

2021-2027年中国北京家装 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国北京家装行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国北京家装行业前景展望与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了北京家装行业市场发展环境、北京家装整体运行态势等，接着分析了北京家装行业市场运行的现状，然后介绍了北京家装市场竞争格局。随后，报告对北京家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京家装行业发展趋势与投资预测。您若想对北京家装产业有个系统的了解或者想投资北京家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 北京家装市场发展现状第一节 2019年北京家装市场发展环境分析一、北京经济环境分析1、北京gdp统计及增长分析2、北京固定资产投资情况3、北京房地产投资情况（1）房地产开发投资额及增长（2）住宅投资额及增长（3）房屋施工面积及增长（4）房屋竣工面积及增长（5）房屋销售面积及增长（6）商品房销售额及增长4、北京二手房房地产市场情况二、北京社会环境分析1、北京人口数量统计2、北京人民收入水平统计3、北京社会保障情况统计4、北京家庭及婚姻情况分析三、北京政策环境分析1、建筑装修行业的行政管理体系2、建筑装修行业的资质管理标准3、建筑装修行业的主要法律法规4、室内装修材料相关标准分析四、北京家装发展机遇分析第二节 北京家装市场发展现状一、北京家装市场发展现状二、北京家装市场发展规模三、北京家装市场需求分析1、商品房装修需求2、旧房翻新装修需求3、精装房改造装修需求四、北京家装市场现存问题五、北京家装市场发展对策第三节 北京家装施工行业发展分析一、家装施工流程及工艺二、北京家装施工市场现状三、北京家装施工市场现存问题四、北京家装施工市场发展对策第四节 北京家装监理行业发展分析一、家装监理概念二、家装监理全过程三、北京家装监理市场需求分析四、北京家装监理市场发展潜力 第二章 全国家装行业资本动态第一节 泛家装行业现状一、全国家装行业发展现状二、宏观环境1、政策方面2、消费群体方面3、技术发展方面第二节 住宅装饰行业上市企业资本动态一、定制家居二、公共建筑装饰三、家居家装产品部件商四、家庭建筑装饰五、家居家装渠道商第三节 2017年泛家装上市企业一、定制家居二、公共建筑装饰三、家居家装产品部件商四、室内设计五、家居家装渠道商第四节 家居家装私募融资动态一、vr、bim等技术公司二、家居电商三、互联网家装四、装饰建筑建材五、家装设计 第三章 2019年北京家装所属行业市场运行分析第一节 北京房地产市场分析一、北京住房自有率分析二、北京房地产开发情况分析三、北京房地产楼盘数量分析四、北京房地产销售情况分

