

2021-2027年中国集装箱物 流行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国集装箱物流行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集装箱物流，是通过集装箱将包装、装卸、储存、运输、保管连贯起来，形成贯通全程的物流活动。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国集装箱物流行业前景展望与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了集装箱物流行业市场发展环境、集装箱物流整体运行态势等，接着分析了集装箱物流行业市场运行的现状，然后介绍了集装箱物流市场竞争格局。随后，报告对集装箱物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了集装箱物流行业发展趋势与投资预测。您若想对集装箱物流产业有个系统的了解或者想投资集装箱物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 中国集装箱物流综述

第一节 集装箱的定义和分类

一、集装箱的定义

二、集装箱的分类

第二节 集装箱的相关标准介绍

一、国际标准集装箱

二、国家标准集装箱

三、地区标准集装箱

四、公司标准集装箱

第三节 集装箱运输的定义和特点

一、集装箱运输的定义

二、集装箱运输的特点

第二章 中国集装箱物流发展环境

第一节 行业政策环境分析

- 一、中国物流政策演变与发展
- 二、物流业调整和振兴规划
- 三、物流业现行政策分析与评价
- 四、政策措施物流业发展助推器
- 五、港口建设十三五规划
- 第二节 2019年国际宏观经济环境分析
- 第三节 国内宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第四节 行业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、科技环境分析
 - 五、生态环境分析
 - 六、中国城镇化率

第三章 国际集装箱的班轮运输市场发展分析

第一节 世界经济贸易发展情况分析

- 一、2019年世界经济贸易发展回顾
- 二、2019年世界经济贸易发展展望

第二节 集装箱船市场情况分析

- 一、2019年集装箱船市场发展回顾
- 二、2019年集装箱船市场发展展望

第三节 2019年国际集装箱运输市场

- 一、市场整体表现不及2019年
- 二、全球集装箱海运量缓慢复苏

- 三、运力投放压力依然较大
- 四、国际集装箱市场集中度提高
- 五、运力不断释放加重运力过剩程度

第四章 中国集装箱运输市场的发展状况分析

第一节 中国港口集装箱营运能力分析

- 一、中国港口码头长度情况
- 二、中国港口泊位情况

第二节 中国港口集装箱运输市场发展分析

- 一、港口集装箱吞吐量及增长情况分析
- 二、主要港口集装箱吞吐量及增长情况
- 三、出口集装箱运价指数走势分析

第三节 中国集装箱运输市场竞争格局分析

- 一、三大央企首次联盟
- 二、H2联盟顺势而生
- 三、“三剑客”无奈联盟
- 四、锦江航运成“孤胆英雄”

第四节 中国港口集装箱运输发展展望

第五章 集装箱物流园区功能划分与规模测算

第一节 集装箱物流园区功能区域划分

- 一、集装箱堆存区
- 二、集装箱货运站
- 三、仓储及配送加工区
- 四、大门及口岸服务区
- 五、集装箱辅助作业区
- 六、集装箱换装区
- 七、管理中心区

