

2021-2027年中国金属包装 容器制造市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国金属包装容器制造市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，金属包装容器制造行业产成品为42.68亿元，同比下滑1.27%。2016-2019年，行业产成品增速呈现波动下滑趋势。2013-2017年金属包装容器制造行业产成品变化走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国金属包装容器制造市场评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国金属包装容器制造行业市场发展环境、金属包装容器制造整体运行态势等，接着分析了中国金属包装容器制造行业市场运行的现状，然后介绍了金属包装容器制造市场竞争格局。随后，报告对金属包装容器制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属包装容器制造行业发展趋势与投资预测。您若想对金属包装容器制造产业有个系统的了解或者想投资中国金属包装容器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国金属包装容器制造行业发展综述	13
1.1金属包装容器制造行业定义及分类	13
1.1.1行业概念及定义	13
1.1.2行业主要产品大类	13
1.1.3行业在国民经济中的地位	13
1.2金属包装容器制造行业统计标准	14
1.2.1金属包装容器制造行业统计部门和统计口径	14
1.2.2金属包装容器制造行业统计方法	14
1.2.3金属包装容器制造行业数据种类	14
1.3金属包装容器制造行业供应链分析	16
1.3.1金属包装容器制造行业上下游产业供应链简介	16
1.3.2金属包装容器制造行业主要下游产业链分析	17
(1) 软饮料行业发展状况分析	17
1) 碳酸饮料行业发展状况分析	17
2) 功能型饮料市场发展分析	18
3) 植物蛋白饮料市场发展分析	19
4) 茶饮料市场发展分析	19

5) 乳饮料市场发展分析20

(2) 啤酒行业发展状况分析21

(3) 奶粉行业发展状况分析232019年6月婴幼儿奶粉品牌竞争力TOP10

(4) 气雾剂行业发展状况分析23

(5) 罐头食品行业发展状况分析26

(6) 调味品行业发展状况分析28

(7) 香料香精行业发展状况分析30

(8) 涂料行业发展状况分析31

(9) 染料行业发展状况分析32

(10) 展状况分析34

(11) 糖果行业发展状况分析35

(12) 医药行业发展状况分析37

(13) 润滑油行业发展状况分析38

1.3.3金属包装容器制造行业上游产业供应链分析40

(1) 马口铁市场供求状况与价格分析40

(2) 铝带材市场供求状况与价格分析41

(3) 金属包装设备市场现状与趋势分析42

第2章2014-2019年金属包装容器制造所属行业发展状况分析44

2.1中国金属包装容器制造行业发展状况分析44

2.1.1中国金属包装容器制造行业发展总体概况44

2.1.2中国金属包装容器制造行业发展主要特点44

2.1.32019年金属包装容器制造行业经营情况分析45

(1) 2019年金属包装容器制造行业经营效益分析45

(2) 2019年金属包装容器制造行业盈利能力分析46

(3) 2019年金属包装容器制造行业运营能力分析47

(4) 2019年金属包装容器制造行业偿债能力分析47

(5) 2019年金属包装容器制造行业发展能力分析48

2.22014-2019年金属包装容器制造行业经济指标分析48

2.2.1金属包装容器制造行业主要经济效益影响因素48

2.2.22014-2019年金属包装容器制造行业经济指标分析49

2.2.32014-2019年不同规模企业经济指标分析49

- 2.2.42014-2019年不同性质企业经济指标分析53
- 2.2.52014-2019年不同地区企业经济指标分析61
- 2.32014-2019年金属包装容器制造行业供需平衡分析72
- 2.3.12014-2019年全国金属包装容器制造行业供给情况分析72
 - (1) 2014-2019年全国金属包装容器制造行业总产值分析72
 - (2) 2014-2019年全国金属包装容器制造行业产成品分析72
- 2.3.22014-2019年各地区金属包装容器制造行业供给情况分析73
 - (1) 2014-2019年总产值排名前10个地区分析73
 - (2) 2014-2019年产成品排名前10个地区分析74
- 2.3.32014-2019年全国金属包装容器制造行业需求情况分析76
 - (1) 2014-2019年全国金属包装容器制造行业销售产值分析76
 - (2) 2014-2019年全国金属包装容器制造行业销售收入分析76
- 2.3.42014-2019年各地区金属包装容器制造行业需求情况分析77
 - (1) 2014-2019年销售产值排名前10个地区分析77
 - (2) 2014-2019年销售收入排名前10个地区分析78
- 2.3.52014-2019年全国金属包装容器制造行业产销率分析79
- 2.42019年金属包装容器制造行业运营状况分析80
 - 2.4.12019年行业产业规模分析80
 - 2.4.22019年行业资本/劳动密集度分析82
 - 2.4.32019年行业产销分析84
 - 2.4.42019年行业成本费用结构分析87
 - 2.4.52019年行业盈亏分析90

