

2021-2027年中国包装市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国包装市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。承装没有进入流通领域物品的用品不能称之为包装，只能称为“包裹”、“箱子”、“盒子”、“容器”等。因为包装除了有包裹盒承装的功能外，对物品进行修饰，获得受众的青睐才是包装的重要作用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国包装市场深度分析与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了包装行业市场发展环境、包装整体运行态势等，接着分析了包装行业市场运行的现状，然后介绍了包装市场竞争格局。随后，报告对包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装行业发展趋势与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 包装概述

1.1 包装简介

1.1.1 含义与作用

1.1.2 分类与要求

1.1.3 包装标志

1.2 绿色包装介绍

1.2.1 定义界定

1.2.2 意义及重要性

1.2.3 设计策略

1.3 包装业的技术分析

1.3.1 RFID/EPC技术

1.3.2 纳米技术

1.3.3 塑料改性技术

第二章 2014-2019年国际包装行业发展分析

2.1 全球包装行业发展状况

2.1.1 发展特征

2.1.2 市场格局

2.1.3 产业演进

2.1.4 发展趋向

2.2 美国包装行业发展状况

2.2.1 发展因素

2.2.2 发展趋向

2.2.3 市场情况

2.2.4 技术进步

2.2.5 需求预测

2.2.6 循环经济目标

2.3 日本包装行业发展状况

2.3.1 发展回顾

2.3.2 产业规模

2.3.3 发展趋势

2.4 其他地区包装行业发展状况

2.4.1 德国

2.4.2 英国

2.4.3 法国

2.4.4 俄罗斯

2.4.5 印度

2.4.6 泰国

第三章 2014-2019年中国包装业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济发展分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 国内外经济发展的趋势

3.2 政策环境

- 3.2.1 《预包装食品营养标签通则》解析
- 3.2.2 《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》解析
- 3.2.3 《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读
- 3.2.4 《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
- 3.2.5 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 包装的设计文化
 - 3.3.2 包装的消费意识形态
 - 3.3.3 包装的简约化与品质追求
 - 3.3.4 包装的环保与节能需求
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 包装机器人的应用
 - 3.4.2 纳米湿敏防伪技术
 - 3.4.3 无菌包装技术
 - 3.4.4 真空包装技术

第四章 2014-2019年中国包装业发展分析

- 4.1 2014-2019年包装行业的发展状况
 - 4.1.1 发展产值
 - 4.1.2 行业规模
 - 4.1.3 运行特点
 - 4.1.4 产业分布
 - 4.1.5 行业趋势
- 4.2 中国包装行业竞争分析
 - 4.2.1 行业竞争力分析
 - 4.2.2 市场竞争要素剖析
 - 4.2.3 竞争力提升策略
 - 4.2.4 国际化竞争策略
- 4.3 中国绿色包装业的发展
 - 4.3.1 发展简况
 - 4.3.2 发展措施
 - 4.3.3 发展趋势

