

2021-2027年中国成人纸尿裤 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国成人纸尿裤行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/191482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人口老龄化催生全球成人湿巾用品市场巨大市场空间，预计到2023年全球成人失禁用品市场规模将达到147亿美元。2017-2023年全球成人失禁用品市场规模走势图（亿美元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国成人纸尿裤行业发展趋势与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了成人纸尿裤相关概念及发展环境，接着分析了中国成人纸尿裤规模及消费需求，然后对中国成人纸尿裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成人纸尿裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国成人纸尿裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业背景分析

第一章成人纸尿裤行业的界定

第一节成人纸尿裤的定义和分类

一、纸尿裤的定义

二、纸尿裤的分类

1、婴幼儿纸尿裤

2、成人纸尿裤

三、成人纸尿裤适宜人群分析

第二节我国成人纸尿裤行业发展历程

第三节成人纸尿裤产业链分析

一、上游原材料行业概述

二、上游行业发展现状

三、上游供应能力分析

四、上游供应商议价能力分析

五、下游消费能力分析

六、下游客户议价能力分析

第四节成人纸尿裤行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第二章我国经济以及社会环境

第一节2016-2019年我国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、全国居民收入情况
- 三、工业发展形势
- 四、固定资产投资情况
- 五、对外贸易&进出口

第二节2016-2019年我国社会环境分析27

- 一、人口环境状况
- 二、教育、科学技术和文化
- 三、卫生和社会服务
- 四、资源、环境和安全生产
- 五、中国城镇化率
- 六、买方市场背景下消费观念的快速进化
- 七、知识经济背景下消费观念的发展趋向

第三节我国宏观经济以及社会环境对于行业的影响

第四节行业热点分析

- 一、我国成人纸尿裤行业热点回顾
- 二、行业热点对我国成人纸尿裤行业造成的影响分析

第三章成人纸尿裤行业政策环境

第一节成人纸尿裤行业相关政策法规

- 一、国内相关政策法规
- 二、值得借鉴的国外相关政策法规

第二节成人纸尿裤行业“十二五”发展结果

- 一、成人纸尿裤行业“十二五”规划概述
- 二、成人纸尿裤行业“十二五”成果回顾

第三节成人纸尿裤行业“十三五”政策趋势预测

第四节政策法规对于行业的影响

第二部分行业现状分析

第四章我国成人纸尿裤行业发展现状

第一节2016-2019年成人纸尿裤行业发展状况分析

一、2016-2019年成人纸尿裤行业发展概况

二、2016-2019年成人纸尿裤行业主要数据

1、2016-2019年成人纸尿裤行业市场规模

2、2016-2019年成人纸尿裤行业销售收入

3、2016-2019年成人纸尿裤行业利润总额

4、2016-2019年成人纸尿裤行业价格走势

第二节2016-2019年成人纸尿裤行业发展状况分析

一、2016-2019年成人纸尿裤行业发展概况

二、2016-2019年成人纸尿裤行业趋势分析

三、2016-2019年成人纸尿裤行业价格走势

四、2016-2019年成人纸尿裤行业所暴露出的问题

第三节2016-2019年我国成人纸尿裤行业发展趋势分析

一、技术发展趋势

二、产品发展趋势

第三部分消费者背景分析

第五章我国成人纸尿裤行业消费者属性分析

第一节我国成人纸尿裤行业消费者主要属性分析

第二节消费者属性对于成人纸尿裤行业的影响

第六章我国成人纸尿裤消费者购买渠道分析

第一节我国成人纸尿裤行业销售渠道分析

一、线下渠道分析

二、线上渠道分析

第二节我国成人纸尿裤消费者购买成人纸尿裤的渠道结构

一、消费者购买成人纸尿裤主要渠道结构

二、未来渠道发展预测

第三节“互联网”时代为成人纸尿裤行业渠道变革提供了契机

第七章我国成人纸尿裤行业竞争格局与消费者关联分析

第一节我国成人纸尿裤行业品牌构成

第二节影响消费者购买成人纸尿裤的主要因素

一、价格影响

二、品牌的影响

四、舒适度的影响

五、习惯的影响

六、广告的影响

七、促销的影响

八、产地的影响

第三节消费者偏好调查

1、价格偏好

2、品牌偏好

3、其他偏好

第四节消费者的品牌忠诚度调查

第五节2021-2027年消费者青睐的因素变化趋势

第八章全国各区域消费者品牌偏好分析

第一节华北地区市场分析

一、市场规模分析

二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析

第二节华东地区市场分析

一、市场规模分析

二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析

第三节华南地区市场分析

一、市场规模分析

二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析

第四节华中地区市场分析

一、市场规模分析

二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析

第五节东北地区市场分析

一、市场规模分析

二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析

第六节西北地区市场分析

一、市场规模分析

二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析

第七节西南地区市场分析

一、市场规模分析

二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析

第四部分竞争格局分析

第九章国内外品牌竞争格局

第一节国内外品牌市场占比分析

一、国内外品牌市场占比对比分析

二、造成国内消费者认可国外品牌的因素分析

第二节国内外品牌竞争优势劣势分析

一、国外品牌优劣势分析

1、国外品牌优势分析

2、国外品牌劣势分析

二、国内品牌优劣势分析

1、国内品牌优势分析

2、国内品牌劣势分析

第三节国内市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节国内重点企业竞争力分析 国内成人失禁用品的主要生产企业 排名 企业名称 品牌
产品范围 1 福建恒安 安尔康 成人纸尿裤、纸尿片、护理垫 2 天津白十字 洒露把 成
人纸尿裤、纸尿片、护理垫 3 杭州侨资 可靠 成人纸尿裤/片、纸尿片、护理垫 4 天
津小护士 小护士 护理垫 5 上海全日美 包大人 成人纸尿裤/片、护理垫 6 顺德新感
觉 新感觉 成人纸尿裤/片、护理垫(OEM) 7 义务安柔 安利康 成人纸尿裤、护理垫 8
杭州珍琦 珍琦 成人纸尿裤/片、纸尿片、护理垫 9 上海必有福 必有福 成人纸尿裤/片
、护理垫 10 佛山稳得福 稳得福,老夫子 成人纸尿裤/片、护理垫

