

# 2021-2027年中国职业女装 市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国职业女装市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

职业服装，顾名思义，就是因职业需要而穿的服装，我们也称之为工作服。结合不同的职业特征，服装设计师们就要设计出不同的职业服装以满足不同的职业环境的需求。职业装有些风格

### 简约

先表现为参与造型的元素要少，但为了不让人说成是简单，还得有内涵。这样的简约应当是办公室套装的基本风格。简约首要求其实是不低的。为此，设计师要把服装弄得很精致，通常采用结构装饰、变化的做法。在单纯的形状中也要营造出构造性的美，要忠实于使用、构造的形象，装饰应围绕实用的效果来进行。公主线就是一个范例，它既收了腰，发挥了结构上的意义，而那两条优美的弧线也带来了审美的愉悦。于是那些复杂的衬垫和衬里根本就不要了，刺绣与花边也被大大简化。天津职业装各种分割线与结构线被合二为一，轮廓线也依据人体的自然形体而变得相对平直。最终表现为简洁和素雅、单纯的色调。

### 正统

正统是办公室套装的基础型。没有哪个服装品种会有办公室套装这样的正统、这样的一丝不苟。因为工作环境需要正统，白领工作时的形象需要正统，这样才容易获得别人的信任，他们自己工作起来也有信心。为此，办公室套装不会采用花里胡哨的外形，而只会采用规矩的、对称的结构，天津职业装采用成熟的配色习惯，比如蓝灰色调、深咖啡色调等；一些新的工艺、新的材料一般不会首先在这个领域中采用。所以办公室套装容易被人们奉为经典。

### 严谨

职业是严谨的，这种职业的服装也应该是严谨的，这是一脉相承的，也可以叫做表里如一。办公室套装的严谨表现为：职业装采用对称的结构、合体的尺度、挺括的衣料；正规的穿着方式——衣服的纽扣不是随随便便地想扣就扣、想解解就解，套裙内的长丝袜也不是想穿就穿、想脱就脱。

### 华丽

办公室套装也可以做得很华丽，只是相对于晚礼服而言，这种华丽不夸张和极尽铺陈，而只表现在色彩和质地上，比如用珍珠灰、葡萄酒红的色彩，光滑、柔软的织物。

职业女装指从事办公室或其他白领行业工作的女性上班时的着装。中国城市女性也常用作出客服装。一般采用西装套格等形式。色彩素雅、款式简洁、面料较好、裁剪讲究为其一般特点；过于华丽、过于性感、过于复杂和过于时髦部不可取。绝大多数为成衣，并且讲究品牌。

。职位较低的女性即使有经济能力也不穿比自己同性上级更好的品牌，这几乎是国际上现代化

企业的一条不成文规则。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国职业女装市场深度评估与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国 职业女装行业市场发展环境、职业女装整体运行态势等，接着分析了中国 职业女装行业市场运行的现状，然后介绍了 职业女装市场竞争格局。随后，报告对 职业女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国 职业女装行业发展趋势与投资预测。您若想对 职业女装产业有个系统的了解或者想投资中国 职业女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 全球职业女装行业运行形势分析

### 第一节 全球职业女装行业发展历程

### 第二节 全球职业女装行业市场发展情况

#### 一、全球职业女装行业供给情况分析

#### 二、全球职业女装行业需求情况分析

### 第三节 全球职业女装行业主要国家及区域发展情况分析

### 第四节 全球职业女装行业市场发展趋势预测分析

## 第二章 2011-2019年中国职业女装行业发展环境分析

### 第一节 2011-2019年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济环境

#### 二、国际贸易环境

### 第二节 2011-2019年职业女装的行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2019年职业女装的行业发展社会环境分析

## 第三章 中国职业女装所属行业市场总体运行情况分析

### 第一节 中国职业女装行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2019年中国职业女装所属行业供需情况分析

第一节 中国职业女装市场现状分析

第二节 中国职业女装产量分析

一、职业女装产业总体产能规模

二、职业女装生产区域分布

第三节 中国职业女装市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、职业女装行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、职业女装行业供需平衡走势预测

第五章 中国职业女装所属行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国职业女装行业发展分析

一、2011-2019年中国职业女装行业发展态势分析

二、2011-2019年中国职业女装行业发展特点分析

三、2011-2019年中国职业女装行业市场供需分析

第二节 中国职业女装产业特征与行业重要性

第三节 职业女装行业特性分析

第四节 2019年中国职业女装市场规模分析

第五节 2019年中国职业女装区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第六节 2021-2027年中国职业女装市场规模预测

第六章 职业女装所属行业产品价格分析

第一节 中国职业女装行业产品历年价格回顾

第二节 中国职业女装行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国职业女装行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 职业女装行业替代品及互补产品分析

第一节 职业女装行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对职业女装行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 职业女装行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对职业女装行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 职业女装行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 职业女装行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、职业女装行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

## 第二节 职业女装行业市场竞争策略分析

### 一、行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、相关和支持性产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

### 二、职业女装企业竞争策略分析

- 1、提高职业女装企业核心竞争力的对策
- 2、影响职业女装企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高职业女装企业竞争力的策略

## 第九章 职业女装主要上下游产品分析

### 第一节 职业女装上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 职业女装行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 职业女装行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 职业女装行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 职业女装行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