4.4 中国包装业信息化分析

4.4.1 内涵及意义

4.4.2 重要作用

4.4.3 主要内容

4.4.4 问题及策略

4.5 中国包装业的问题及对策

4.5.1 中国包装企业的国际差距

4.5.2 包装工业存在的弱点与不足

4.5.3 过度包装的市场和法律对策

4.5.4 我国包装产业应着重技术创新

4.5.5 包装业绿色包装体系构建战略

第五章 2014-2019年软包装业发展分析

5.1 软包装相关介绍

5.1.1 软包装的定义

5.1.2 软包装材料的分类

5.1.3 软包装的优势

5.2 2014-2019年国际软包装市场发展状况

5.2.1 全球软包装市场发展概述

5.2.2 美国软包装市场销售情况

5.2.3 欧洲软包装市场销售情况

5.2.4 欧洲软包装行业增速放缓

5.2.5 全球软包装市场展望

5.3 2014-2019年中国软包装业发展分析

5.3.1 发展现状

5.3.2 产业发展

5.3.3 政策环境

5.3.4 应用分析

5.3.5 发展战略

5.4 中国软包装产品发展热点分析

5.4.1 添加膜层

5.4.2 自立袋

5.4.3 柔印应用

5.5 中国软包装行业发展趋势

5.5.1 产业发展趋势

5.5.2 产品发展趋势

5.5.3 技术发展趋势

第六章 2014-2019年纸包装业发展分析

6.1 纸包装相关介绍

6.1.1 包装用纸的特性

6.1.2 包装用纸的种类

6.1.3 纸包装功能多元化

6.1.4 纸包装的新技术

6.2 国际纸包装业发展状况

6.2.1 全球纸包装工业发展概述

6.2.2 亚洲瓦楞纸板生产状况综述

6.2.3 2019年美国瓦楞纸包装盒需求趋势

6.2.4 2019年全球瓦楞纸板包装消费前景

6.2.5 2019年全球纸包装盒产值趋势

6.3 2014-2019年中国纸包装业发展状况

6.3.1 行业发展概述

6.3.2 行业产销规模

6.3.3 企业竞争状况

6.3.4 产业集中度分析

6.4 瓦楞纸包装业发展分析

6.4.1 行业发展概况

6.4.2 供给状况分析

6.4.3 行业热点产品分析

6.4.4 行业问题及对策

6.4.5 行业创新模式探讨

6.5 中国纸包装业的发展趋势与前景

6.5.1 发展趋势

6.5.2 发展动向

6.5.3 前景预测

第七章 2014-2019年塑料包装业发展分析

7.1 国际塑料包装市场发展状况

7.1.1 全球塑料软包装产量规模

7.1.2 全球硬质塑料包装产值规模

7.1.3 2020年全球PET塑料包装发展前景

7.1.4 2020年英国塑料包装回收率预测

7.2 2014-2019年中国塑料包装行业发展状况

7.2.1 发展概述

7.2.2 行业运行

7.2.3 主要问题

7.2.4 发展趋向

7.3 塑料包装的安全性分析

7.3.1 塑包材料对食品安全的影响

7.3.2 塑料包装的新型安全材料

7.3.3 塑料包装安全生产技术方向

7.4 塑料包装业的发展战略

7.4.1 塑料包装行业升级需要的政策

7.4.2 塑包企业兼并或参股新发展

7.4.3 塑料包装企业的发展思路

7.4.4 生物降解塑料是发展突破口

7.5 塑料包装行业发展趋向

7.5.1 塑料包装地位短期仍难取代

7.5.2 中国塑料软包装业的发展趋势

7.5.3 中国塑料包装产业发展方向

第八章 2014-2019年其他包装材料业发展分析

8.1 玻璃包装业

8.1.1 国际市场态势

8.1.2 国际市场前景

8.1.3 国内供应状况

8.1.4 国内发展趋向

8.2 金属包装业

8.2.1 材料分类及应用

8.2.2 行业发展概况

8.2.3 行业发展特点

8.2.4 发展问题及思路

8.2.5 行业发展走势

8.3 木质包装业

8.3.1 相关介绍

8.3.2 应用分析

8.3.3 技术革新

8.3.4 发展策略

8.3.5 发展展望

第九章 2014-2019年食品包装业发展分析

9.1 国际食品包装业发展概况

9.1.1 市场规模分析

9.1.2 行业安全监管

9.1.3 产品开发状况

9.1.4 市场需求前景

9.2 中国食品包装业的发展环境

9.2.1 食品包装QS认证制度

9.2.2 食品包装安全管理制度

9.2.3 食品包装安全监管趋严

9.2.4 食品包装安全消费警示

9.2.5 食品营养标注通则施行

9.2.6 出口食品包装桶内壁涂料规定

9.3 中国食品包装行业分析

9.3.1 市场发展概况

9.3.2 市场需求特征

9.3.3 技术革新状况

9.3.4 行业再生利用情况

- 9.3.5 行业低碳化发展
- 9.4 食品包装细分市场分析
 - 9.4.1 液态食品包装
 - 9.4.2 调味品包装
 - 9.4.3 罐头食品包装
 - 9.4.4 军用食品包装
 - 9.4.5 出口食品包装
- 9.5 食品包装业存在的问题及对策
 - 9.5.1 食品包装业存在的三大问题
 - 9.5.2 食品包装印刷油墨的危害性
 - 9.5.3 食品包装溶剂残留存在的隐患
 - 9.5.4 食品的塑料包装安全控制
 - 9.5.5 食品包装安全的注意事项
 - 9.5.6 绿色食品包装技术改造对策
- 9.6 食品包装业的发展趋势
 - 9.6.1 食品包装发展方向
 - 9.6.2 可食性包装新趋向
 - 9.6.3 食品无菌包装趋势
 - 9.6.4 PVDC将成发展主流

