

2021-2027年中国专网通信 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国专网通信行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专网通信是指为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。专网通信是指在一些行业、部门或单位内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。专网通信是指在行业客户内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。与之对应为电信运营商的公网通信,两者在运营主体、业务类型、客户类型、技术发展阶段、主要供应商等方面均有较大不同。

从我国专网通信行业市场份额来看,摩托罗拉占据较大部分的市场份额,占比为33%;其次是海能达,占比为11%;欧宇航位居第三,占比为9%;建伍排名第四,占比为7%。中国专网通信行业市场份额情况2018-2023年中国公共安全领域专网通信需求容量预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国专网通信行业前景展望与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国专网通信行业市场发展环境、专网通信整体运行态势等,接着分析了中国专网通信行业市场运行的现状,然后介绍了专网通信市场竞争格局。随后,报告对专网通信做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国专网通信行业发展趋势与投资预测。您若想对专网通信产业有个系统的了解或者想投资中国专网通信行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：专网通信行业2021-2027年规划背景分析

1.1 行业相关概述

1.1.1 行业基本定义

1.1.2 行业主要分类

1.1.3 行业国民经济地位

1.2 行业2021-2027年规划环境分析

1.2.1 行业2021-2027年规划政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 国家宏观经济政策

(3) 行业发展国家性政策

(4) 行业发展区域性政策

(5) 行业2021-2027年政策走势

(6) 政策环境对行业2021-2027年的影响

1.2.2 行业2021-2027年规划经济环境分析

(1) 2013-2019年国内宏观经济形势分析

(2) “新常态”下宏观经济的走势分析

(3) 经济环境对行业2021-2027年的影响

1.2.3 行业2021-2027年规划技术环境分析

(1) 行业2013-2019年技术指标分析

(2) 行业2021-2027年技术发展趋势

(3) 技术环境对行业2021-2027年的影响

1.2.4 行业2021-2027年规划社会环境分析

(1) 2021-2027年政府产业扶持重点分析

(2) 2021-2027年“一带一路”战略背景

(3) 我国“走出去”战略大环境分析

(4) 社会环境对行业2021-2027年的影响

1.2.5 行业2021-2027年规划国际环境分析

(1) 国际政治环境分析

(2) 国际经济环境分析

(3) 国际社会环境分析

(4) 国际环境对行业2021-2027年影响分析

第2章：专网通信所属行业全球市场发展现状分析

2.1 专网通信所属行业全球市场发展现状

2.1.1 专网通信行业全球市场发展现状

2.1.2 专网通信行业全球市场发展特点

2.1.3 专网通信行业全球市场发展规模

2.1.4 专网通信所属行业全球市场格局分析

在专网通信领域，市场较为集中，技术领先同时拥有品牌及渠道优势的企业占据着行业大多数市场份额。在全球市场，摩托罗拉、海能达、健伍等前五家企业占据了80%以上的终端市场份额，系统市场的份额也类似，其中摩托罗拉占据了全球49%的市场份额，海能达占比13%，随着海能达对赛普乐的收购，海能达的专网通信市场将进一步提高。目前全球专网通信领

