

# 2021-2027年中国住房租赁 市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国住房租赁市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全国城镇租房总面积=全国城镇租房人口规模\*人均租房面积。全国城镇租房人口规模在前面已经做了测算。而对于全国城镇人均租房面积的统计相对少。我们基于经验值做测算。当前对于一二线重点城市来说，一室一厅的住房大体上在30-40平方米的水平，基本上是合租（2人及以上）的形式，如此计算人均租房面积约在18平方米的水平。而对于一些三四线城市来说，租房面积会稍微大一点，基本上人均22平方米的水平是合乎实际的。总体来看，当前全国城镇人均租房面积约为20平方米。人均租房面积将呈现逐年递增的态势，其逻辑和人均购房面积的走势类似。根据国家统计局的数据，1978年至2016年，中国城镇人均住宅建筑面积由6.7平方米增长到36.6平方米。如此计算，年均增长约0.8平方米，年均增长率为4.7%。从居住面积的改善角度看，租房市场和购房市场具有一定的相似性，我们假定租房市场居住面积每年递增的规模也和购房市场类似，即每年递增0.8平方米。基于全国城镇人均租房面积的测算数据，我们给出了2017-2027年全国租房面积总规模的测算数据。数据显示，到2027年全国城镇租房面积将达到53.7亿平方米，相比2017年的水平有较为明显的增长，即增长了59%。这得益于两个因素的变动：有租房需求的人口规模增长、人均租房面积的不断提高。2017-2027年全国城镇租房面积测算资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国住房租赁市场评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了住房租赁行业市场发展环境、住房租赁整体运行态势等，接着分析了住房租赁行业市场运行的现状，然后介绍了住房租赁市场竞争格局。随后，报告对住房租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了住房租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对住房租赁产业有个系统的了解或者想投资住房租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章住房租赁行业相关概述

#### 1.1服务的内涵与特征

##### 1.1.1服务的内涵

##### 1.1.2服务的特征

#### 1.2住房租赁行业相关概述

##### 1.2.1住房租赁行业的定义

- 1.2.2住房租赁行业的分类
- 1.2.3住房租赁行业的产业链结构
- 1.2.4住房租赁行业在国民经济中的地位
- 1.3住房租赁行业统计标准介绍
  - 1.3.1行业统计部门和统计口径
  - 1.3.2行业研究机构介绍
  - 1.3.3行业主要统计方法介绍
  - 1.3.4行业涵盖数据种类介绍

## 第二章中国住房租赁行业发展环境

- 2.1中国住房租赁行业政策法律环境分析
  - 2.1.1行业管理体制分析
  - 2.1.2行业主要法律法规
  - 2.1.3政策环境对行业的影响
- 2.2中国住房租赁行业经济环境分析
  - 2.2.1宏观经济形势分析
  - 2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3中国住房租赁行业社会环境分析
  - 2.3.1行业社会环境分析
  - 2.3.2社会发展对行业的影响分析
- 2.4中国住房租赁行业消费环境分析
  - 2.4.1行业消费驱动分析
  - 2.4.2行业消费需求特点
  - 2.4.3行业消费群体分析
  - 2.4.4消费环境对行业的影响分析

## 第三章中国住房租赁行业发展概述

- 3.1中国住房租赁行业发展状况分析
  - 3.1.1中国住房租赁行业发展阶段
  - 3.1.2中国住房租赁行业发展总体概况
  - 3.1.3中国住房租赁行业发展特点分析
  - 3.1.4中国住房租赁行业商业模式分析

