

# 2021-2027年中国工装行业 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国工装行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工装是为工作需要而特制的服装。在设计上，根据客户的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工装行业发展态势与投资前景报告》共十六章。首先介绍了中国工装行业市场发展环境、工装整体运行态势等，接着分析了中国工装行业市场运行的现状，然后介绍了工装市场竞争格局。随后，报告对工装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工装行业发展趋势与投资预测。您若想对工装产业有个系统的了解或者想投资中国工装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章工装行业发展概述

第一节工装的概念

一、工装的定义

二、工装的特点

三、工装的分类

第二节工装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节工装市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

## 第二章全球工装行业发展分析

### 第一节世界工装行业发展分析

- 一、2016年世界工装行业发展分析
- 二、2019年世界工装行业发展分析
- 三、2019年世界工装行业发展分析

### 第二节全球工装市场分析

- 一、2019年全球工装需求分析
- 二、2019年欧美工装需求分析
- 三、2019年中外工装市场对比

### 第三节2018-2019年主要国家或地区工装行业发展分析

- 一、2018-2019年美国工装行业分析
- 二、2018-2019年日本工装行业分析
- 三、2018-2019年欧洲工装行业分析

## 第二部分行业深度分析

## 第三章我国工装行业发展分析

### 第一节中国工装行业发展状况

- 一、2019年工装行业发展状况分析
- 二、2019年中国工装行业发展动态
- 三、2019年工装行业经营业绩分析
- 四、2019年我国工装行业发展热点

### 第二节中国工装市场供需状况

- 一、2019年中国工装行业供给能力
- 二、2019年中国工装市场供给分析
- 三、2019年中国工装市场需求分析
- 四、2019年中国工装产品价格分析

### 第三节2018-2019年我国工装市场分析

- 一、2019年工装市场分析
- 二、2019年工装市场分析
- 三、2019年工装市场的走向分析

## 第四章工装产业经济运行分析

### 第一节2018-2019年中国工装产业工业总产值分析

#### 一、2018-2019年中国工装产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节2018-2019年中国工装产业市场销售收入分析

#### 一、2018-2019年中国工装产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节2018-2019年中国工装产业产品成本费用分析

#### 一、2018-2019年中国工装产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业成本费用比较分析

#### 三、不同所有制企业成本费用比较分析

### 第四节2018-2019年中国工装产业利润总额分析

#### 一、2018-2019年中国工装产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章我国工装产业进出口分析

### 第一节2018-2019年我国工装产品进口分析

#### 一、2019年进口总量分析

#### 二、2019年进口总额分析

#### 三、2019年进口区域分析

### 第二节我国工装产品出口分析

#### 一、2019年出口总量分析

#### 二、2019年出口总额分析

#### 三、2019年出口区域分析

### 第三节我国工装产品进出口预测

#### 一、2019年进口分析

#### 二、2019年出口分析

#### 三、2019年工装进口预测

#### 四、2019年工装出口预测

## 第六章2018-2019年关联产业发展分析

### 第一节石材行业发展分析

- 一、2018-2019年行业发展现状
- 二、2018-2019年市场需求分析
- 三、2018-2019年市场问题分析
- 四、2018-2019年市场趋势分析
- 五、2021-2027年行业发展形势

### 第二节房地产行业发展分析

- 一、2018-2019年行业发展现状
  - 二、2018-2019年市场需求分析
  - 三、2018-2019年市场规模分析
  - 四、2018-2019年市场竞争分析
  - 五、2021-2027年行业发展形势
- 1、用户需求变化预测
  - 2、竞争格局发展预测
  - 3、渠道发展变化预测
  - 4、行业总体发展前景及市场机会分析

## 第三部分市场全景调研

## 第七章中国工装需求与消费者偏好调查

### 第一节2018-2019年中国工装产量统计分析

- 一、石材
- 二、玻璃
- 三、涂料

### 第二节2018-2019年中国工装历年消费量统计分析

- 一、石材
- 二、玻璃
- 三、涂料

### 第三节工装产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节工装产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对工装品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对工装产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对工装品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、工装品牌忠诚度调查

##### 六、工装品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

#### 第四部分竞争格局分析

#### 第八章工装行业竞争格局分析

##### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节工装行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节2018-2019年工装行业竞争格局分析

