html>