析第二节 北京商品房需求情况分析一、北京新房成交情况分析二、北京二手房成交情况分析三、北京消费者房产购买力分析第三节 北京商品房供给情况分析一、北京房地产企业数量分析二、北京房地产供给规模分析三、北京地产中介规模分析 第二部分 行业深度分析第四章 北京家装行业细分市场分析第一节 北京装饰用石材市场分析一、石材市场供应企业分析二、石材市价格走势分析三、石材市场消费规模统计四、消费者家装石材偏好分析第二节 北京涂料产品市场分析一、涂料产品供应企业分析二、涂料产品价格走势分析三、涂料产品消费规模统计四、消费者家装涂料产品偏好分析第三节 北京建筑陶瓷产品市场分析一、陶瓷产品供应企业分析二、陶瓷产品价格走势分析三、陶瓷产品消费规模统计四、消费者家装陶瓷产品偏好分析第四节 北京木地板产品供应企业分析一、木地板产品供应企业分析二、木地板产品价格走势分析三、木地板产品消费规模统计四、消费者家装木地板产品偏好分析第五节 北京家具市场分析一、家具市场供应企业分析二、家具市场价格走势分析三、家具市场消费规模统计四、消费者家装家具偏好分析 第五章 北京家装市场调研分析第一节 北京家装市场消费者调研一、家装消费者特征1、家装消费者主力人群2、家装消费者年龄构成3、家装消费者收入构成4、家装消费者职业构成二、家装消费者居住面积分布三、家装消费者通常考虑的问题1、消费者逛建材市场的目的2、消费者买建材时的考虑3、消费者对建材城的选择四、消费者对装修市场了解程度五、消费者获取装修信息的渠道1、消费者获取装修信息的渠道2、消费者对建材广告的态度3、消费者对宣传媒体的选择4、网络对家装消费者的影响六、消费者选择装修公司的标准七、消费者家装风格的偏好第二节 北京家装市场贷款调研一、家装贷款在装修市场中的使用比使1、消费者对家装贷款的认知度2、消费者对家装贷款的偏好程度二、家装贷款额度分析三、北京家装贷款产品四、北京家装贷款规模分析第三节 北京家装市场品牌调研一、北京装饰品牌排名二、北京消费者对家装品牌的认知度三、北京互联网家装发展分析 第三部分 行业竞争格局第六章 北京家装市场重点企业分析第一节 线下企业一、生活家(北京)家居装饰有限公司1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业业务范围4、企业竞争优势分析5、企业发展战略分析二、欧律比亚装修设计公司1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业业务范围4、企业竞争优势分析5、企业发展战略分析三、北京品质佳美装饰公司1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业业务范围4、企业竞争优势分析5、企业发展战略分析第二节 线上企业一、土巴兔1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业经营特色4、企业发展规划二、新家网1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业经营特色4、企业发展规划三、爱装网1、企业基本情况2、企业经营情况3、企业经营特色4、企业发展规划 第四部分 行业发展前景第七章 北京家装市场发展前景分析第一节 北京房地产市场发展前景一、北京房地产需求潜力分析二、2021-2027年北京房地产规模预测三、北京房地产发展机遇分析第二节 2021-2027年中国家装市场未来发展趋势分析一、中国家装业未来发展趋势二、家居装饰四大流行的趋势

三、中国家装业未来发展方向
第三节 2021-2027年北京家装市场需求趋势及前景
一、北京家装市场需求空间巨大
二、北京家装市场发展趋势
三、北京家装市场发展前景
四、2021-2027年北京家装市场发展规模预测
第八章 2021-2027年北京消费市场发展趋势分析
第一节 北京经济发展趋势
一、经济增长阶段分析
二、现阶段消费模式分析
三、经济发展方向分析
四、房地产市场发展拉动家装需求
五、居民对居住条件的标准提升
第二节 北京消费市场发展趋势
一、北京居收入增长趋势分析
二、北京居民消费水平增长趋势
三、北京居民消费结构趋势分析
四、未来可能影响消费的经济波动因素
第三节 消费市场对接家装行业的影响
一、居民消费观念对行业的影响
二、居民收入水平对行业的影响
三、消费政策对行业的影响
第九章 北京家装市场投资情况分析
第一节 家装市场行业投资机会分析
一、家装市场投资项目分析
二、可以投资的家装市场模式
三、2019年家装市场投资机会
四、2019年家装市场投资新方向
五、2021-2027年家装市场行业投资的建议
第二节 影响家装市场行业发展的主要因素
一、影响行业运行的有利因素分析
二、影响行业运行的不利因素分析
三、我国行业发展面临的挑战分析
四、我国行业发展面临的机遇分析
第三节 家装市场行业投资风险及控制策略分析
一、行业市场风险及控制策略
二、行业政策风险及控制策略
三、行业经营风险及控制策略
四、行业技术风险及控制策略
五、同业竞争风险及控制策略
六、行业其他风险及控制策略
第十章 北京家装市场投资建议
第一节 北京家装行业研究结论及建议
第二节 北京家装细分行业研究结论及建议
第三节 北京家装行业竞争策略总结及建议
部分图表目录
图表：北京gdp规模及增长
图表：北京固定资产规模及增长
图表：北京房地产投资规模及增长
图表：北京房地产施工面积及增长
图表：北京商品房销售规模及增长
图表：北京二手房销售规模及增长
图表：北京房地产企业数量分析
图表：北京家装品牌企业名排
图表：企业一经营情况分析
图表：企业二经营情况分析
图表：企业三经营情况分析
图表：2021-2027年北京家装市场规模预测
图表：2021-2027年北京房地产市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208810.html>