

# 2021-2027年中国直升机市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国直升机市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

10吨级主力直升机仍是我国的空白。虽然我国海军、空军目前装备了10吨级直升机，但它是美国西科斯基公司生产的黑鹰S-70直升机，数量也仅仅有23架，在我国的直升机占比非常小。反观美国的直升机序列，10吨级的直升机占比最大，其拥有2858架10吨级直升机，占总直升机数量的53%。作为通用型10吨级直升机，其在作战中可以适应任何战场，因此发展10吨级直升机是我国目前重要的科研任务。

直-20有望填补10吨级直升机缺口。直-20凭借其优异的性能，能够在陆军航空兵中得到大量使用，承担运输和对地攻击任务；其衍生型号还可以应用于海军和空军。在空军中，主要承担搜索救援任务；在海军中，可以承担反潜、反舰、搜救等多种任务，同时能够有效解决长期困扰中国海军的“直-9太小、直-18又太大”的矛盾，成为中国海军新一代舰载直升机的主力。直-20在外形上虽然与设计于20世纪70年代的“黑鹰”相近，但绝非其简单复制，它集中了我国直升机工业的最新技术成果，填补了我国军用直升机10吨级别的空白，有望成为一款“明星”机型。我国10吨级直升机预测参数与美国AH-64参数对比

性能指标

中10吨级直升机参数预测

AH-64主要参数

最大起飞重量

10-11吨

10吨

实用升限

6000m

6400m

航程

600-1500Km

1900Km

巡航速度

220-240Km/h

265Km/h

爬升率

13.0-20.0m/s

12.7m/s

最大载弹量（千克）

3800

3091 中企顾问网发布的《2021-2027年中国直升机市场深度分析与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国直升机行业市场发展环境、直升机整体运行态势等，接着分析了中国直升机行业市场运行的现状，然后介绍了直升机市场竞争格局。随后，报告对直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对直升机产业有个系统的了解或者想投资中国直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 直升机行业概况分析

第一章 2019年中国直升机行业市场运行形势分析

第一节 2019年中国直升机行业发展概况

全球现役直升机总量为20272架，其中美国现役战斗直升机数量为5429架，占全球现役战斗直升机总数的27%，排名第一。中国军队现役战斗直升机数量902架，占总数的4%，排名世界第三。相比美军，我国直升机发展空间巨大。趋势上，美国军用直升机数量的呈现逐年下降的趋势，而我国军用直升机数量持续增长。2018我国直升机数量约为美国的17.2%

第二节 中国直升机行业发展走势

一、中国直升机行业市场分布情况

二、中国直升机行业发展趋势分析

1、中国直升机行业总体发展趋势

2、军用直升机发展趋势分析

第二章 2019年中国直升机产业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2019年中国直升机行业发展政策环境分析

一、直升机行业政策分析

二、相关行业政策影响分析

### 第三节 2019年中国直升机行业发展社会环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2019年中国直升机所属产业发展现状

#### 第一节 直升机的有关概况

##### 一、直升机的定义

##### 二、直升机的特点

##### 三、直升机的分类

###### 1、单旋翼式

###### 2、双旋翼式

###### 3、新概念式

##### 四、直升机的应用领域

###### 1、武装类

###### 2、民用类

#### 第二节 直升机的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、直升机行业产业链分析

#### 第三节 上下游行业对直升机行业的影响分析

##### 一、直升机上游零配件市场发展分析

##### 二、直升机下游应用领域的发展分析

### 第四章 2019年中国直升机所属行业技术发展分析

#### 第一节 中国直升机行业技术发展现状

#### 第二节 直升机行业技术特点分析

#### 第三节 直升机行业新技术的采用及发展

##### 一、桨毂新技术

##### 二、桨叶几何形状优化

##### 三、新型反扭矩系统

##### 四、振动控制技术

##### 五、复合材料的应用

## 第二部分 直升机所属行业深度分析

### 第五章 2019年中国直升机所属产业运行情况

#### 第一节 中国直升机行业发展状况

- 一、2015-2019年直升机行业市场供给分析
- 二、2015-2019年直升机行业市场需求分析
- 三、2015-2019年直升机行业市场供需结构分析
- 四、2015-2019年直升机行业市场规模分析
- 五、2015-2019年直升机所属行业进出口分析

#### 第二节 中国直升机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第六章 2019年中国直升机所属市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

- 一、中国企业采购123架空客直升机，价值6亿美元
- 二、中国舰载无人直升机展出，可执行战场侦察等任务
- 三、中国研成直升机飞控系统设计多款先进直升机

#### 第二节 行业品牌现状分析

#### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 第四节 直升机行业发展机遇分析

### 第七章 2015-2019年中国直升机所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国直升机产业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国直升机产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2015-2019年中国直升机产业主营业务收入分析

- 一、2015-2019年中国直升机产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较

#### 第三节 2015-2019年中国直升机产业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国直升机产业成本费用分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2015-2019年中国直升机产业利润总额分析
- 一、2015-2019年中国直升机产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第三部分 直升机行业竞争分析

#### 第八章 2019年中国直升机行业竞争情况

##### 第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒
- 四、行业周期

##### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第三节 直升机行业竞争格局分析

- 一、直升机行业竞争格局概况
- 二、制造商竞争格局
- 三、直升机分销市场
- 四、直升机市场用途
- 五、我国直升机国际竞争环境分析

#### 第九章 直升机行业重点生产企业分析

##### 第一节 哈飞股份

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 中航飞机股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 青岛海利直升机制造有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业产品分析

## 第四节 武汉直升机工业股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

## 第五节 昌河飞机工业（集团）有限责任公司

### 一、企业简介

### 二、企业产品分析

#### 1、直8型直升机

#### 2、直8通用运输型直升机（直8F）

#### 3、直11型直升机

#### 4、其他机型

### 三、企业竞争优势分析

#### 1、企业研发能力分析

#### 2、信息化建设

## 第六节 九江红鹰飞机制造有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

#### 1、PZLSW-4

#### 2、PZLW-3ASOKOL

#### 3、PZLKania（待引进）



## 第四部分 直升机行业投资前景战略

### 第十章 2021-2027年直升机行业发展预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国直升机行业未来发展预测分析

##### 一、中国直升机行业发展方向及投资机会分析

##### 二、2021-2027年中国直升机行业发展规模分析

#### 第二节 2021-2027年中国直升机行业供需预测

##### 一、2021-2027年中国直升机行业供给预测

##### 二、2021-2027年中国直升机行业需求预测

### 第十一章 2021-2027年中国直升机行业投资风险预警

#### 第一节 中国直升机行业存在问题分析

#### 第二节 中国直升机行业政策投资风险

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

### 第十二章 2021-2027年中国直升机行业发展策略及投资建议

#### 第一节 直升机行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 直升机行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 四、重点客户管理措施

#### 图表目录：

图表 2019年我国直升机行业市场分布情况

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年我国宏观经济景气指数  
图表 2015-2019年直升机零配件生产企业数量规模  
图表 2015-2019年直升机零配件生产企业销售收入  
图表 2015-2019年我国直升机行业总产量情况  
图表 2015-2019年我国直升机产品结构  
图表 2015-2019年直升机行业市场需求情况  
图表 2015-2019年直升机行业市场供需结构  
图表 2021-2027年中国直升机保有量预测  
图表 2021-2027年我国直升机分机型保有量预测  
图表 2015-2019年直升机产业链市场规模  
图表 2019年我国直升机进出口数据  
图表 2019年直升机细分市场占比  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240005.html>