第3章2019年金属包装容器制造主要需求产业运营情况分析93

- 3.12019年软饮料制造行业运营状况分析93
 - 3.1.1软饮料制造行业规模分析93
 - 3.1.2软饮料制造行业生产情况94
 - 3.1.3软饮料制造行业需求情况95
 - 3.1.4软饮料制造行业供求平衡情况97
 - 3.1.5软饮料制造行业财务运营情况98
 - 3.1.6软饮料制造行业运行特点及趋势分析100
- 3.22019年啤酒制造行业运营状况分析101

- 3.2.1啤酒制造行业规模分析101
- 3.2.2啤酒制造行业生产情况103
- 3.2.3啤酒制造行业需求情况104
- 3.2.4啤酒制造行业供求平衡情况106
- 3.2.5啤酒制造行业财务运营情况107
- 3.2.6啤酒制造行业运行特点及趋势分析109
- 3.32019年中国罐头制造行业运营状况分析112
- 3.3.1中国罐头制造行业规模分析112
- 3.3.2中国罐头制造行业生产情况114
- 3.3.3中国罐头制造行业需求情况115
- 3.3.4中国罐头制造行业供求平衡情况117
- 3.3.5中国罐头制造行业财务运营情况118
- 3.3.6中国罐头制造行业运行特点及趋势分析120
- 3.42019年中国液体乳及乳制品制造行业运营状况分析122
- 3.4.1中国液体乳及乳制品制造行业规模分析122
- 3.4.2中国液体乳及乳制品制造行业生产情况123
- 3.4.3中国液体乳及乳制品制造行业需求情况124
- 3.4.4中国液体乳及乳制品制造行业供求平衡情况126
- 3.4.5中国液体乳及乳制品制造行业财务运营情况127
- 3.4.6中国液体乳及乳制品制造行业运行特点及趋势分析129
- 3.52019年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业运营状况分析129
- 3.5.1中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业规模分析129
- 3.5.2中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业生产情况132
- 3.5.3中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业需求情况133
- 3.5.4中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业供求平衡情况135
- 3.5.5中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业财务运营情况136
- 3.5.6中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业运行特点及趋势分析138

第4章金属包装容器制造行业市场环境分析

- 1414.1行业政策环境分析141
- 4.1.1行业相关政策动向141
- 4.1.2金属包装容器制造行业发展规划143

- 4.2行业经济环境分析144
 - 4.2.1国际宏观经济环境分析144
 - 4.2.2国内宏观经济环境分析148
 - 4.2.3行业宏观经济环境分析152
- 4.3行业需求环境分析153
 - 4.3.1行业需求特征分析153
 - 4.3.2行业需求趋势分析153
- 4.4行业社会环境分析154
 - 4.4.1行业发展与社会经济的协调154
 - 4.4.2行业发展面临的环境保护问题155
 - 4.4.3行业发展的地区不平衡问题156