第十章 2014-2019年医药包装业发展分析

- 10.1 药品包装的相关概述
 - 10.1.1 相关介绍
 - 10.1.2 色彩运用
 - 10.1.3 注意事项
- 10.2 医药包装行业分析
 - 10.2.1 医包行业发展情况概述
 - 10.2.2 医包行业软包装应用分析
 - 10.2.3 药品包装市场面临问题分析
 - 10.2.4 药品包装材料管理状况分析
 - 10.2.5 医包经济效益影响因素分析
- 10.3 医药包装业面临的问题及对策

- 10.3.1 医药包装行业存在的问题
- 10.3.2 医药包装防伪方面的问题
- 10.3.3 药品包装行业标准门槛需提高
- 10.3.4 医药包装企业竞争突围策略
- 10.3.5 提高药品包材水平的对策
- 10.3.6 中国医药包装产业发展策略
- 10.4 医药包装业的发展趋势及前景
- 10.4.1 医药包装市场的发展趋势
- 10.4.2 药品包装业的安全无菌发展趋势
- 10.4.3 我国医药包装行业发展展望

第十一章 2014-2019年其他商品包装发展状况

11.1 饮料包装

- 11.1.1 饮料包装行业发展特点
- 11.1.2 饮料包装市场产品趋势
- 11.1.3 饮料包装行业政策环境
- 11.1.4 饮料包装行业竞争格局
- 11.1.5 饮料包装市场空间分析

11.2 化妆品包装

- 11.2.1 化妆品包装分类及特点
- 11.2.2 化妆品包装产品形式
- 11.2.3 化妆品包装市场需求规模
- 11.2.4 化妆品包装市场竞争分析
- 11.2.5 化妆品包装行业未来走向
- 11.2.6 化妆品包装市场前景分析

11.3 农药包装

- 11.3.1 农药包装设计简述
- 11.3.2 农药包装要求规范分析
- 11.3.3 迎合市场的农药包装形式
- 11.3.4 农药包装材料的优劣分析
- 11.3.5 农药软包装发展分析

11.4 农产品包装

- 11.4.1 农产品包装的保鲜技术
- 11.4.2 农产品包装的具体策略
- 11.4.3 农产品物流包装问题及改善策略
- 11.4.4 解析农产品包装安全的有效监管
- 11.4.5 粮食包装存在的不足及发展措施
- 11.5 果品包装
 - 11.5.1 果品对包装的要求
 - 11.5.2 果品包装的重要性
 - 11.5.3 果品包装应用状况
 - 11.5.4 果品包装发展中的不足
 - 11.5.5 果品包装业发展思路及建议
 - 11.5.6 果品包装市场未来发展趋势
- 11.6 出口商品包装
 - 11.6.1 出口商品包装设计应注重色彩搭配
 - 11.6.2 出口商品包装材料的环保要求
 - 11.6.3 出口商品包装业存在的不足
 - 11.6.4 浅析出口商品包装的发展措施

第十二章 2014-2019年包装印刷业的发展

- 12.1 世界包装印刷行业发展分析
 - 12.1.1 全球印刷包装市场格局分析
 - 12.1.2 全球数码印刷包装市场分析
 - 12.1.3 世界包装印刷迎来数字时代
 - 12.1.4 世界包装印刷市场的两大趋势
 - 12.1.5 2020年全球数字印刷包装产值预测
- 12.2 2014-2019年中国包装印刷行业的发展
 - 12.2.1 行业发展回顾
 - 12.2.2 行业运行态势
 - 12.2.3 主要特点分析
 - 12.2.4 细分行业分析
 - 12.2.5 区域发展状况
- 12.3 印刷包装业的营销分析