3.22012-2019年住房租赁行业发展现状

3.2.12012-2019年中国住房租赁行业市场规模2011-2017年我国住宅租赁市场规模走势资料来源：  
：公开资料整理

3.2.22012-2019年中国住房租赁行业发展分析

3.2.32012-2019年中国住房租赁企业发展分析

3.32012-2019年中国住房租赁行业市场供需分析

3.3.1中国住房租赁行业供给分析

3.3.2中国住房租赁行业需求分析

3.3.3中国住房租赁行业供需平衡

#### 第四章中国住房租赁行业发展前景分析

4.12021-2027年中国住房租赁市场发展前景

4.1.12021-2027年住房租赁市场发展潜力

4.1.22021-2027年住房租赁市场发展前景展望

4.1.32021-2027年住房租赁细分行业发展前景分析

4.22021-2027年中国住房租赁市场发展趋势预测

4.2.12021-2027年住房租赁行业发展趋势

4.2.22021-2027年住房租赁市场规模预测

4.2.32021-2027年住房租赁行业应用趋势预测

4.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测

4.32021-2027年住房租赁行业投资风险分析

4.3.1行业政策风险

4.3.2宏观经济风险

4.3.3市场竞争风险

4.3.4关联产业风险

4.3.5其他投资风险

4.42021-2027年中国住房租赁行业面临的困境及对策

4.4.1中国住房租赁行业面临的困境及对策

1、中国住房租赁行业面临困境

2、中国住房租赁行业对策探讨

4.4.2中国住房租赁企业发展困境及策略分析

1、中国住房租赁企业面临的困境

## 2、中国住房租赁企业的对策探讨

### 4.4.3国内住房租赁企业的出路分析

## 第五章中国住房租赁行业服务领域分析

### 5.1住房租赁行业服务领域概况

#### 5.1.1行业主要服务领域

#### 5.1.2行业服务结构分析

#### 5.1.3服务发展趋势分析

#### 5.1.4服务策略建议

### 5.2服务领域一

#### 5.2.1市场发展现状概述

#### 5.2.2行业市场应用规模

#### 5.2.3行业市场需求分析

### 5.3服务领域二

#### 5.3.1市场发展现状概述

#### 5.3.2行业市场应用规模

#### 5.3.3行业市场需求分析

### 5.4服务领域三

#### 5.4.1市场发展现状概述

#### 5.4.2行业市场应用规模

#### 5.4.3行业市场需求分析

## 第六章中国住房租赁行业市场竞争格局分析

### 6.1住房租赁行业竞争格局分析

#### 6.1.1住房租赁行业区域分布格局

#### 6.1.2住房租赁行业企业规模格局

#### 6.1.3住房租赁行业企业性质格局

### 6.2住房租赁行业竞争状况分析

#### 6.2.1住房租赁行业上游议价能力

#### 6.2.2住房租赁行业下游议价能力

#### 6.2.3住房租赁行业新进入者威胁

#### 6.2.4住房租赁行业替代产品威胁

#### 6.2.5住房租赁行业内部竞争分析

### 6.3住房租赁行业投资兼并重组整合分析

#### 6.3.1投资兼并重组现状

#### 6.3.2投资兼并重组案例

#### 6.3.3投资兼并重组趋势

## 第七章中国住房租赁行业企业经营分析

### 7.1安居客

#### (1)企业发展简况分析

#### (2)企业经营情况分析

#### (3)企业经营优劣势分析

### 7.2我爱我家房地产经纪公司

#### (1)企业发展简况分析

#### (2)企业经营情况分析

#### (3)企业经营优劣势分析

### 7.3麦田房产经纪有限公司

#### (1)企业发展简况分析

#### (2)企业经营情况分析

#### (3)企业经营优劣势分析

### 7.4玛雅房屋

#### (1)企业发展简况分析

#### (2)企业经营情况分析

#### (3)企业经营优劣势分析

## 第八章互联网对住房租赁行业的影响分析

### 8.1互联网对住房租赁行业的影响

#### 8.1.1智能服务设备发展情况分析

##### 1、智能服务设备发展概况

##### 2、主要服务APP应用情况

#### 8.1.2服务智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、服务APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

8.1.3智能设备对住房租赁行业的影响分析

1、智能设备对住房租赁行业的影响

2、服务智能设备的发展趋势分析

8.2互联网+服务发展模式分析

8.2.1互联网+服务商业模式解析

1、商业模式一

(1) 服务模式

(2) 盈利模式

2、商业模式二

(1) 服务模式

(2) 盈利模式

8.2.2互联网+服务案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

8.3互联网背景下住房租赁行业发展趋势分析

第九章住房租赁企业市场营销策略探讨

9.1服务营销的特点

9.1.1服务产品的无形性

9.1.2服务的不可分离性

9.1.3服务产品的可变性

9.1.4服务产品的易失性( )

9.2住房租赁企业的营销策略

9.2.1内部营销与交互作用营销

9.2.2差别化管理

9.2.3服务质量管理

9.2.4平衡供求的策略

9.3住房租赁企业提高服务质量的营销策略

9.3.1服务质量的主要影响因素模型



### 9.3.2服务质量影响因素关系分析

### 9.3.3住房租赁企业提高服务质量的营销策略分析

## 9.4住房租赁企业的品牌营销

### 9.4.1住房租赁企业品牌营销中存在的问题

- 1、品牌营销处于初级阶段
- 2、缺乏品牌塑造意愿
- 3、服务品牌理念脱离实质
- 4、品牌营销定位不具备持续价值

### 9.4.2住房租赁企业品牌营销策略分析

- 1、实行差异化的服务
- 2、树立服务品牌营销意识
- 3、提高顾客满意度与忠诚度
- 4、打造高品质的企业服务文化

## 第十章研究结论及建议（）

### 10.1研究结论

### 10.2建议

#### 10.2.1行业发展策略建议

#### 10.2.2行业投资方向建议

#### 10.2.3行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：住房租赁行业服务特点

图表：住房租赁产业链分析

图表：住房租赁行业生命周期

图表：住房租赁行业商业模式

图表：投资建议

图表：2012-2019年中国住房租赁行业市场规模分析

图表：2021-2027年中国住房租赁行业市场规模预测

图表：住房租赁行业营销策略建议

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201979.html>