第5章金属包装容器制造所属行业市场竞争状况分析159

- 5.1行业总体市场竞争状况分析159
- 5.2行业国际市场竞争状况分析159
 - 5.2.1国际金属包装容器制造市场发展状况159
 - (1) 美国金属包装市场发展状况分析159
 - (2) 日本金属包装市场发展状况分析160
 - (3) 欧洲金属包装市场发展状况分析161
 - 5.2.2国际金属包装容器制造市场竞争状况分析162
 - 5.2.3国际金属包装容器制造市场发展趋势分析163
 - 5.2.4跨国公司在华市场的投资布局163
 - (1) 美国波尔公司 (Ball) 在华投资布局分析163
 - (2) 英国雷盛集团 (Rexam) 在华投资布局分析164
 - (3) 美国皇冠集团 (CROWNHOLDING) 在华投资布局分析164
 - (4) 美国格瑞夫公司 (Greif) 在华投资布局分析165
 - (5) 日本东洋制罐株式会社 (ToyoSeikan) 在华投资布局分析165
 - 5.2.5跨国公司在华的竞争策略分析166
- 5.3行业国内市场竞争状况分析166
 - 5.3.1国内金属包装容器制造行业竞争格局分析166
 - 5.3.2国内金属包装容器制造行业集中度分析167
 - (1) 行业销售集中度分析167

- (2) 行业资产集中度分析168
- (3) 行业利润集中度分析169
- 5.3.3国内金属包装容器制造行业市场规模分析171
- 5.3.4金属包装容器制造行业议价能力分析171
- 5.3.5国内金属包装容器制造行业潜在威胁分析172
- 5.4行业投资兼并与重组整合分析173
- 5.4.1金属包装容器制造行业投资兼并与重组整合概况173
- 5.4.2国际金属包装容器制造企业投资兼并与重组整合173
- 5.4.3国内金属包装容器制造企业投资兼并与重组整合173
- 5.4.4金属包装容器制造行业投资兼并与重组整合特征判断174
- 5.5行业不同经济类型企业特征分析174
- 5.5.1不同经济类型企业特征情况174
- 5.5.2行业经济类型集中度分析176

第6章金属包装容器制造行业主要产品市场分析178

- 6.1行业主要产品结构特征178
- 6.1.1行业产品结构特征分析178
- 6.1.2行业产品市场发展概况178
- 6.2行业主要产品市场分析179
- 6.2.1两片饮料罐市场发展分析179
- 6.2.2三片饮料罐市场发展分析179
- 6.2.3普通食品罐市场发展分析179
- 6.2.4印涂铁市场发展分析180
- 6.2.5奶粉罐市场发展分析180
- 6.2.6气雾罐市场发展分析180
- 6.2.7化工罐市场发展分析180
- 6.2.8金属盖市场发展分析180
- (1) 皇冠盖市场分析180
- (2) 旋开盖市场分析181
- (3) 易拉盖市场分析181
- 6.2.9钢桶市场发展分析181
- (1) 200L大钢桶市场发展分析181

- (2) 18L以下小桶市场发展分析182
- 6.2.10杂罐市场发展分析182
- 6.3行业主要产品销售渠道与策略182
 - 6.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题182
 - 6.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略182
- 6.4行业主要产品技术与国外差距183
 - 6.4.1行业主要产品技术与国外的差距183
 - 6.4.2造成与国外产品差距的主要原因184
- 6.5行业主要产品新技术发展趋势185
 - 6.5.1国际金属包装容器制造新技术发展趋势185
 - 6.5.2国内金属包装容器制造新技术发展趋势187

第7章金属包装容器制造行业重点区域市场分析190

- 7.1金属包装容器制造行业总体区域结构特征分析190
 - 7.1.1行业区域结构总体特征190
 - 7.1.2行业区域集中度分析192
 - 7.1.3行业区域分布特点分析194
 - 7.1.4行业规模指标区域分布分析194
 - 7.1.5行业效益指标区域分布分析195
 - 7.1.6行业企业数的区域分布分析195
- 7.2广东省金属包装容器制造行业发展分析及预测196
 - 7.2.1广东省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施196
 - 7.2.2广东省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化197
 - 7.2.3广东省金属包装容器制造行业经济运行状况分析197
 - 7.2.4广东省金属包装容器制造行业企业分析198
 - 7.2.5广东省金属包装容器制造行业发展趋势预测200
- 7.3江苏省金属包装容器制造行业发展分析及预测201
 - 7.3.1江苏省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施201
 - 7.3.2江苏省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化201
 - 7.3.3江苏省金属包装容器制造行业经济运行状况分析202
 - 7.3.4江苏省金属包装容器制造行业企业分析203
 - 7.3.5江苏省金属包装容器制造行业发展趋势预测205