域属于寡头垄断格局。未来随着行业向数字无线集群系统升级，技术的革新也将推动行业格局重塑。全球专网通信终端市场份额情况

2.1.5 专网通信行业全球市场发展趋势

2.2 美国专网通信行业市场发展分析

2.2.1 美国专网通信行业市场发展现状

2.2.2 美国专网通信行业市场发展规模

2.2.3 美国专网通信行业市场竞争分析

2.2.4 美国专网通信行业市场发展趋势

2.2.5 美国专网通信行业市场经验启示

2.3 欧洲专网通信行业市场发展分析

2.3.1 欧洲专网通信行业市场发展现状

2.3.2 欧洲专网通信行业市场发展规模

2.3.3 欧洲专网通信行业市场竞争分析

2.3.4 欧洲专网通信行业市场发展趋势

2.3.5 欧洲专网通信行业市场经验启示

2.4 日本专网通信行业市场发展分析

2.4.1 日本专网通信行业市场发展现状

2.4.2 日本专网通信行业市场发展规模

2.4.3 日本专网通信行业市场竞争分析

2.4.4 日本专网通信行业市场发展趋势

2.4.5 日本专网通信行业市场经验启示

2.5 “一带一路”沿线专网通信行业市场发展分析

2.5.1 “一带一路”沿线专网通信行业市场发展现状

2.5.2 “一带一路”沿线专网通信行业市场发展规模

2.5.3 “一带一路”沿线专网通信行业市场竞争分析

2.5.4 “一带一路”沿线专网通信行业市场发展趋势

2.5.5 “一带一路”沿线专网通信行业市场机遇分析

第3章：专网通信所属行业国内市场经济效益分析

3.1 行业发展的阶段与周期

3.1.1 行业生命周期理论

3.1.2 行业周期判断标准

3.1.3 行业发展阶段判断

3.2 行业发展现状分析

3.2.1 行业市场发展现状

3.2.2 行业市场发展特点

3.2.3 行业发展问题解析

3.2.4 行业发展阻碍因素

3.2.5 行业市场发展规模

(1) 行业企业数量规模

(2) 行业总体资产规模

(3) 行业销售收入规模

3.3 行业经营效益分析

3.3.1 行业利润总额分析

3.3.2 行业偿债能力状况

3.3.3 行业盈利能力状况

3.3.4 行业运营能力状况

3.3.5 行业发展能力状况

第4章：专网通信行业2021-2027年规划调整方向

4.1 行业发展基本原则

4.1.1 行业发展科学性原则

4.1.2 行业发展前瞻性原则

4.1.3 行业发展创新性原则

4.1.4 行业发展全面性原则

4.2 行业发展总体目标

4.2.1 行业发展短期目标

4.2.2 行业发展长期目标

4.2.3 行业发展综合预期

4.3 行业2021-2027年国家战略定位

4.3.1 行业自身发展定位方向

4.3.2 行业在国家战略中定位

4.4 行业2021-2027年重点领域调整

4.4.1 行业发展重点领域一

- (1) 领域一2013-2019年发展现状
- (2) 领域一2013-2019年市场规模
- (3) 领域一2013-2019年阻碍因素
- (4) 领域一2021-2027年促进因素
- (5) 领域一2021-2027年市场预测
- (6) 领域一2021-2027年投资效益

4.4.2 行业发展重点领域二

- (1) 领域二2013-2019年发展现状
- (2) 领域二2013-2019年市场规模
- (3) 领域二2013-2019年阻碍因素
- (4) 领域二2021-2027年促进因素
- (5) 领域二2021-2027年市场预测
- (6) 领域二2021-2027年投资效益

4.4.3 行业发展重点领域三

- (1) 领域三2013-2019年发展现状
- (2) 领域三2013-2019年市场规模
- (3) 领域三2013-2019年阻碍因素
- (4) 领域三2021-2027年促进因素
- (5) 领域三2021-2027年市场预测
- (6) 领域三2021-2027年投资效益

4.4.4 行业发展重点领域四

- (1) 领域四2013-2019年发展现状
- (2) 领域四2013-2019年市场规模
- (3) 领域四2013-2019年阻碍因素
- (4) 领域四2021-2027年促进因素
- (5) 领域四2021-2027年市场预测
- (6) 领域四2021-2027年投资效益

