

2021-2027年中国心脏支架 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国心脏支架行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236573.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，排在前四位的微创医疗、乐普医疗、吉威医疗（蓝帆医疗）、赛诺医疗合计占据约70.1%的份额。其中，赛诺医疗以11.62%的份额排名第四，仅次于吉威医疗。2017年国内心脏支架市场竞争格局 中企顾问网发布的《2021-2027年中国心脏支架行业发展态势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国心脏支架行业市场发展环境、心脏支架整体运行态势等，接着分析了中国心脏支架行业市场运行的现状，然后介绍了心脏支架市场竞争格局。随后，报告对心脏支架做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国心脏支架行业发展趋势与投资预测。您若想对心脏支架产业有个系统的了解或者想投资中国心脏支架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 心脏支架产业概述

1.1 心脏支架定义

1.2 心脏支架分类及应用

1.3 心脏支架手术

1.4 心脏支架产业链结构

1.5 心脏支架产业概述

第二章 心脏支架行业国内外市场分析

2.1 心脏支架行业国际市场分析

2.1.1 心脏支架国际市场发展历程

2.1.2 心脏支架产品及技术动态

2.1.3 心脏支架竞争格局分析

2.1.4 心脏支架国际主要国家发展情况分析

2.1.5 心脏支架国际市场发展趋势

2.2 心脏支架行业国内市场分析2017年我国冠脉支架植入数量约110万支，2014-2017年复合增长率为12.70%。其结合《2017年中国卫生和计划生育统计年鉴》中对于冠脉支架终端销售价

格的估算（9247元/支），预计我国心脏支架2017年终端市场规模为102.38亿元。国内心脏支架市场近年增长的主要驱动因素如下：2014-2017年我国冠脉支架植入量走势

2.2.1 心脏支架国内市场发展历程

2.2.2 心脏支架产品及技术动态

2.2.3 心脏支架竞争格局分析

2.2.4 心脏支架国内主要地区发展情况分析

2.2.5 心脏支架国内市场发展趋势

2.3 心脏支架行业国内外市场对比分析

第三章 心脏支架发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析及影响

3.3 美国经济环境分析及影响

3.4 全球经济环境分析及影响

第四章 心脏支架行业国家政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.1.1 十二五期间深化医药卫生体制改革规划

4.1.2 2012年医疗器械行业将受政策扶持

4.1.3 十二五期间其他医改重点

4.1.4 《健康中国2020战略研究报告》发布

4.2 细分行业政策分析

4.2.1 行业主管部门与行业监管体制

4.2.2 国家相关产业政策

4.2.3 主要行业监管法规与标准

4.2.4 介入医疗器械行业的政策法规

4.3 地方政策及发展分析

4.4 下游行业政策及需求分析

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 心脏支架技术工艺及成本结构

5.1 心脏支架主要产品

5.2 心脏支架技术工艺分析

5.3 心脏支架成本结构分析

第六章 2014-2019年中国心脏支架所属行业经济指标分析

6.1 2014-2019年中国心脏支架行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2019年中国心脏支架行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2019年中国心脏支架行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2019年中国心脏支架行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2019年中国心脏支架行业负债状况分析

6.2 2014-2019年中国心脏支架行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2019年中国心脏支架行业销售收入分析

6.2.2 2014-2019年中国心脏支架行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2019年中国心脏支架行业利润增长情况

6.2.4 2014-2019年中国心脏支架行业亏损情况

6.3 2014-2019年中国心脏支架行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2019年中国心脏支架行业销售成本情况

6.3.2 2014-2019年中国心脏支架行业销售费用情况

6.3.3 2014-2019年中国心脏支架行业管理费用情况

6.3.4 2014-2019年中国心脏支架行业财务费用情况

6.4 2014-2019年中国心脏支架行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2019年中国心脏支架行业毛利率

6.4.2 2014-2019年中国心脏支架行业资产利润率

6.4.3 2014-2019年中国心脏支架行业销售利润率

6.4.4 2014-2019年中国心脏支架行业成本费用利润率

第七章 2014-2019年中国心脏支架所属行业进出口指标分析

7.1 中国心脏支架行业进出口市场分析

7.1.1 中国心脏支架行业进出口综述

(1) 中国心脏支架进出口的特点分析

(2) 中国心脏支架进出口地区分布状况

(3) 中国心脏支架进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国心脏支架进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国心脏支架行业出口市场分析

