

# 2021-2027年中国手机游戏 产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国手机游戏产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

回顾手游行业的发展历程，我们很容易能找到一条清晰的主流产品类型变更路径，2013年以前，以棋牌、消除、益智休闲为代表的单机轻度游戏引爆手游市场，2014年开始，以《刀塔传奇》为代表的中度卡牌游戏开始不断拉高整个行业的营收规模，进入2015年，以网易《梦幻西游》为代表的重度MMO产品大行其道，成为手游行业的创收大户，此后，尽管轻中重度游戏并行不悖各有市场，但MMO始终在收入类型中居于首位。2019年上半年，ARPG类型收入占比29.9%，回合制RPG收入占比11.9%，两者合计占比41.8%，而在网游时代，基本上所有的RPG游戏都是大型多人在线玩法，即属MMO品类。MMO之所以能成为创收霸主，一方面是因为游戏玩法适合进行深度付费设计，另一方面是因为MMO大作多为端转手产品，而端游时代的MMO爆款较多，决定了MMO手游有足够深的产品池，不像MOBA和吃鸡等品类，虽然概念火热，但爆款寥寥，头部效应过强，长尾产品难当大任。盛大游戏对MMO品类的重视，既充分发挥了PC端游时代积累起来的经验和IP储备优势，又抓住了最能带动营收增长的类型。2019年上半年国内手游市场各类型产品收入占比资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国手机游戏产业发展现状与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了手机游戏行业市场发展环境、手机游戏整体运行态势等，接着分析了手机游戏行业市场运行的现状，然后介绍了手机游戏市场竞争格局。随后，报告对手机游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对手机游戏产业有个系统的了解或者想投资手机游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手机游戏行业概述

第一节手机游戏的概念

一、手机游戏的定义

二、手机游戏的特征

第二节手机游戏的分类

一、文字类游戏介绍

二、图形类游戏介绍

### 第三节手机游戏产业链

- 一、手机游戏产业链
- 二、手机游戏三种平台分析
- 三、手机游戏产业发展推动力量

## 第二章手机游戏行业发展环境

### 第一节2021-2027年手机游戏宏观经济环境分析

- 一、2019年宏观经济运行指标分析
- 二、2019年中国宏观经济发展展望
- 三、2021-2027年中国经济增长预测

### 第二节2019年手机游戏政策环境分析

- 一、中国现有数据业务资费政策
- 二、中国4G对手机游戏业的影响分析
- 三、中国电信运营商对手机游戏政策分析
- 四、文化部扶持手机游戏产业分析
- 五、影响手机网游发展的问题分析

## 第三章手机游戏产业分析

### 第一节国外手机游戏产业发展分析

- 一、美国手机游戏行业分析
- 二、日本手机游戏行业分析
- 三、韩国手机游戏行业分析
- 四、尼日利亚手机游戏行业分析
- 五、土耳其手机游戏行业分析

### 第二节中国手机游戏行业发展分析

- 一、2019年中国手机游戏行业现状2017Q1-2017Q3国内自研手游市场收入构成（按企业成立时间）资料来源：公开资料整理
- 二、2019年中国手机游戏道路分析
- 三、2019年手机游戏的营销模式机遇
- 四、2019年手机网络游戏迎来机遇期
- 五、2019年手机网游的低成本外包分析
- 六、新平台带动手机游戏良性发展

七、交互式网游成手机游戏趋势

八、手机游戏面临的机遇与挑战

第三节中国手机游戏业务资费分析

一、手机游戏产业链及收费模式分析

二、手机游戏用户付费意愿及付费情况分析

三、手机游戏收费模式发展趋势分析

第四章手机游戏技术分析

第一节手机游戏技术平台分析

一、嵌入内置式游戏

二、In-FusioExEn娱乐平台

三、J2ME平台

四、SynergenixMophun平台

五、BREW游戏平台

第二节2019年手机游戏技术发展分析

一、2019年技术驱动引导手机游戏发展历程

二、2019年MEMS技术在手机游戏中的作用

第五章手机游戏市场分析

第一节2019年度手机游戏市场规模分析

第二节2019年手机游戏市场存在的不足分析

一、2019年手机游戏市场发展影响因素分析

二、2019年手机游戏用户增长遭遇硬件瓶颈

三、2019年山寨机对手机游戏市场的影响分析

第三节2019年手机游戏市场动态

一、2019年手机游戏市场现状分析

二、2019年4G刺激中国手机游戏市场

三、2019年度中国手机游戏风云榜

第四节2019年手机游戏产业竞争分析

一、2019年手机游戏产业经济营收情况分析

二、2019年手机游戏产业竞争制度分析

三、2019年网游企业抢占手机游戏市场

## 第六章游戏手机用户消费行为分析

### 第一节2019年手机用户分布

- 一、调查对象的职业分布
- 二、调查对象的职业区域分布
- 三、调查对象省市分布变化
- 四、调查对象区域分布变化
- 五、调查对象年龄分布
- 六、调查对象的收入情况