- 12.3.1 营销弊端
- 12.3.2 规避营销风险的策略
- 12.3.3 提高营销能力的策略
- 12.4 包装印刷业存在的问题及对策
 - 12.4.1 我国包装印刷企业存在的问题
 - 12.4.2 包装印刷企业面临严苛污染监管
 - 12.4.3 农村印刷包装业实现升级的对策
 - 12.4.4 提升包装印刷业整体水平的举措
 - 12.4.5 我国包装印刷业的发展策略
- 12.5 包装印刷业发展方向及趋势
 - 12.5.1 包装印刷业发展的四大方向
 - 12.5.2 中国环保包装印刷发展趋势
 - 12.5.3 标签印刷领域值得关注的五大技术
 - 12.5.4 纸包装印刷领域值得关注的五大技术
- 12.6 包装印刷业发展前景展望
 - 12.6.1 中国环保包装印刷前景分析
 - 12.6.2 中国包装印刷发展前景分析
 - 12.6.3 中国数码包装印刷发展趋势分析
 - 12.6.4 我国包装印刷业产值预测

第十三章 2014-2019年包装机械业发展分析

- 13.1 包装机械介绍
 - 13.1.1 定义与作用
 - 13.1.2 产品分类
 - 13.1.3 发展史
- 13.2 国际包装机械行业发展状况
 - 13.2.1 行业发展概况
 - 13.2.2 技术发展分析
 - 13.2.3 发展趋势分析
 - 13.2.4 区域发展态势
 - 13.2.5 市场需求现状
 - 13.2.6 市场需求预测

- 13.3 2014-2019年中国包装机械行业发展状况
 - 13.3.1 发展概述
 - 13.3.2 运行状况
 - 13.3.3 发展特点
 - 13.3.4 竞争分析
 - 13.3.5 技术发展
 - 13.3.6 产品软肋
 - 13.3.7 发展问题
- 13.4 2014-2019年中国包装专用设备制造行业财务状况
 - 13.4.1 2014-2019年中国包装专用设备制造行业经济规模
 - 13.4.2 2014-2019年中国包装专用设备制造行业盈利能力指标分析
 - 13.4.3 2014-2019年中国包装专用设备制造行业营运能力指标分析
 - 13.4.4 2014-2019年中国包装专用设备制造行业偿债能力指标分析
 - 13.4.5 中国包装专用设备制造行业财务状况综合评价
- 13.5 2014-2019年中国包装专用设备产量分析
 - 13.5.1 2016年中国包装专用设备产量分析
 - 13.5.2 2017年中国包装专用设备产量分析
 - 13.5.3 2019年中国包装专用设备产量分析
- 13.6 2014-2019年食品包装机械业发展状况
 - 13.6.1 2016年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
 - 13.6.2 2017年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
 - 13.6.3 2019年食品包装机械行业生产及对外贸易情况
 - 13.6.4 我国食品包装机械发展的问题分析
 - 13.6.5 中国食品包装机械行业的发展趋势
- 13.7 包装机械业面临的问题与发展对策
 - 13.7.1 制药包装设备“两极分化”;
 - 13.7.2 印刷包装机械呈现低水平
 - 13.7.3 包装机械信息化问题
 - 13.7.4 包装机械业的发展建议
 - 13.7.5 促进包装机械业的发展策略
- 13.8 包装机械业发展趋势与前景
 - 13.8.1 包装机械制造发展重点

- 13.8.2 需重点提升的包装设备
- 13.8.3 食品包装机械的未来趋向
- 13.8.4 包装机械行业市场前景分析

第十四章 2014-2019年包装行业重点企业竞争力分析

14.1 利乐包装公司

- 14.1.1 公司简介
- 14.1.2 利乐的营销分析
- 14.1.3 利乐包装的再生利用新技术
- 14.1.4 利乐包装发展循环经济
- 14.1.5 公司核心竞争力分析

14.2 黄山永新股份有限公司

- 14.2.1 企业发展概况
- 14.2.2 经营效益分析
- 14.2.3 业务经营分析
- 14.2.4 财务状况分析
- 14.2.5 未来前景展望

14.3 上海紫江企业集团股份有限公司

- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 经营效益分析
- 14.3.3 业务经营分析
- 14.3.4 财务状况分析
- 14.3.5 未来前景展望

14.4 上海界龙实业集团股份有限公司

- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 经营效益分析
- 14.4.3 业务经营分析
- 14.4.4 财务状况分析
- 14.4.5 未来前景展望