- 7.4浙江省金属包装容器制造行业发展分析及预测205
 - 7.4.1浙江省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施205
 - 7.4.2浙江省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化206
 - 7.4.3浙江省金属包装容器制造行业经济运行状况分析206
 - 7.4.4浙江省金属包装容器制造行业企业分析207
 - 7.4.5浙江省金属包装容器制造行业发展趋势预测209
- 7.5上海市金属包装容器制造行业发展分析及预测209
 - 7.5.1上海市金属包装容器制造行业发展规划及配套措施209
 - 7.5.2上海市金属包装容器制造行业在行业中的地位变化210
 - 7.5.3上海市金属包装容器制造行业经济运行状况分析210
 - 7.5.4上海市金属包装容器制造行业企业分析212
 - 7.5.5上海市金属包装容器制造行业发展趋势预测214
- 7.6山东省金属包装容器制造行业发展分析及预测215
 - 7.6.1山东省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施215
 - 7.6.2山东省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化216
 - 7.6.3山东省金属包装容器制造行业经济运行状况分析216
 - 7.6.4山东省金属包装容器制造行业企业分析217
 - 7.6.5山东省金属包装容器制造行业发展趋势预测219
- 7.7福建省金属包装容器制造行业发展分析及预测219
 - 7.7.1福建省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施219
 - 7.7.2福建省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化220
 - 7.7.3福建省金属包装容器制造行业经济运行状况分析221
 - 7.7.4福建省金属包装容器制造行业企业分析222
 - 7.7.5福建省金属包装容器制造行业发展趋势预测224
- 7.8辽宁省金属包装容器制造行业发展分析及预测225
 - 7.8.1辽宁省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施225
 - 7.8.2辽宁省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化225
 - 7.8.3辽宁省金属包装容器制造行业经济运行状况分析225
 - 7.8.4辽宁省金属包装容器制造行业企业分析227
 - 7.8.5辽宁省金属包装容器制造行业发展趋势预测228
- 7.9湖北省金属包装容器制造行业发展分析及预测229
 - 7.9.1湖北省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施229

- 7.9.2湖北省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化230
- 7.9.3湖北省金属包装容器制造行业经济运行状况分析231
- 7.9.4湖北省金属包装容器制造行业企业分析232
- 7.9.5湖北省金属包装容器制造行业发展趋势预测233
- 7.10北京市金属包装容器制造行业发展分析及预测234
 - 7.10.1北京市金属包装容器制造行业发展规划及配套措施234
 - 7.10.2北京市金属包装容器制造行业在行业中的地位变化234
 - 7.10.3北京市金属包装容器制造行业经济运行状况分析234
 - 7.10.4北京市金属包装容器制造行业企业分析236
 - 7.10.5北京市金属包装容器制造行业发展趋势预测238
- 7.11天津市金属包装容器制造行业发展分析及预测238
 - 7.11.1天津市金属包装容器制造行业发展规划及配套措施238
 - 7.11.2天津市金属包装容器制造行业在行业中的地位变化238
 - 7.11.3天津市金属包装容器制造行业经济运行状况分析240
 - 7.11.4天津市金属包装容器制造行业企业分析241
 - 7.11.5天津市金属包装容器制造行业发展趋势预测242
- 7.12河北省金属包装容器制造行业发展分析及预测242
 - 7.12.1河北省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施242
 - 7.12.2河北省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化243
 - 7.12.3河北省金属包装容器制造行业经济运行状况分析244
 - 7.12.4河北省金属包装容器制造行业企业分析245
 - 7.12.5河北省金属包装容器制造行业发展趋势预测246

第8章金属包装容器制造行业进出口市场分析247

- 8.1金属包装容器制造行业进出口状况综述247
- 8.2金属包装容器制造行业出口市场分析247
 - 8.2.12016年行业出口分析247
 - (1) 行业出口整体情况247
 - (2) 行业出口产品结构248
 - 8.2.22017年行业出口分析251
 - (1) 行业出口整体情况251
 - (2) 行业出口产品结构252