### 第二节2019年手机用户消费习惯

- 一、使用情况调查
- 二、使用习惯调查
- 三、喜欢的游戏调查
- 四、玩游戏过程中关注内容调查

### 第三节2019年游戏手机市场前景

- 一、市场前景调查
- 二、市场预购率调查
- 三、市场购买潜力调查
- 四、对游戏手机的期望

### 第四节中国手机网游用户调查

- 一、中国用户获取手机网游信息的主要渠道
- 二、中国手机网游用户使用黏性分析
- 三、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度
- 四、中国手机网游用户最喜欢的网游题材
- 五、中国手机网游用户最喜欢的网游类别
- 六、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

## 第七章手机游戏相关行业发展分析

### 第一节2014-2019年中国软件产业发展分析

- 一、2019年软件行业市场分析
- 二、2019年软件行业的动态分析
- 三、2019年软件行业发展趋势

## 第二节2014-2019年中国IT行业分析

### 一、2019年中国IT所属行业运行分析

### 二、2019年中国IT行业竞争力分析

### 三、2019年IT行业发展问题分析

### 四、2019年IT行业十大战略技术

### 五、2019年中国IT行业趋势分析

## 第三节2014-2019年中国手机电池行业分析

### 一、手机电池产业现状分析

### 二、2019年手机电池产品质量抽查分析

### 三、2019年手机电池行业前景分析

## 第四节2014-2019年年中国网游行业分析

### 一、2019年中国网游市场规模分析

### 二、2019年中国网游行业发展瓶颈分析

### 三、2019年中国网络游戏市场竞争分析

### 四、2019年中国网络游戏格局分析

### 五、2019年中国网络游戏的主要盈利模式分析

## 第五节2014-2019年年手机行业发展分析

### 一、2019年中国手机行业概况

### 二、2019年中国手机产量分析

### 三、2019年通信设备制造业运行分析

### 四、2019年中国手机市场预测

## 第八章中国手机游戏运营商分析

### 第一节中国移动通信集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019年公司运营分析

#### 三、2019年企业动态及策略

#### 四、2019年中国移动的发展策略

### 第二节中国联合通信有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019年企业经营情况分析

#### 三、2014-2019年企业财务数据分析

## 四、2019年企业发展动态及策略

### 第三节中国电信股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2019年运营数据

#### 三、2019年运营数据

## 第九章中国手机游戏重点企业分析

### 第一节天津猛犸科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务方向

#### 三、2019年公司动态

### 第二节上海育碧电脑软件有限公司

#### 一、企业概况

#### 三、2019年销售数据

#### 二、2019年企业策略

### 第三节北京掌上明珠信息技术有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、市场定位

#### 三、公司目标

#### 四、2019年公司动态

### 第四节上海IN-FUSIO公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司业务经营范围

#### 三、公司发展战略

### 第五节其他手机游戏企业介绍

#### 一、北京柠檬汁娱乐科技有限公司

#### 二、上海扬讯计算机科技有限责任公司

#### 三、联合众志软件（成都）有限公司

#### 四、上海岩浆数码技术有限公司

## 第十章2021-2027年手机游戏发展前景及预测

### 第一节2021-2027年手机游戏市场预测分析



- 一、2021-2027年中国手机游戏市场预测
- 二、2021-2027年中国手机游戏复合增长率预测
- 三、手机网络游戏预测

## 第二节2021-2027年手机游戏市场趋势分析

- 一、2021-2027年中国手机游戏迷局猜想
- 二、2021-2027年手机网络游戏市场前景分析
- 三、社区休闲将成手机网络游戏趋势

## 第十一章2021-2027年中国手机游戏行业投资分析（）

### 第一节2021-2027年手机游戏行业投资分析

- 一、手机游戏移动互联网潜力分析
- 二、手机游戏行业的投资趋势分析
- 三、手机游戏行业投资风险预测分析

### 第二节2021-2027年手机游戏行业投资前景分析

- 一、手机游戏行业投资前景分析
- 二、手机游戏行业投资创业前景分析
- 三、手机游戏行业投资价值分析（）

### 部分图表目录：

图表：手机游戏产业链

图表：2014-2019年中国GDP季度走势图

图表：2014-2019年工业增加值走势图

图表：2019年中国工业增加值增长速度

图表：2019年中国各地区工业增加值增长速度

图表：2019年中国各行业工业增加值增长速度

图表：2014-2019年中国进出口总值

图表：2014-2019年中国CPI、PPI涨幅走势图

图表：2014-2019年中国银行新增人民币贷款走势图

图表：2019年世界经济最新预测

图表：2019年中国主要经济指标预测

图表：中国移动MO手机上网业务资费

图表：中国移动广东公司GPRS套餐资费

图表：中国联通广东公司互动视界手机上网资费

图表：中国联通广东公司互动视界手机上网套餐资费

图表：TD-SCDMA数据流量套餐

图表：土耳其手机用户数

图表：手机游戏产业链的构成

图表：中国手机游戏用户付费意愿

图表：中国手机游戏用户不愿付费原因

图表：中国手机游戏用户月消费情况

图表：中国手机游戏用户消费模式倾向

图表：中国手机单机游戏用户各职业人群消费层次分布

图表：中国手机网络游戏用户各职业人群消费层次分布

图表：中国手机游戏整体发展历程

图表：手机网游实现架构比较

图表：2014-2019年中国手机游戏行业总体市场规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215222.html>