

2021-2027年中国建筑装饰 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑装饰行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

是指对住宅、桥梁、体育馆、寺庙等等用石材，木材等建筑材料搭建的一种供人居住和使用的物体用各种材料对其进行外部面貌或者内部环境的美化和改进，使其更具有情调，更同时具有居住和商业价值。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑装饰行业分析与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了建筑装饰相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑装饰规模及消费需求，然后对中国建筑装饰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑装饰面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑装饰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国建筑装饰行业发展环境

第一节《家庭装修质量验收标准》

第二节室内装饰装修材料国家标准

第三节建筑装饰装修工程验收

第四节住房装修费税

第二章中国装修行业现状与特点

第一节中国装修行业现状

第二节装修行业特点

一、行业总体特点

二、优质家装工程特点

第三章中国装修市场现状

第一节公装市场

第二节2018家装市场分析

一、2018长沙住宅装饰装修市场分析

二、2018上海住宅装饰装修市场分析

三、2018北京住宅装饰装修市场分析

四、2018北京住宅装饰装修萎缩原因

第三节2018家装市场规模

第四节中国装修设计市场

第五节中国装饰装修整体行业分析

第四章中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为

第一节竞争格局

第二节竞争格局

第三节竞争热点

第五章中国建筑装饰装修行业重点企业

第一节重点企业分析

一、金螳螂建筑装饰股份有限公司

(一) 公司战略

(二) 公司财务分析

二、中国建筑装饰工程公司

三、浙江亚厦装饰集团有限公司

四、北京龙发建筑装饰工程有限公司

五、北京东易日盛装饰集团

六、北京业之峰装饰公司

第二节企业竞争排名

第六章装饰装修流通企业

第一节家世界

第二节百安居

第三节东方家园

第四节家福特

第七章中国建筑装饰行业的发展趋势

第一节家庭装修市场交易形式的发展趋势

一、直接的交易形式

二、家庭装修市场的交易形式

三、与房地产商联合的交易形式

四、与物业管理商联合的交易形式

五、网上家庭装修交易形式

第二节我国家居饰品行业的现状与发展趋势

第三节家装设计师职业发展趋势

一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大

二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业

三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

第四节有偿设计——家装发展的大趋势

一、免费设计：即不免费也无设计

二、收费设计：设计师与消费者的双赢

第八章区域关联产业现状

第一节北京房地产市场现状分析

一、2018北京普通住宅/公寓

二、2018别墅新增供应量

三、房地产开发投资趋势

四、房地产建设规模发展

五、住宅销售市场趋势

第二节上海房地产市场现状分析

第三节广州房地产市场现状分析

第九章家装市场调查

第一节杭州市消费者满意度调查

第二节北京市居民家装消费调查

第三节上海市家装市场消费调查

第四节湖州市家装市场消费调查

第五节合肥家装市场消费者调查

第六节泉州家装市场消费者调查

第七节北京市家装设计师行业调查

第十章2021-2027年建筑装饰装修行业预测

第一节2021-2027年建筑装饰装修行业规模预测

- 一、2021-2027年建筑装饰装修工程总产值预测
- 二、2021-2027年建筑装饰装修行业结构变化预测
- 三、2021-2027年住宅装饰装修单个家庭工程变化预测
- 四、2021-2027年装饰装修海外工程产值变化预测

第二节2021-2027年建筑装饰行业企业发展预测

- 一、2021-2027年中国建筑装饰行业的企业总数预测
- 二、2021-2027年中国建筑装饰行业企业结构品质预测
- 三、2021-2027年中国建筑装饰行业行业内领军企业预测
- 四、2021-2027年公共建筑装饰装修100强企业平均产值预测
- 五、2021-2027年住宅装饰装修专业的最大企业产值预测

第三节2021-2027年装饰装修行业从业者队伍预测

- 一、2021-2027年装饰装修行业从业者总数预测
- 二、2021-2027年装饰装修行业从业者均劳动生产率预测
- 三、2021-2027年装饰装修行业受过系统高等教育的人数预测
- 四、2021-2027年装饰装修行业行业内持证上岗的人员预测

第四节2021-2027年建筑装饰行业的技术发展预测

第五节2021-2027年装饰装修行业的环境发展预测

图表目录：

图表 2019年装饰装修行业公装市场规模

图表 2018中国家装行业二次装修市场规模

图表 2019年中国装修家装行业结构图

图表中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额

图表 2019年中国建筑装饰装修家装行业消费结构

图表 2019年装饰装修行业家装规模

图表 2019年装饰装修行业公装规模

图表 2019年装饰装修行业结构

图表 2016-2019年装饰装修行业实现工程产值

图表 2016-2019年装饰装修行业从业人数

图表 2016-2019年装饰装修行业集中度

图表 2016-2019年装饰装修行业实现工程产值

图表 2019年公装消费结构

图表 2019年公装室内工程

图表 2019年家装消费金额

图表 2019年家装消费结构

图表 2018中国装饰装修企业结构统计

图表 2018中国装饰装修企业所有制结构

图表 2019年装饰行业企业数量

图表 2019年装饰行业企业结构

图表 2019年建筑装饰行业的从业者技术人员人数

图表 2019年建筑装饰行业的从业者管理人员人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205805.html>