第二节 核心功能区域规模测算

- 一、集装箱堆存区面积测算
- 二、货运站装拆箱场地面积测算
- 三、物流仓库面积的测算

四、集装箱物流园区其它面积测算

五、集装箱物流园区总面积的测算

第六章 集装箱码头资源配置及其敏捷性研究

第一节 集装箱码头物流作业系统概况

一、集装箱码头基本组成及功能

二、集装箱码头物流作业系统资源

三、集装箱码头物流作业流程

第二节 基于敏捷性的集装箱码头资源配置研究

一、集装箱码头资源配置问题

二、基于敏捷性的集装箱码头资源配置

第七章 中国集装箱运输行业的区域市场分析

第一节 环渤海区域市场发展分析

一、环渤海地区港口概况

二、环渤海地区港口群竞争分析

第二节 长三角区域市场发展分析

一、长三角港口群布局情况

二、长三角沿海港口发展分析

第三节 珠三角区域市场发展分析

一、珠三角地区港口概况

二、珠三角地区三大港口发展分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 集装箱物流行业竞争分析

第一节 集装箱物流市场竞争分析

一、集装箱物流企业并购整合分析

二、集装箱物流市场进入成本定价时代

三、我国集装箱物流市场最新动态

第二节 集装箱物流五力模型分析

一、集装箱物流业内部竞争

二、集装箱物流业潜在进入者

三、集装箱物流服务替代品

四、集装箱物流业资源供应者

五、集装箱物流服务购买者

第三节 集装箱物流企业竞争分析

一、我国集装箱物流企业存在的问题

二、集装箱物流企业竞争力培育模式

第四节 中国集装箱物流行业SWOT分析

一、中国集装箱物流行业优势

二、中国集装箱物流行业劣势

三、中国集装箱物流行业机会

四、中国集装箱物流行业威胁

五、中国集装箱物流行业发展策略

第九章 集装箱港口竞争策略分析

第一节 集装箱港口竞争力内涵及影响因素

一、集装箱港口竞争力内涵

(一) 竞争力的概念

(二) 集装箱港口竞争力的概念

(三) 集装箱港口竞争力的特征

二、集装箱港口竞争力影响因素分析

(一) 自然条件

(二) 经济环境

(三) 港区基础设施建设

(四) 集疏运系统

(五) 集装箱港口环境

(六) 集装箱港口能力

第二节 集装箱港口竞争策略基本理论

一、集装箱港口竞争的规模经济机理分析

(一) 集装箱港口的规模经济分析

(二) 集装箱港口的规模收益递增

(三) 基于腹地经济的集装箱港口规模分析

二、集装箱港口竞争关系分析

(一) 集装箱港口竞争与航运经营人、航运市场的关系

(二) 集装箱港口之间的竞争关系

第三节 集装箱港口竞争策略分析

第十章 集装箱物流行业主要优势企业分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第四节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第五节 广州广岐物流服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

第六节 大连集装箱码头物流有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业营销方式分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海锦江航运有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

第八节 山东怡航集装箱物流有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业运营能力分析

第九节 上海中远国际货运有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

第十节 中外运集装箱运输有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 集装箱物流行业发展前景

第一节 中国物流行业发展前景分析

一、中国物流市场发展前景广阔

二、中国社会物流需求前景分析

三、中国物流信息化发展前景分析

第二节 我国集装箱物流发展趋势

一、集装箱船舶大型化

二、运距将增加

三、船舶装载率提高

四、班轮公司合并或联盟

五、造船业的发展

六、我国集装箱物流的地位稳中有升

第三节 集装箱物流市场趋势分析

一、集装箱物流市场发展空间

二、集装箱物流产业政策趋向

三、集装箱物流价格走势分析

第四节 集装箱物流市场预测

一、集装箱物流市场需求前景

二、集装箱物流市场价格预测

三、集装箱物流行业市场展望

第四部分 投资战略研究

第十二章 集装箱物流行业投资现状分析

第一节 2015-2019年集装箱物流行业投资情况

一、如皋港打造最具竞争力物流基地

二、芜湖港投资建设朱家桥集装箱码头

三、中远普泰物流园区项目

第二节 2019年集装箱物流行业投资情况

一、中集凤岗物流装备制造项目

二、中集鄞州集装箱项目

三、广铁集团铁路集装箱项目

第十三章 集装箱物流行业投资环境分析

第一节 2019年经济发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济形势分析

三、2019年投资趋势及其影响预测

第二节 2019年政策法规环境展望

一、行业管制趋于放松

二、关注市场导向

三、行业监管走向规范

四、中长期规划政策发力

第三节 “十三五”规划对集装箱物流带来的影响

- 一、 “十三五”规划有关物流行业的论述
- 二、 “十三五”规划物流行业的发展机遇
- 三、 “十三五”规划物流行业的战略选择
- 四、 “十三五”规划物流行业的主要思路
- 五、 “十三五”规划对集装箱物流行业的意义

第十四章 集装箱物流行业投资机会与风险

第一节 集装箱物流行业投资机会

- 一、 地中海航运或再租6艘100TEU集装箱船
- 二、 黑德兰港矿石出口依旧强劲
- 三、 集装箱巨头造船
- 四、 环渤海港口发运量保持增势

第二节 装箱物流行业投资风险

- 一、 煤炭去库存任务艰巨
- 二、 干散货市场喜忧参半
- 三、 煤企亏损扩大的金融风险
- 四、 船期不准导致港口阻塞

第三节 集装箱物流行业投资风险分析

- 一、 2021-2027年集装箱物流行业市场风险
- 二、 2021-2027年集装箱物流行业政策风险
- 三、 2021-2027年集装箱物流行业其他风险

第十五章 集装箱物流行业投资战略研究

第一节 集装箱物流行业发展战略研究

- 一、 完善码头设施建设
- 二、 出台相关政策
- 三、 发展海铁联运
- 四、 全方位加强联盟合作

第二节 对集装箱物流品牌的战略思考

- 一、 集装箱物流企业品牌的现状分析
- 二、 集装箱物流企业的发展对策
- 三、 马士基在华的品牌发展战略

四、对我国集装箱物流企业的启示

第三节 集装箱物流行业投资战略研究

一、2019年集装箱物流行业投资战略

二、2019年集装箱物流行业投资建议

部分图表目录

图表中国历年来主要的物流产业政策

图表2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表2015-2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表2015-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表2015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表2015-2019年中国各级各类学校招生人数统计

图表2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表2015-2019年集装箱市场运价走势

图表2015-2019年集装箱市场运价均值趋势

图表 全球集装箱海运量

图表 分航线集装箱海运量

图表 前十大班轮公司运力市场份额

图表 全球班轮联盟市场份额

图表 全球航运公司集装箱运力市场份额

图表 单位运力周转次数

图表 中国主要港口码头长度

图表 中国主要港口泊位数

图表2015-2019年中国规模以上港口集装箱吞吐量变化趋势图

图表2015-2019年中国主要港口集装箱吞吐量情况

图表 2015-2019年各航线出口集装箱运价指数

图表 “四方鼎立”竞争格局

图表 典型的集装箱码头总体布局图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234524.html>