

# 2021-2027年中国壁纸行业 发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国壁纸行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

墙纸也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国壁纸行业发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了壁纸相关概念及发展环境，接着分析了中国壁纸规模及消费需求，然后对中国壁纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国壁纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国壁纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界壁纸市场运行新形势分析

#### 第一节 2019年世界壁纸运行环境分析

##### 一、全球建筑装饰业运行分析

##### 二、乳胶漆应用对壁纸的影响分析

#### 第二节 2019年世界壁纸行业市场运行格局

##### 一、世界壁纸市场特色分析

##### 二、全球壁纸市场规模

##### 三、世界壁纸产品需求变化分析

##### 四、世界壁纸品牌市场运行透析

#### 第三节 2019年全球壁纸重点市场运行分析

##### 一、日本

##### 二、韩国

##### 三、俄罗斯壁纸产量及增长率分析

##### 四、美国壁纸市场分析

##### 五、欧洲壁纸市场透析

#### 第四节 2021-2027年世界壁纸行业发展趋势分析

### 第二章 2019年中国壁纸行业市场发展环境解析

## 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2019年中国壁纸市场政策环境分析

- 一、建筑装饰装修管理规定
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量
- 三、壁纸质量标准
- 四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布

## 第三节 2019年中国壁纸市场社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、乳胶漆的有毒物质及污染
- 三、家庭对于厨卫装修高标准的个性化需求

## 第三章 2019年中国壁纸行业市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国建筑装饰业运行总况

- 一、建筑装饰业的总体发展态势
- 二、建筑装饰业明显受益资本金新政
- 三、中国建筑装饰材料的发展情况

### 第二节 2019年中国壁纸产业运行现状综述

- 一、中国壁纸崛起之路
- 二、墙纸行业回暖分析
- 三、壁纸产品综合分析
- 四、壁纸强势冲击中国装修市场
- 五、壁纸的材质对产业的影响
- 六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击

### 第三节 装饰装修建材替代产品对壁纸壁布产业的影响

### 第四节 2021-2027年中国壁纸制造业发展面临的壁垒探讨

## 第四章 2019年中国壁纸生产工艺研究

### 第一节 壁纸的生产工艺

#### 一、壁纸原纸的性能要求

#### 二、壁纸原纸原料及添加化学品

### 第二节 壁纸原纸的生产工艺

#### 一、乙烯壁纸原纸的生产工艺

#### 二、纯纸壁纸原纸的生产工艺

### 第三节 壁纸成品的生产工艺

#### 一、纸基乙烯壁纸成品的生产工艺

#### 二、纯纸质壁纸的生产工艺

### 第四节 壁纸原纸生产试验工艺设计

## 第五章 2015-2019年中国壁纸制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国壁纸制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国壁纸制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国壁纸制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国壁纸制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国壁纸制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2019年中国壁纸市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国壁纸市场消费新亮点呈现

#### 第二节 2019年中国壁纸市场运行总况

- 一、国内壁纸消费群体扩张
- 二、壁纸店在一、二线城市市场分析
- 三、中国壁纸普及应用状况分析
- 四、一线城市已刮起了“液体壁纸”风

#### 第三节 2019年中国壁纸市场动态分析

- 一、国内壁纸市场总体份额分析
- 二、2019年风景类壁纸市场份额
- 三、复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台
- 四、中国壁纸总消费量分析
- 五、液体壁纸市场消费状况分析

#### 第四节 2019年中国壁纸价格分析

- 一、壁纸价格还要平民化
- 二、价格走势分析

## 第七章 2019年中国壁纸细分市场运行透析

### 第一节 胶面壁纸

- 一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛
- 二、胶面壁纸生产工艺
- 三、胶面壁纸市场竞争力分析
- 四、胶面壁纸市场动态分析

### 第二节 无纺壁纸

### 第三节 纯纸壁纸

### 第四节 金属类等其他壁纸

## 第八章 2015-2019年中国壁纸所属行业细分产品进出口贸易数据监测

### 第一节 2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸所属行业进出口数据监测分析

一、用木粒或草粒等饰面的壁纸所属行业进出口数量分析

二、用木粒或草粒等饰面的壁纸所属行业进出口金额分析

三、用木粒或草粒等饰面的壁纸所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸所属行业进出口数据监测分析

一、用塑料涂面或盖面的壁纸所属行业进出口数量分析

二、用塑料涂面或盖面的壁纸所属行业进出口金额分析

三、用塑料涂面或盖面的壁纸所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸所属行业进出口数据监测分析

一、用编结材料盖面的壁纸所属行业进出口数量分析

二、用编结材料盖面的壁纸所属行业进出口金额分析

三、用编结材料盖面的壁纸所属行业进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国壁纸原纸所属行业进出口数据监测分析

一、壁纸原纸所属行业进出口数量分析

二、壁纸原纸所属行业进出口金额分析

三、壁纸原纸所属行业进出口国家及地区分析

第九章 2019年中国壁纸市场消费调查与营销策略分析

第一节 壁纸消费调研

一、消费者基本概况

二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径分析

三、消费者选择壁纸的原因

四、区域壁纸消费品牌构成

五、消费者关注因素调查分析

第二节 2019年中国壁纸市场营销新渠道分析

一、壁纸传统营销渠道分析

二、壁纸推介会、新品展示会

第三节 液体壁纸市场营销方案解析

第四节 壁纸市场营销策略分析

第十章 2019年中国壁纸市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国壁纸市场竞争格局

一、壁纸PK涂料

二、中国壁纸无序竞争严重

三、品牌壁纸的核心竞争力体现

第二节 2019年中国壁纸业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略分析

第四节 2021-2027年中国壁纸行业竞争趋势分析

第十一章 2019年全球品牌壁纸企业运行浅析

第一节 布鲁斯特墙纸

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 摩曼壁纸

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国A.S.Cr&eacute;ation

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第十二章 中国壁纸品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 上海欧雅装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江苏爱舍墙纸有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第三节 广东玉兰装饰材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 其它企业

#### 一、江门市裕华墙纸有限公司

#### 二、展拜邸(保定)墙纸有限公司

#### 三、江苏北台壁纸实业有限公司

#### 四、洛阳北台壁纸有限公司

#### 五、江苏皇冠壁纸有限公司

#### 六、桂林威迈壁纸有限公司

## 第十三章 2021-2027年中国壁纸行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国壁纸行业发展前景分析

#### 一、壁纸印刷市场前景广阔

#### 二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好

#### 三、液体壁纸市场前景分析

### 第二节 2021-2027年中国壁纸行业发展趋势分析

#### 一、壁纸的流行趋势分析

#### 二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性

#### 三、天然壁纸渐成发展趋势

### 第三节 2021-2027年中国壁纸行业市场预测分析

### 第四节 2021-2027年中国壁纸市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2027年中国壁纸行业投资前景预测

### 第一节 2019年中国壁纸行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国壁纸行业投资机会分析

一、新技术研究正邦液体壁纸成新宠

二、壁纸业投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国壁纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国壁纸制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国壁纸制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国壁纸制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口数量分析

图表：2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口金额分析

图表：2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口数量分析

图表：2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口金额分析

图表：2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸进出口数量分析

图表：2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸进出口金额分析

图表：2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国用编结材料盖面的壁纸进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国壁纸原纸进出口数量分析

图表：2015-2019年中国壁纸原纸进出口金额分析

图表：2015-2019年中国壁纸原纸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国壁纸原纸进出口国家及地区分析

图表：2021-2027年中国壁纸行业市场预测分析

图表：2021-2027年中国壁纸市场盈利预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230741.html>