

# 2021-2027年中国香猪养殖 行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国香猪养殖行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香猪为偶蹄目、野猪科、猪属，以体小早熟，肉味鲜，闻名全国。香猪又名“迷你猪”，其中以来自国家农业部门授予“中国香猪之乡”贵州黔东南地区的从江香猪、剑白香猪，和靠近贵州黔东南地区广西的巴马香猪最为著名，另还有环江香猪、藏香猪等品种，都属矮小猪种。体躯矮小。头较直，额部皱纹浅而少，耳较小而薄、略向两侧平伸或稍下垂。背腰宽而微凹，腹大丰满触地，后躯较丰满。四肢短细，后肢多卧系。皮薄肉细。肉品可加工为腌肉、烤肉、腊肉。饲养管理较为粗放，原来多为散养，后随着农业的发展，对肥料的需要量增加，已逐渐改为圈养。精料有糯谷糠、玉米、碎米、红稗等，青绿多汁料有水芋、甘薯藤、木薯等，多煮熟稀喂。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国香猪养殖行业分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了香猪养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国香猪养殖规模及消费需求，然后对中国香猪养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香猪养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国香猪养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生猪养殖产业链分析

#### 第一节 肉类产业价值链分析

##### 一、养殖环节

##### 二、屠宰加工环节

##### 三、零售环节

#### 第二节 香猪养殖产业链利润

##### 一、香猪养殖业利润分析

##### 二、香猪屠宰者利润分析

##### 三、猪肉销售利润分析

#### 第三节 香猪流通调研

##### 一、香猪生产环节

- 二、收购运输环节
- 三、屠宰加工环节
- 四、超市零售环节

## 第二章 2019年中国生猪养殖行业运行新格局透析

### 第一节 2019年中国生猪养殖方式分析

- 一、农户散养
- 二、专业户养猪
- 三、国营集体养猪

### 第二节 2019年中国生猪养殖环节运行分析

- 一、生猪养殖产业地位
- 二、生猪养殖规模及区域
- 三、生猪养殖主体结构

### 第三节 2019年中国生猪养殖发展现状分析

- 一、中国生猪养殖规模
- 二、中国生猪养殖分布
- 三、中国生猪存栏数
- 四、中国肉猪出栏数

### 第四节 2019年中国生猪养殖企业分类分析

- 一、专业饲养育肥猪
- 二、生产并销售子猪
- 三、全程饲养
- 四、种猪饲养

### 第五节 2019年生猪养殖投资获利分析

- 一、2019年养猪养殖成本结构
- 二、生猪养殖盈利分析
  - 1、生猪养殖盈利波动分析
  - 2、全国生猪成本收益

## 第三章 2019年中国香猪养猪行业运行环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2019年中国香猪养殖行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、香猪加工行业政策分析

三、进出口政策影响分析

## 第三节 2019年中国香猪养殖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 第四章 2019年中国香猪养殖产业运行态势分析

### 第一节 2019年中国香猪养殖产业发展概述

一、香猪产业特点分析

二、香猪养殖五注意

三、生长期香猪的饲养管理特点

### 第二节 2019年中国香猪养殖行业发展动态分析

一、香猪养殖落户泸西旧城

二、榕江月亮山香猪成饮食文化新亮点

三、贵州从江县大力发展椪柑香猪特色产业

四、华东最大香猪繁育基地落户凤台

五、奉化市培育的杂交新品“浙香猪”面市

六、新疆最大野香猪养殖基地在精河建成

### 第三节 香猪饲养技术研究

一、建好猪舍

二、强化哺乳仔猪管理

三、科学饲养成猪

四、注意防疫治病

## 五、适时出栏

### 第四节 2019年中国香猪养殖产业发展存在问题分析

## 第五章 2019年中国香猪养殖产业市场运行走势分析

### 第一节 2019年中国香猪养殖产业市场走势分析

#### 一、香猪市场供给情况分析

#### 二、香猪需求分析

#### 三、香猪需求特点分析

### 第二节 2019年中国香猪养殖产业市场动态分析

#### 一、香猪养殖喜与忧

#### 二、香猪价格分析

#### 三、养殖香猪，致富新门路

### 第三节 2019年中国香猪市场销售情况分析

## 第六章 2019年中国香猪市深度研究分析

### 第一节 香猪养殖成本收益情况调查

#### 一、基本情况

#### 二、饲养成本收益情况

#### 三、效益分析

### 第二节 巴马香猪养殖场的建设

#### 一、巴马香猪养殖场址的选择与布局

##### 1.场址位置的选择

##### 2.场址地势的选择

##### 3.场址土质的选择

##### 4.场址对水、电的要求

#### 二、巴马香猪养殖场的总体布局

##### 1.场区区划

##### 2.养殖场总体布局

## 第七章 2014-2019年中国畜禽屠宰所属行业数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国畜禽屠宰所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国畜禽屠宰所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国畜禽屠宰所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2019年中国畜禽屠宰所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2019年中国畜禽屠宰所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2019年中国猪养殖进出口数据监测分析（0103）

第一节 2014-2019年中国猪养殖进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2019年中国猪养殖出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2019年中国猪养殖进出口平均单价分析

第四节 2014-2019年中国猪养殖进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第九章 2019年中国香猪养殖产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国香猪养殖产业竞争现状分析

#### 一、香猪养殖市场竞争力分析

#### 二、香猪养殖技术竞争分析

#### 三、香猪价格竞争分析

### 第二节 2019年中国香猪养殖产业集中度分析

#### 一、香猪养殖市场集中度分析

#### 二、香猪养殖区域集中度分析

### 第三节 2019年中国香猪养殖产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2019年中国香猪养殖行业竞争中存的问题

### 第五节 2021-2027年中国香猪养殖行业竞争趋势分析

## 第十章 2019年中国香猪养殖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广西巴马绿色长寿食品开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广元市四海养殖有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京中畜阳光牧业科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其他企业分析

一、亳州市巴马香猪养殖有限公司

二、山东省烟台市青山生态养殖基地

三、四川安岳县小香猪养殖基地

第十一章 2021-2027年中国香猪养殖行业市场前景预测分析

第一节 2021-2027年中国生猪养殖业产业趋势探析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第二节 2021-2027年中国香猪市场预测分析

一、中国香猪市场供给预测情况

二、中国香猪市场需求预测情况

三、中国香猪市场进出口贸易预测分析

第三节 2021-2027年中国香猪市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国香猪产业投资战略分析（ ）

第一节 2019年中国香猪养殖资本运作动态

一、中粮资本动态

二、新希望集团资本动态

三、华润创业斥资亿元在豫发展养猪业

四、&ldquo;唐人神&rdquo;携手&ldquo;威特先&rdquo;年繁殖纯种祖代种猪1万头

五、高盛&quot;养猪&quot;布局中国农业

第二节 2021-2027年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资情况及特点分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2014-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2014-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201605.html>