一、重点企业总资产对比分析

二、重点企业营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第十章重点成人纸尿裤企业分析

第一节大王制纸株式会社-安托

一、企业简介

二、成人纸尿裤品牌

三、产品价格与特色分析

四、行业地位分析

第二节恒安集团-安而康

一、企业简介

二、成人纸尿裤品牌

三、产品价格与特色分析

四、行业地位分析

第三节日本花王集团-花王

一、企业简介

二、成人纸尿裤品牌

三、产品价格与特色分析

四、行业地位分析

第四节上海尤妮佳有限公司-乐互宜

一、企业简介

二、成人纸尿裤品牌

三、产品价格与特色分析

四、行业地位分析

第五节金佰利中国-Depend

一、企业简介

二、成人纸尿裤品牌

三、产品价格与特色分析

四、行业地位分析

第六节雀氏(福建)实业发展有限公司-班乐士

一、企业简介

二、成人纸尿裤品牌

三、产品价格与特色分析

四、行业地位分析

第五部分投资风险与建议

第十一章2021-2027年我国成人纸尿裤行业产业链发展预测

第一节2021-2027年我国成人纸尿裤行业上游发展预测

一、2016-2019年我国成人纸尿裤行业上游发展状况

二、2021-2027年我国成人纸尿裤行业上游发展预测

三、2021-2027年上游行业发展对成人纸尿裤行业的影响

第二节2021-2027年我国成人纸尿裤行业下游发展预测

一、2016-2019年我国成人纸尿裤行业下游发展状况

二、2021-2027年我国成人纸尿裤行业下游发展预测

三、2021-2027年下游行业发展对成人纸尿裤行业的影响

第三节2021-2027年我国产业链投资机会预测

第十二章“十三五”规划前期重大课题研究分析

第一节“十三五”宏观经济形势研究

- 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响
- 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究
- 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措
- 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节“十三五”产业发展形势研究

- 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究
- 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略
- 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究
- 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究
- 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节“十三五”生态文明与环境研究

- 一、“十三五”生态文明建设及制度研究
- 二、“十三五”环境治理及模式创新研究
- 三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、“十三五”大气污染治理战略研究

第四节“十三五”社会环境发展研究

- 一、“十三五”人口发展战略政策研究
- 二、“十三五”扩大消费需求增长研究
- 三、“十三五”健康保障发展问题研究
- 四、“十三五”公共服务和民生保障研究

第十三章2021-2027年我国成人纸尿裤行业投资风险分析

第一节影响我国成人纸尿裤行业发展的主要因素分析

第二节我国成人纸尿裤消费者偏好变化趋势

第三节主要投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险

六、经营管理风险

七、其他风险分析

第十四章2021-2027年中国成人纸尿裤行业发展策略及投资建议分析

第一节我国成人纸尿裤行业面对的问题及解决对策

一、我国成人纸尿裤行业面临的问题及解决对策

1、我国成人纸尿裤行业面临的问题分析

2、我国成人纸尿裤行业解决对策分析

二、我国成人纸尿裤企业面临的问题及解决对策

1、我国成人纸尿裤企业面临的问题分析

2、我国成人纸尿裤企业解决对策分析

第二节成人纸尿裤行业发展策略分析

第三节成人纸尿裤行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第四节2021-2027年中国成人纸尿裤生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第十五章建议（）

第一节行业研究结论及建议

第二节行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国成人纸尿裤市场规模统计

图表：2016-2019年中国成人纸尿裤销售收入统计

图表：2016-2019年中国成人纸尿裤利润总额统计

图表：2016-2019年中国成人纸尿裤行业产品价格走势

图表：2016-2019年中国华北地区成人纸尿裤市场规模统计

图表：2021-2027年中国华北地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2016-2019年中国华东地区成人纸尿裤市场规模

图表：2021-2027年中国华东地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2016-2019年中国华南地区成人纸尿裤市场规模

图表：2021-2027年中国华南地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2016-2019年中国华中地区成人纸尿裤市场规模

图表：2021-2027年中国华中地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2016-2019年中国东北地区成人纸尿裤市场规模

图表：2021-2027年中国东北地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2016-2019年中国西北地区成人纸尿裤市场规模

图表：2021-2027年中国西北地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2016-2019年中国西南地区成人纸尿裤市场规模

图表：2021-2027年中国西南地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2019年中国成人纸尿裤行业重点企业总资产对比

图表：2019年中国成人纸尿裤行业重点企业营业收入对比

图表：2019年中国成人纸尿裤行业重点企业利润总额对比

图表：2019年中国成人纸尿裤行业重点企业综合竞争力对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/191482.html>