

2021-2027年中国盆栽植物 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国盆栽植物市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盆栽容易抑制花卉的营养生长，促进植物的发育，在适当水肥管理条件下常矮化，节间短而枝叶繁密，并促其多花。根据农业部统计数据：2016年我国盆栽植物种植面积为10.58万公顷，2017年我国盆栽植物种植面积约为10.68万公顷。2012-2017年我国盆栽植物种植面积走势图

中企顾问网发布的《2021-2027年中国盆栽植物市场深度评估与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了盆栽植物相关概念及发展环境，接着分析了中国盆栽植物规模及消费需求，然后对中国盆栽植物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国盆栽植物面临的机遇及发展前景。您若想对中国盆栽植物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 盆栽植物行业发展综述

第一节 盆栽植物的概念及分类

一、盆栽植物的概念

二、盆栽植物的分类

第二节 盆栽植物行业特征分析

一、产业链分析

二、盆栽植物行业在国民经济中的地位

三、盆栽植物行业生命周期分析

第三节 盆栽植物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2011-2019年中国盆栽植物行业运行环境分析

第一节 盆栽植物行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国花卉行业标准化体系建设分析

1、中国花卉产品质量标准体系现状

2、中国花卉标准修订进展及工作重点

3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析

4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

5、完善中国花卉质量标准体系的措施

三、《全国花卉产业发展规划（2011-2020）》分析

第二节 盆栽植物行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 盆栽植物行业社会环境分析

一、盆栽植物产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、盆栽植物产业发展对社会发展的影响

第四节 盆栽植物行业技术环境分析

一、盆栽植物技术分析

二、盆栽植物技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 2011-2019年中国盆栽植物行业运行分析

第一节 盆栽植物行业发展状况分析

一、盆栽植物行业发展阶段

二、盆栽植物行业发展总体概况

三、盆栽植物行业发展特点分析

第二节 盆栽植物行业市场分析

一、盆栽植物行业种植面积及分布

二、盆栽植物行业市场规模

三、盆栽植物行业价格行情

四、盆栽植物行业市场需求趋势

第三节 盆栽植物行业进出口市场分析

第四章 中国盆栽植物行业流通体系发展分析

第一节 中国盆栽植物行业流通体系发展综述

一、盆栽植物行业流通体系发展特点

二、盆栽植物行业流通体系建设现状

第二节 中国盆栽植物市场营销渠道分析

一、盆栽植物展览渠道营销模式分析

二、盆栽植物专业市场渠道营销分析

三、盆栽植物零售商渠道营销分析

第三节 中国盆栽植物现代交易模式概述

一、中国盆栽植物拍卖交易模式分析

二、盆栽植物电子商务交易模式分析

第四节 中国盆栽植物现代物流配送网络

一、中国盆栽植物现代物流配送建设情况

二、中国盆栽植物集散市场发展情况分析

第五章 中国盆栽植物行业电子商务发展分析

第一节 中国盆栽植物行业电子商务发展可行性分析

一、盆栽植物行业电子商务发展可行性分析

二、盆栽植物行业电子商务发展制约因素分析

三、盆栽植物行业电子商务发展现状分析

第二节 中国盆栽植物行业电子商务发展模式分析

一、盆栽植物行业电子商务模式概述

二、盆栽植物行业电子商务模式发展现状

三、盆栽植物行业电子商务模式案例分析

四、盆栽植物行业电子商务模式发展趋势

第六章 中国盆栽植物行业产业链分析

第一节 盆栽植物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 盆栽植物行业上游育种及科研情况分析

第三节 盆栽植物行业下游之装饰市场分析

第四节 盆栽植物行业下游之深加工市场分析

第五节 盆栽植物行业下游之旅游市场分析

第七章 中国盆栽植物行业细分产品市场分析

第一节 盆栽植物行业细分产品市场综述

一、盆栽植物行业细分产品种植结构分析

二、盆栽植物行业细分产品需求结构分析

三、盆栽植物行业主要品类种植及销售情况分析

2013年开始，我国盆栽植物种植面积增速开始下降并且出现一定区间的浮动。2008-2012年我国盆栽植物种植面积平均增速7.9%，而2012-2017年增速迅速下降至2.83%。尤其在2015年我国盆栽植物种植面积甚至出现了下降。

