

2021-2027年中国数字电视 内容行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国数字电视内容行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国数字电视内容行业前景展望与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了数字电视内容相关概念及发展环境，接着分析了中国数字电视内容规模及消费需求，然后对中国数字电视内容市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字电视内容面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字电视内容有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年中国数字电视内容行业市场发展环境分析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2019年中国数字电视内容行业政策环境分析

一、政策扶持产业前景广阔

二、数字电视3年内实现覆盖全国

三、广电制定数字电视网络和服务规范标准

四、国务院通过电子信息产业调整振兴规划

五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划

第三节 2014-2019年中国数字电视内容行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2014-2019年中国数字电视内容产业发展态势分析

第一节 2014-2019年中国数字电视内容提供概况

第二节 2014-2019年中国数字电视内容发展环境

一、制播分离

二、转企改制

三、台网分离

四、高清电视

第三节 2014-2019年中国数字电视内容传输通道

一、有线数字电视

二、地面数字电视

三、卫星数字电视

四、新媒体

第四节 2014-2019年中国数字电视内容产业链分析

第三章 2014-2019年中国数字电视内容运行态势分析

第一节 2014-2019年中国数字电视内容发展概述

一、中国数字电视内容产品的经营策略

二、数字电视内容成为金矿

三、数字电视行业掀起内容革命

第二节 2014-2019年中国数字电视内容运行态势分析

一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展

二、数字电视内容资费市场化不足

三、数字电视用户增长低于预期，内容需提升

第三节 2014-2019年数字电视内容存在的问题及解决对策

第四章 2014-2019年中国数字电视付费节目发展态势分析

第一节 数字付费节目集成运营商

一、中数传媒

二、上海文广互动

三、华诚影视

四、鼎视传媒

第二节 有线数字电视付费节目发展

一、付费电视的交易模式

二、全国付费频道收入

三、单频道户均销售额

四、付费频道价格预测

第三节 地面数字电视付费节目发展

第四节 我国付费节目发展中存在的问题

第一节 2014-2019年中国数字电视VOD业务发展态势分析

一、广电VOD业务进入市场成长期

二、美国VOD业务的发展现状

三、视频点播VOD业务现状

第二节 2014-2019年中国重点地区VOD业务发展态势分析

一、各地视频点播业务发展概况

二、各地VOD业务运营情况

三、各地VOD业务节目内容引进情况

第五章 2014-2019年中国数字电视高清节目发展

第一节 我国数字电视高清节目发展概况

一、高清付费电视频道

二、高清免费电视频道

第二节 有线数字电视高清节目发展

第三节 地面数字电视高清节目发展

第四节 我国高清节目发展现存问题及发展趋势

第六章 2014-2019年中国数字电视运营走势分析

第一节 2014-2019年中国数字电视运营模式分析

一、业务运营模式分析

二、运营模式存在主要问题分析

三、国际贸易战下的数字电视运营模式

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

五、运营模式对中国数字电视发展的影响

第二节 2014-2019年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究

一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节 2014-2019年中国数字电视运营发展及其问题分析

第四节 2014-2019年中国主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒股份有限公司

三、电广传媒股份有限公司

四、传媒股份有限公司

五、天威视讯股份有限公司

第七章 2014-2019年中国数字电视内容产业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国数字电视发展趋势与预测

一、中国数字电视发展前景分析

二、地面数字电视将覆盖个地级市

三、中国有线数字电视用户量预测

四、2021-2027年中国有线数字电视用户发展预测

五、中国数字电视发展及运营预测

第二节 我国数字电视内容产业的未来

一、我国数字电视内容产业现存问题

二、我国数字电视内容产业的发展方向

第三节我国数字电视内容产业投资分析

图表目录：

图表 1：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2：2014-2019年全国一般公共预算收入

图表 3：2014-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 4：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 5：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 6：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 7：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 8：2014-2019年全年社会消费品零售总额

图表 9：2014-2019年全社会固定资产投资

图表 10：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 11：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 12：2014-2019年货物进出口总额

图表 13：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 14：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 15：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 16：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 17：2019年年末人口数及构成

图表 18：2014-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 19：数字电视产业链

图表 20：2014-2019年我国付费频道收入增长分析

图表 21：2014-2019年我国单频道户均销售额分析

图表 22：施拉姆模式

图表 23：主要省份及城市视频点播类业务开展现状情况一览表

图表 24：主要省份及城市VOD、NVOD、PUSH-VOD业务开通情况示意图

图表 25：主要省份及城市VOD业务运营情况一览表

图表 26：主要省份及城市VOD业务节目内容引进情况一览表

图表 27：主要省份及城市VOD节目内容引进模式示意图

图表 28：主要省份及城市VOD业务市场发展难点分析

图表 29：中视传媒股份有限公司资产负债表

图表 30：中视传媒股份有限公司利润表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192655.html>