- 8.2.32019年行业出口分析255
 - (1) 行业出口整体情况255
 - (2) 行业出口产品结构256
- 8.2.42019年行业出口分析258
 - (1) 行业出口整体情况258
 - (2) 行业出口产品结构259
- 8.3金属包装容器制造行业进口市场分析261
 - 8.3.12016年行业进口分析261
 - (1) 行业进口整体情况261
 - (2) 行业进口产品结构262
 - 8.3.22017年行业进口分析265
 - (1) 行业进口整体情况265
 - (2) 行业进口产品结构266
 - 8.3.32019年行业进口分析268
 - (1) 行业进口整体情况268
 - (2) 行业进口产品结构269
 - 8.3.42019年行业进口分析271
 - (1) 行业进口整体情况271
 - (2) 行业进口产品结构272
- 8.4金属包装容器制造行业进出口前景及建议275
 - 8.4.1金属包装容器制造行业出口前景及建议275
 - 8.4.2金属包装容器制造行业进口前景及建议275

第9章金属包装容器制造行业主要企业生产经营分析277

- 9.1金属包装容器制造企业发展总体状况分析277
 - 9.1.1金属包装容器制造企业规模277
 - 9.1.2金属包装容器制造行业工业产值状况277
 - 9.1.3金属包装容器制造行业销售收入和利润278
- 9.2金属包装容器制造行业领先企业个案分析279
 - 9.2.1中粮包装控股有限公司经营情况分析279
 - (1) 企业发展简况分析279
 - (2) 主要经济指标分析280

- (3) 企业盈利能力分析280
 - (4) 企业运营能力分析281
 - (5) 企业偿债能力分析281
 - (6) 企业发展能力分析282
 - (7) 企业组织架构分析282
 - (8) 企业产品结构及新产品动向283
 - (9) 企业销售渠道与网络283
 - (10) 企业经营状况SWOT分析283
 - (11) 企业投资兼并与重组分析284
 - (12) 企业最新发展动向分析285
- 9.2.2波尔亚太(深圳)金属容器有限公司经营情况分析285
- (1) 企业发展简况分析285
 - (2) 企业产销能力分析285
 - (3) 企业盈利能力分析286
 - (4) 企业运营能力分析286
 - (5) 企业偿债能力分析287
 - (6) 企业发展能力分析287
 - (7) 企业产品结构及新产品动向288
 - (8) 企业销售渠道与网络288
 - (9) 企业经营状况SWOT分析288
- 9.2.3广东欧亚包装股份有限公司经营情况分析289
- (1) 企业发展简况分析289
 - (2) 企业产销能力分析290
 - (3) 企业盈利能力分析291
 - (4) 企业运营能力分析291
 - (5) 企业偿债能力分析292
 - (6) 企业发展能力分析292
 - (7) 企业产品结构及新产品动向293
 - (8) 企业销售渠道与网络293
 - (9) 企业经营状况SWOT分析293
 - (10) 企业最新发展动向分析294
- 9.2.4佛山市三水健力宝富特容器有限公司经营情况分析294

- (1) 企业发展简况分析294
- (2) 企业产销能力分析295
- (3) 企业盈利能力分析295
- (4) 企业运营能力分析296
- (5) 企业偿债能力分析296
- (6) 企业发展能力分析296
- (7) 企业产品结构及新产品动向297
- (8) 企业销售渠道与网络297
- (9) 企业经营状况SWOT分析297

9.2.5波尔亚太(湖北)金属容器有限公司经营情况分析298

- (1) 企业发展简况分析298
- (2) 企业产销能力分析298
- (3) 企业盈利能力分析299
- (4) 企业运营能力分析299
- (5) 企业偿债能力分析299
- (6) 企业发展能力分析300
- (7) 企业组织架构分析301
- (8) 企业产品结构及新产品动向301
- (9) 企业销售渠道与网络301
- (10) 企业经营状况SWOT分析301
- (11) 企业最新发展动向分析302

第10章金属包装容器制造行业发展趋势分析与预测402()