(1) 2014-2019年行业出口整体情况

(2) 2014-2019年行业出口总额分析

(3) 2014-2019年行业出口结构分析

7.1.3 中国心脏支架行业进口市场分析

(1) 2014-2019年行业进口整体情况

(2) 2014-2019年行业进口总额分析

(3) 2014-2019年行业进口结构分析

7.2 中国心脏支架进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国心脏支架进出口面临的挑战及对策

(1) 心脏支架进出口面临的挑战

(2) 心脏支架进出口策略分析

7.2.2 中国心脏支架行业进出口前景及建议

(1) 心脏支架进口前景及建议

(2) 心脏支架出口前景及建议

第八章 中国心脏支架所属行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 心脏支架区域市场分析

8.2.1 东北地区心脏支架市场分析

8.2.2 华北地区心脏支架市场分析

8.2.3 华东地区心脏支架市场分析

8.2.4 华南地区心脏支架市场分析

8.2.5 华中地区心脏支架市场分析

8.2.6 西南地区心脏支架市场分析

8.2.7 西北地区心脏支架市场分析

第九章 中国心脏支架行业领先企业竞争指标分析

- 9.1 波士顿科学 (Boston Scientific)
- 9.2 雅培 (Abbott Laboratories) --Guidant佳腾
- 9.3 美敦力 (Medtronic)
- 9.4 强生 (JJ Cordis)
- 9.5 柏盛国际 (Biosensors International)
- 9.6 百多力 (Biotronik)
- 9.7 业聚医疗 (OrbusNeich)
- 9.8 索林集团 (Sorin Group)
- 9.9 贝朗
- 9.10 巴德 (C. R. Bard) --ClearStream

第十章 2021-2027年中国心脏支架行业投资与发展前景分析

- 10.1 心脏支架行业投资特性分析
 - 10.1.1 心脏支架行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 心脏支架行业盈利模式分析
 - 10.1.3 心脏支架行业盈利因素分析
- 10.2 中国心脏支架行业投资机会分析
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 重点区域投资机会
- 10.3 2021-2027年中国心脏支架行业发展预测分析
 - 10.3.1 未来中国心脏支架行业发展趋势分析
 - 10.3.2 未来中国心脏支架行业发展前景展望
 - 10.3.3 未来中国心脏支架行业技术开发方向
 - 10.3.4 中国心脏支架行业“十三五”预测

第十一章 2021-2027年中国心脏支架行业运行指标预测

- 11.1 2021-2027年中国心脏支架行业整体规模预测
 - 11.1.1 2021-2027年中国心脏支架行业企业数量预测
 - 11.1.2 2021-2027年中国心脏支架行业市场规模预测
- 11.2 2021-2027年中国心脏支架行业市场供需预测

- 11.2.1 2021-2027年中国心脏支架行业供给规模预测
- 11.2.2 2021-2027年中国心脏支架行业需求规模预测
- 11.3 2021-2027年中国心脏支架行业区域市场预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国心脏支架行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国心脏支架行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2021-2027年中国心脏支架行业进出口预测
 - 11.4.1 2021-2027年中国心脏支架行业进口规模预测
 - 11.4.2 2021-2027年中国心脏支架行业出口规模预测

第十二章 2021-2027年中国心脏支架行业投资风险预警

- 12.1 2021-2027年影响心脏支架行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2021-2027年影响心脏支架行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2021-2027年影响心脏支架行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2021-2027年影响心脏支架行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2021-2027年我国心脏支架行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2021-2027年我国心脏支架行业发展面临的机遇
- 12.2 2021-2027年心脏支架行业投资风险预警
 - 12.2.1 2021-2027年心脏支架行业市场风险预测
 - 12.2.2 2021-2027年心脏支架行业政策风险预测
 - 12.2.3 2021-2027年心脏支架行业经营风险预测
 - 12.2.4 2021-2027年心脏支架行业技术风险预测
 - 12.2.5 2021-2027年心脏支架行业竞争风险预测

第十三章 2021-2027年中国心脏支架行业投资发展策略

- 13.1 心脏支架行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 心脏支架行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 心脏支架行业营销模式

13.2.2 心脏支架行业营销策略

13.3 心脏支架行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

图表目录：

图表：心脏支架产业链分析

图表：心脏支架行业生命周期

图表：2014-2019年中国心脏支架行业市场规模

图表：2014-2019年中国心脏支架行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国心脏支架行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业竞争力分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业销售成本分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业销售费用分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业管理费用分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业财务费用分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业销售及利润分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业销售利润率分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业总资产利润率分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业资产分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业负债分析

图表：2014-2019年中国心脏支架行业偿债能力分析

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2019年中国心脏支架进口数据

图表：2014-2019年中国心脏支架出口数据

图表：2021-2027年中国心脏支架行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国心脏支架行业供给规模预测

图表：2021-2027年中国心脏支架行业需求规模预测

图表：2021-2027年中国心脏支架行业进口规模预测

图表：2021-2027年中国心脏支架行业出口规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236573.html>