4.5 行业2021-2027年企业发展调整

4.5.1 同等规模企业间发展差距

4.5.2 不同规模企业间发展差距

4.5.3 不同所有制企业发展差距

4.5.4 2021-2027年企业差距缩小策略

4.6 行业2021-2027年区域发展调整

4.6.1 不同区域间行业发展差距

4.6.2 发达区域内部间发展差距

4.6.3 行业国内外发展程度差距

4.6.4 2021-2027年区域差距缩小策略

4.7 行业2021-2027年技术改进方向

4.7.1 行业主要技术问题

4.7.2 行业最新技术前沿

4.7.3 行业技术改进方向

第5章：专网通信行业2021-2027年细分市场前景

5.1 细分市场一2021-2027年发展前景

5.1.1 细分市场一发展现状

5.1.2 细分市场一发展特点

5.1.3 细分市场一市场规模

5.1.4 细分市场一经营效益

5.1.5 细分市场一2021-2027年发展潜力

5.2 细分市场二2021-2027年发展前景

5.2.1 细分市场二发展现状

5.2.2 细分市场二发展特点

5.2.3 细分市场二市场规模

5.2.4 细分市场二经营效益

5.2.5 细分市场二2021-2027年发展潜力

5.3 细分市场三2021-2027年发展前景

5.3.1 细分市场三发展现状

5.3.2 细分市场三发展特点

5.3.3 细分市场三市场规模

5.3.4 细分市场三经营效益

5.3.5 细分市场三2021-2027年发展潜力

5.4 细分市场四2021-2027年发展前景

5.4.1 细分市场四发展现状

5.4.2 细分市场四发展特点

5.4.3 细分市场四市场规模

5.4.4 细分市场四经营效益

5.4.5 细分市场四2021-2027年发展潜力

第6章：专网通信行业2021-2027年区域发展潜力

6.1 东三省区域2021-2027年行业发展潜力

6.1.1 行业区域政策规划

6.1.2 行业企业数量规模

6.1.3 行业总体资产规模

6.1.4 行业区域市场规模

6.1.5 行业区域市场竞争

6.1.6 行业2021-2027年发展潜力

（1）东三省2021-2027年相关政策

（2）东三省2021-2027年经济预测

（3）东三省2021-2027年发展前景

6.2 京津冀区域2021-2027年行业发展潜力

6.2.1 行业区域政策规划

6.2.2 行业企业数量规模

6.2.3 行业总体资产规模

6.2.4 行业区域市场规模

6.2.5 行业区域市场竞争

6.2.6 行业2021-2027年发展潜力

（1）京津冀2021-2027年相关政策

（2）京津冀2021-2027年经济预测

（3）京津冀2021-2027年发展前景

6.3 长江经济带2021-2027年行业发展潜力

6.3.1 行业区域政策规划

6.3.2 行业企业数量规模

6.3.3 行业总体资产规模

6.3.4 行业区域市场规模

6.3.5 行业区域市场竞争

6.3.6 行业2021-2027年发展潜力

(1) 长江经济带2021-2027年相关政策

(2) 长江经济带2021-2027年经济预测

(3) 长江经济带2021-2027年发展前景

6.4 成渝经济带2021-2027年行业发展潜力

6.4.1 行业区域政策规划

6.4.2 行业企业数量规模

6.4.3 行业总体资产规模

6.4.4 行业区域市场规模

6.4.5 行业区域市场竞争

6.4.6 行业2021-2027年发展潜力

(1) 成渝经济带2021-2027年相关政策

(2) 成渝经济带2021-2027年经济预测

(3) 成渝经济带2021-2027年发展前景

6.5 珠江-西江经济带2021-2027年行业发展潜力

6.5.1 行业区域政策规划

6.5.2 行业企业数量规模

6.5.3 行业总体资产规模

6.5.4 行业区域市场规模

6.5.5 行业区域市场竞争

6.5.6 行业2021-2027年发展潜力

(1) 珠江-西江经济带2021-2027年相关政策

(2) 珠江-西江经济带2021-2027年经济预测

(3) 珠江-西江经济带2021-2027年发展前景

6.6 “一带一路”经济带2021-2027年行业发展潜力

6.6.1 行业区域政策规划

6.6.2 行业企业数量规模

6.6.3 行业总体资产规模

6.6.4 行业区域市场规模

6.6.5 行业区域市场竞争

6.6.6 行业2021-2027年发展潜力

(1) “一带一路”经济带2021-2027年相关政策

(2) “一带一路”经济带2021-2027年经济预测

(3) “一带一路”经济带2021-2027年发展前景

第7章：专网通信行业2021-2027年受益企业分析

7.1行业企业整体发展状况分析

7.1.1专网通信企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

7.1.2专网通信企业创新能力

7.1.3专网通信企业综合竞争力排名

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

7.2专网通信设备行业竞争对手分析

7.2.1海能达通信股份有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 股权结构及组织架构

(3) 企业产品及业务方案

(4) 技术水平与研发能力

(5) 主要客户及合作关系

(6) 销售渠道及服务网络

(7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(8) 企业优劣势分析

(9) 企业发展目标及规划

(10) 企业投资与并购重组

(11) 企业最新发展动向

7.3专网通信技术服务领先竞争对手分析

7.3.1深圳键桥通讯技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 股权结构及组织架构
- (3) 主要产品及业务方案
- (4) 主要客户及合作关系
- (5) 技术水平与研发能力
- (6) 销售渠道及服务网络
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