10.1中国金属包装容器制造市场发展趋势402

10.1.1中国金属包装容器制造市场发展趋势分析402

10.1.2中国金属包装容器制造市场发展前景预测402

- (1) 两片饮料罐市场发展及预测402
- (2) 三片饮料罐市场发展及预测403
- (3) 普通食品罐市场发展及预测403
- (4) 奶粉罐市场发展及预测403
- (5) 印涂铁产品市场发展及预测404
- (6) 气雾罐市场发展及预测404

- (7) 杂罐市场发展及预测404
- (8) 皇冠盖市场发展及预测404
- (9) 旋开盖市场发展及预测404
- (10) 易拉盖市场发展及预测405
- (11) 化工罐市场现状及预测405
- (12) 钢桶市场发展及预测405
- 10.2金属包装容器制造行业投资特性分析405
 - 10.2.1金属包装容器制造行业进入壁垒分析405
 - 10.2.2金属包装容器制造行业盈利模式分析406
 - 10.2.3金属包装容器制造行业盈利因素分析406
- 10.3中国金属包装容器制造行业投资风险407
 - 10.3.1金属包装容器制造行业政策风险407
 - 10.3.2金属包装容器制造行业技术风险407
 - 10.3.3金属包装容器制造行业供求风险407
 - 10.3.4金属包装容器制造行业宏观经济波动风险408
 - 10.3.5金属包装容器制造行业关联产业风险408
 - 10.3.6金属包装容器制造行业产品替代风险408
 - (1) 塑料包装产品市场现状与趋势408
 - (2) 纸制品包装产品市场现状与趋势410 ()
 - 10.3.7企业生产规模及所有制风险411
 - 10.3.8金属包装容器制造行业其它风险411
- 10.4中国金属包装容器制造行业投资建议412
 - 10.4.1金属包装容器制造行业投资现状分析412
 - 10.4.2金属包装容器制造行业主要投资建议412

部分图表目录：

图表12019年金属包装容器制造行业工业总产值及其占GDP的比重（单位亿元，%）14

图表2金属包装容器制造行业产业链图17

图表32012-2019年啤酒行业月产量及同比增速（单位万千升，%）22

图表42012-2019年啤酒行业累计产量及同比增速（单位万千升，%）23

图表52019年世界气雾剂产量（单位亿罐）24

图表62019年中国气雾剂产量（单位亿罐）25

图表72012年和2017年中国气雾剂行业产品消费结构比重对比（单位%）26
图表82009年1月-2019年中国罐头产量及同比增速（单位万吨，%）27
图表92012-2019年中国调味品行业销售收入变化及预测（单位亿元，%）30
图表102019年中国涂料产量（单位万吨）32
图表112012-2019年中国涂料行业销售收入变化及预测（单位亿元，%）32
图表12中国染料产量（单位万吨，%）33
图表132019年中国染料行业收入同比增速（单位%）33
图表142012-2019年纯价格走势（单位元/吨）33
图表152012-2019年环氧丙烷价格走势（单位元/吨）34
图表162019年入及利润（单位亿元）35
图表172014-2019年中国糖果月度产量及同比增速（单位万吨，%）35
图表182014-2019年中国糖果分地区产量及同比增速（单位万吨，%）36
图表192019年糖果市场规模及增长率（单位亿元，%）37
图表202019年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位亿元，%）38
图表212019年中国润滑油消费量及其增速（单位万吨，%）38
图表222019年中国润滑油产量及其增速（单位万吨，%）39
图表232012-2019年马口铁进口价格走势（单位美元/吨）40
图表242012-2019年国内马口铁价格走势（单位美元/吨）40
图表252012-2019年国内原铝年化产量（单位万吨）41
图表262012-2019年沪铝价格走势（单位元/吨）42
图表272014-2019年金属包装容器制造行业经营效益分析（单位家，人，万元，%）45
图表282014-2019年中国金属包装容器制造行业盈利能力分析（单位%）47
图表292014-2019年中国金属包装容器制造行业运营能力分析（单位次）47
图表302014-2019年中国金属包装容器制造行业偿债能力分析（单位%，倍）47

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206308.html>