14.5 珠海中富实业股份有限公司

- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 经营效益分析

- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 财务状况分析
- 14.5.5 未来前景展望
- 14.6 大亚科技股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 经营效益分析
 - 14.6.3 业务经营分析
 - 14.6.4 财务状况分析
 - 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 江苏中达新材料集团股份有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 经营效益分析
 - 14.7.3 业务经营分析
 - 14.7.4 财务状况分析
 - 14.7.5 未来前景展望
- 14.8 山东省药用玻璃股份有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况
 - 14.8.2 经营效益分析
 - 14.8.3 业务经营分析
 - 14.8.4 财务状况分析
 - 14.8.5 未来前景展望
- 14.9 上市公司财务比较分析
 - 14.9.1 盈利能力分析
 - 14.9.2 成长能力分析
 - 14.9.3 营运能力分析
 - 14.9.4 偿债能力分析

第十五章 包装业投资分析

- 15.1 投资机遇
 - 15.1.1 投资环境
 - 15.1.2 投资机会
 - 15.1.3 投资契机

15.2 投资热点

15.2.1 医药保健品防伪包装

15.2.2 生物降解塑料包装

15.2.3 茶饮料包装

15.3 投资动态

15.3.1 纷美包装扩建山东生产线

15.3.2 合兴包装新建预印包装箱项目

15.3.3 大连凯威包装产业园奠基开工

15.3.4 浙江纪鸿投资生产食品包装容器

15.4 投资壁垒

15.4.1 资金壁垒

15.4.2 技术壁垒

15.4.3 市场壁垒

15.5 技术创新投资风险与规避

15.5.1 主要风险因素

15.5.2 风险防范措施

15.5.3 不可行性研究

15.6 中国包装企业的投资策略

15.6.1 人才和技术策略

15.6.2 专业规模化策略

15.6.3 政策战略策略

15.6.4 绿包投资策略

第十六章 2021-2027年包装行业发展趋势及前景预测

16.1 国际包装业发展趋势分析

16.1.1 世界包装业发展趋势

16.1.2 未来包装全球化的趋势

16.1.3 全球无菌包装市场需求趋势

16.1.4 全球零售包装市场规模预测

16.2 中国包装业发展展望

16.2.1 中国包装市场的发展潜力

16.2.2 未来我国包装前景展望

16.2.3 中国包装工业发展目标

16.3 2021-2027年中国包装工业的发展前景预测

16.3.1 2021-2027年中国包装工业的销售收入预测

16.3.2 2021-2027年中国包装工业的利润总额预测

16.3.3 2021-2027年中国包装工业的产值预测

附录：

附录一：中国包装国家标准目录

附录二：中华人民共和国食品包装法

附录三：直接接触药品的包装材料和容器管理办法

附录四：药品包装管理办法

附录五：包装资源回收利用暂行管理办法

附录六：包装机械分类

附录七：包装容器危险品包装用塑料桶

部分图表目录：

图表：欧洲包装业各地区所占百分比

图表：欧洲主要包装材料所占百分比

图表：欧洲主要包装部门所占百分比

图表：法国包装行业各种包装材料的比例

图表：法国包装在市场上所占的比例

图表：柔印包装市场占有率分析

图表：塑料包装材料主要产品产量

图表：玻璃包装工业的产量与产值

图表：2014-2019年永新股份总资产和净资产

图表：2016-2017年永新股份营业收入和净利润

图表：2019年永新股份营业收入和净利润

图表：2016-2017年永新股份现金流量

图表：2019年永新股份现金流量

图表：2014-2019年永新股份主营业务收入分行业、产品

图表：2014-2019年永新股份主营业务收入分区域

图表：2016-2017年永新股份成长能力

图表：2019年永新股份成长能力

图表：2016-2017年永新股份短期偿债能力

图表：2019年永新股份短期偿债能力

图表：2016-2017年永新股份长期偿债能力

图表：2019年永新股份长期偿债能力

图表：2016-2017年永新股份运营能力

图表：2019年永新股份运营能力

图表：2016-2017年永新股份盈利能力

图表：2019年永新股份盈利能力

图表：2014-2019年紫江企业总资产和净资产

图表：2016-2017年紫江企业营业收入和净利润

图表：2019年紫江企业营业收入和净利润

图表：2016-2017年紫江企业现金流量

图表：2019年紫江企业现金流量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209248.html>