## 第十一章 职业女装行业进出口分析

### 第一节 出口分析

- 一、2019年职业女装出口总况分析
- 二、2019年职业女装出口量及增长情况
- 三、2019年职业女装细分行业出口情况
- 四、出口流向结构
- 五、出口产品
- 六、主要出口企业
- 七、出口价格特征分析

### 第二节 进口分析

- 一、2019年职业女装进口总况分析
- 二、2019年职业女装进口量及增长情况
- 三、2019年职业女装细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

## 第十二章 职业女装行业重点企业竞争分析

### 第一节 广东哥弟时尚服饰研发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 Bestseller集团绫致时装(天津)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划



### 第三节 上海伊芙心悦服饰有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 上海丝绸集团品牌发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 浙江印象实业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 纵横二千有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十三章 2021-2027年中国职业女装行业发展前景预测

### 第一节 未来职业女装行业发展趋势分析

#### 一、未来职业女装行业发展分析职业女装行业发展趋势分析

##### 国际化问题

加入WTO后，国际知名品牌也随之进来和我们竞争，我们也要走出去，我们不能总是困守自己的一亩三分地，要在国际市场环境中学会生存，学习国际品牌的先进管理理念。现在，在商务活动中我们会更加关注节奏，我们也会非常关注目标客户在商务活动中所遵守的国际游戏规则，以及讲究着装的规则，所以我们的职业装在今后的开发中，会对于国际化的地域、人文加以特别注意。

##### 都市时尚化问题

职业装是依托城市发展的，都市化是城市发展的必然趋势，特别是国内城乡一体人的步伐越

来越快，各行各业的分工越来越细，人们更多地是依靠各自的职业来生活，职业服装要适应行业分工向专业化发展的趋势，我们总不能让所有的行业每时每刻都是白衬衫黑西装，应该让每一个行业的差异性通过各自的服装表现出来。尤其是现在，新一代工作及生活方式的不断出现，城里人的生活工作更倾向于到“农村”去，很多工作“足不出户”就可以完成，人们的着装更加随意、轻松、休闲，传统的职业装受到了非常大的挑战，因此如何使个性化、风格化、时尚的职业休闲服装吸引新一代的职业装消费者，将是我们未来要不断研究的课题。

## 科技功能问题

科技对职业服装的产业提升在现阶段表现得越来越突出，由于每一个行业自身的特点，对职业服装的要求，不尽相同，服装面料科技含量的提高和现代工艺的运用，使得职业装的功能将是划时代的。职业装不仅仅满足人们穿着方面的需求，还能够起到防治职业病、保健身体的功能，让如远红外、磁疗、理疗、温控等保健职业装的出现将不是很遥远的事情。

## 二、未来职业女装行业技术开发方向

## 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2021-2027年职业女装行业运行状况预测

#### 一、2021-2027年职业女装行业工业总产值预测

#### 二、2021-2027年职业女装行业销售收入预测

#### 三、2021-2027年职业女装行业总资产预测

## 第十四章 职业女装行业风险与投资策略分析()

### 第一节 职业女装行业风险分析

#### 一、行业环境风险

#### 二、行业产业链上下游风险

#### 三、行业政策风险

#### 四、行业市场风险

#### 五、行业其他风险分析

### 第二节 职业女装投资策略分析

#### 一、行业总体发展前景及市场机会分析

#### 二、企业营销策略

#### 三、企业投资策略()

#### 四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录：

图表：职业女装行业渠道格局分析

图表：职业女装渠道策略示意图

图表：职业女装产业链投资示意图

图表：职业女装行业销售渠道控制五力模型

图表：中国职业女装行业需求集中度分析

图表：中国职业女装行业竞争群组分析

图表：2019年中国职业女装行业产量分析

图表：2019年中国职业女装行业产能分析

图表：2021-2027年中国职业女装行业产量预测

图表：2019年中国职业女装行业需求量分析

图表：2011-2019年全球职业女装行业市场规模及增速

图表：2011-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2019年城镇新增就业人数

图表：中国职业女装行业市场结构分析

图表：2011-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2019年中国职业女装行业市场规模分析

图表：2011-2019年中国华东地区职业女装行业产量分析

图表：2011-2019年中国华北地区职业女装行业产量分析

图表：2011-2019年中国华中地区职业女装行业产量分析

图表：2011-2019年中国华南地区职业女装行业产量分析

图表：2011-2019年中国东北地区职业女装行业产量分析

图表：2011-2019年中国西部地区职业女装行业产量分析

图表：2011-2019年中国职业女装行业各区域需求量分析

图表：2021-2027年中国职业女装行业需求量预测

图表：2019年中国职业女装行业供需平衡分析

图表：2021-2027年中国职业女装行业供需平衡预测

图表：2011-2019年中国职业女装行业子行业产量分析

图表：2021-2027年中国职业女装行业子行业产量预测

图表：2021-2027年中国职业女装行业需求量预测

图表：2021-2027年职业女装行业工业总产值预测

图表：2021-2027年职业女装行业销售收入预测

图表：2021-2027年职业女装行业总资产预测

图表：2021-2027年全球职业女装行业市场规模及增速预测

图表：2021-2027年中国职业女装行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国职业女装行业各区域需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235986.html>