2016年我国盆栽植物销售数量为70.84亿盆，2017年我国盆栽植物销售总量约为71.70亿盆

。2012-2017年我国盆栽植物销售总量走势图

第二节 盆栽植物类盆栽植物市场分析

一、盆栽植物类盆栽植物市场概况

二、盆栽植物类盆栽植物种植面积

三、盆栽植物类盆栽植物市场需求

1、盆栽植物类盆栽植物需求领域

2、盆栽植物类盆栽植物需求规模

3、盆栽植物类盆栽植物需求结构

四、盆栽植物类盆栽植物出口分析

五、盆栽植物类盆栽植物产品分析

1、盆栽植物市场发展分析

2、盆景市场发展分析

3、花坛植物市场发展分析

六、盆栽植物类盆栽植物价格行情

七、盆栽植物类盆栽植物市场需求趋势

第三部分 行业竞争分析

第八章 2015年中国盆栽植物行业竞争形势及策略

第一节 盆栽植物行业竞争格局综述

一、盆栽植物行业竞争概况

二、盆栽植物市场进入及竞争对手分析

第二节 中国盆栽植物行业竞争力分析

一、中国盆栽植物行业竞争力剖析

二、中国盆栽植物企业市场竞争的优势

三、国内盆栽植物企业竞争能力提升途径

第三节 盆栽植物市场竞争策略分析

第九章 中国盆栽植物行业主要企业发展概述

第一节 浙江森禾种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 浙江虹越花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 盐城大丰盆栽花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 广州国萃花卉生态有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第十章 2021-2027年盆栽植物行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年盆栽植物市场发展前景

一、2021-2027年盆栽植物市场发展潜力

二、2021-2027年盆栽植物市场发展前景展望

三、2021-2027年盆栽植物细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年盆栽植物市场发展趋势预测

一、2021-2027年盆栽植物行业发展趋势

二、2021-2027年盆栽植物市场规模预测

1、盆栽植物行业销售额预测

2、盆栽植物行业种植面积预测

三、2021-2027年盆栽植物行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第十一章 2021-2027年盆栽植物行业投资机会与风险防范（ ）

第一节 盆栽植物企业面临的困境及对策

一、盆栽植物企业面临的困境

二、盆栽植物企业的对策分析

第二节 2021-2027年盆栽植物行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国盆栽植物行业投资建议

一、盆栽植物行业未来发展方向

二、盆栽植物行业主要投资建议

第四节盆栽植物行业研究结论总结（）

图表目录：

图表：2011-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2011-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：花卉主要零售渠道比较

图表：2011-2019年中国花卉产销情况

图表：2011-2019年中国花卉种植结构

图表：2011-2019年中国花卉种植占比

图表：2011-2019年中国花卉销售量走势

图表：2011-2019年中国花卉销售额走势

图表：2011-2019年中国花卉销售额占比对比

图表：2011-2019年中国主要盆栽植物种植面积对比

图表：2011-2019年中国主要盆栽植物销售量对比

图表：2011-2019年中国主要盆栽植物销售额对比

图表：2011-2019年中国主要盆栽植物价格对比

图表：2011-2019年中国盆栽植物细分价格对比

图表：2011-2019年中国盆栽植物类出口额及增长情况

图表：2011-2019年中国盆栽植物类出口额占比情况

图表：2021-2027年盆栽植物行业销售额预测

图表：2021-2027年盆栽植物行业种植面积预测

图表：2021-2027年中国盆栽植物市场销量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192975.html>