第8章：专网通信行业2021-2027年市场发展机遇

8.1 “一带一路”战略下行业发展机遇

- 8.1.1 “一带一路”战略基本概况
- 8.1.2 “一带一路”战略实施进度
- 8.1.3 “一带一路”战略预期目标
- 8.1.4 “一带一路”战略对行业影响分析
- 8.1.5 “一带一路”战略下行业盈利模式
- 8.1.6 “一带一路”战略下行业机遇分析

8.2 “互联网+”战略下行业发展机遇

- 8.2.1 “互联网+”战略基本定义概念
- 8.2.2 “互联网+”战略基本特点分析
- 8.2.3 “互联网+”战略行业应用领域
- 8.2.4 “互联网+”战略行业运营模式
- 8.2.5 “互联网+”战略对行业影响分析
- 8.2.6 “互联网+”战略下行业机遇分析

8.3 “新常态”背景下行业发展机遇

- 8.3.1 “新常态”经济下基本内涵定义
- 8.3.2 “新常态”经济下发展特点分析
- 8.3.3 “新常态”经济对行业影响分析
- 8.3.4 “新常态”经济下行业盈利模式
- 8.3.5 “新常态”经济下行业机遇分析
- 8.3.6 “新常态”经济下行业趋势分析
- 8.4 “工业8.0”背景下行业发展机遇
- 8.4.1 “工业8.0”基本内涵定义
- 8.4.2 “工业8.0”经济发展整体目标
- 8.4.3 “工业8.0”战略对行业影响分析
- 8.4.4 “工业8.0”背景下行业盈利模式
- 8.4.5 “工业8.0”背景下行业机遇分析
- 8.4.6 “工业8.0”背景下行业趋势分析

第9章：专网通信行业2021-2027年投资机会与战略规划（ ）

- 9.1 行业投资风险分析
 - 9.1.1 政策风险分析
 - 9.1.2 经济风险分析
 - 9.1.3 技术风险分析
 - 9.1.4 市场风险分析
- 9.2 行业投资机会分析
- 9.3 行业发展策略措施
 - 9.3.1 行业发展政策措施
 - 9.3.2 行业发展技术措施
 - 9.3.3 行业发展人才措施
 - 9.3.4 行业发展资金扶持措施
- 9.4 行业发展战略规划
 - 9.4.1 行业发展综合战略规划
 - 9.4.2 行业发展产业战略规划
 - 9.4.3 行业发展区域战略规划
 - 9.4.4 行业发展竞争战略规划（ ）

图表目录：

图表1：2008-2019年专网通信行业工业总产值占我国GDP的比重（单位：万元，%）

图表2：2014-2019年政府促进宏观经济发展的政策

图表3：2014-2019年促进专网通信行业发展全国性政策汇总

图表4：2014-2019年促进专网通信行业发展区域性政策汇总

图表5：我国专网通信行业2021-2027年相关政策意义

图表6：2008-2019年我国GDP变化情况（单位：万元，%）

图表7：2008-2019年我国社会固定资产投资变化（单位：万元，%）

图表8：2008-2019年我国工业经济增长变化（单位：万元，%）

图表9：2015-2020年我国GDP走势预测（单位：万元，%）

图表10：2008-2019年我国专网通信行业相关技术申请量（单位：个）

图表11：2008-2019年我国专网通信行业相关技术公开量（单位：个）

图表12：2008-2019年我国专网通信行业热门技术

图表13：2015-2020年我国专网通信行业重点技术攻关

图表14：“一带一路”战略所涉及到的主要区域

图表15：2010-2014年全球经济增速情况（单位：%）

图表16：2010-2019年专网通信行业全球市场规模（单位：亿美元，%）

图表17：2019年专网通信行业全球市场企业份额（单位：%）

图表18：2010-2019年美国专网通信行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表19：2019年美国专网通信行业主要企业市场份额（单位：%）

图表20：2015-2020年美国专网通信行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表21：2010-2019年欧洲专网通信行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表22：2019年欧洲专网通信行业主要企业市场份额（单位：%）

图表23：2015-2020年欧洲专网通信行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表24：2010-2019年日本专网通信行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表25：2019年日本专网通信行业主要企业市场份额（单位：%）

图表26：2015-2020年日本专网通信行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表27：2010-2019年“一带一路”沿线专网通信行业市场规模（单位：亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188908.html>