- 一、2019年工装行业竞争分析
- 二、2018-2019年国内外工装竞争分析
- 三、2018-2019年我国工装市场竞争分析
- 四、2018-2019年我国工装市场集中度分析
- 五、2021-2027年国内主要工装企业动向

## 第九章工装企业竞争策略分析

### 第一节工装市场竞争策略分析

- 一、2019年工装市场增长潜力分析
- 二、2019年工装主要潜力品种分析
- 三、产品竞争策略分析
- 四、潜力工装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节工装企业竞争策略分析

- 一、全球热点对工装行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后工装行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国工装市场竞争趋势
- 四、2021-2027年工装行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年工装行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年工装企业竞争策略分析

## 第十章工装相关企业竞争分析

### 第一节中国建筑装饰工程公司

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2018-2019年经营状况

## 四、2021-2027年发展战略

### 第二节广田集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2021-2027年发展战略

### 第三节亚厦装饰

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2021-2027年发展战略

### 第四节北方国际

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2021-2027年发展战略

### 第五节深天健

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2021-2027年发展战略

### 第六节金螳螂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2021-2027年发展战略

### 第七节大连国际

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

## 四、2021-2027年发展战略

### 第八节宏润建设

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2018-2019年经营状况

#### 四、2021-2027年发展战略

## 第五部分发展前景展望

### 第十一章工装行业发展趋势分析

#### 第一节2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

##### 1、经济转型升级

##### 2、经济结构调整的方向和战略举措

##### 3、创新驱动战略与创新型国家建设

##### 4、完善金融市场体系和风险防范

##### 5、相关产业发展形势

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节2019年工装行业发展趋势分析

##### 一、2019年技术发展趋势分析

##### 二、2019年产品发展趋势分析

##### 三、2019年行业竞争格局展望

#### 第三节2021-2027年中国工装市场趋势分析

##### 一、2018-2019年工装市场趋势总结

##### 二、2021-2027年工装发展趋势分析

##### 三、2021-2027年工装市场发展空间

##### 四、2021-2027年工装产业政策趋向

##### 五、2021-2027年工装技术革新趋势

##### 六、2021-2027年工装价格走势分析

## 第十二章未来工装行业发展预测

### 第一节未来工装需求与消费预测

- 一、2021-2027年工装市场规模预测
- 二、2021-2027年工装行业总产值预测
- 三、2021-2027年工装行业销售收入预测
- 四、2021-2027年工装行业总资产预测
- 第二节2021-2027年中国工装行业供需预测
- 一、2021-2027年中国工装供给预测
- 二、2021-2027年中国工装需求预测

## 第六部分投资战略研究

### 第十三章2018-2019年工装行业投资现状分析

#### 第一节2019年工装行业投资情况分析

- 一、2019年投资规模情况
- 二、2019年投资增速情况
- 三、2019年分行业投资分析
- 四、2019年分地区投资分析

#### 第二节2019年工装行业投资情况分析

- 一、2019年投资规模情况
- 二、2019年投资增速情况
- 三、2019年细分行业投资分析
- 四、2019年各地区投资分析

### 第十四章工装行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

- 一、2018-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

- 一、2019年工装行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 7、社会环境对行业的影响分析
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

## 第十五章 工装行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、相关行业投资收益率分析

### 第二节 工装行业投资效益分析

- 一、2018-2019年工装行业投资状况分析
- 二、2021-2027年工装行业投资效益分析
- 三、2021-2027年工装行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年工装行业的投资方向
- 五、2021-2027年工装行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响工装行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响工装行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响工装行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响工装行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国工装行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国工装行业发展面临的机遇分析

### 第四节 工装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年工装行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年工装行业技术风险及控制策略
- 三、2021-2027年工装行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年工装行业应收账款风险及控制策略

五、2021-2027年工装同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年工装行业其他风险及控制策略

## 第十六章 工装行业投资战略研究

### 第一节 工装行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

##### 1、战略规划的含义

##### 2、方向 and 目标的区分

##### 3、战略规划的特点

#### 二、技术开发战略

##### 1、自我选择发展战略

##### 2、战略联盟

##### 3、国际化

#### 三、业务组合战略

##### 1、根据SWOT分析法进行分类

##### 2、根据波士顿(BCG)矩阵进行分类

#### 四、区域战略规划

##### 1、经济结构分析

##### 2、地方场所禀赋分析

##### 3、经济优势的判断

##### 4、区域外部周边“威胁”和机遇分析

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

##### 1、营销品牌战略的创新

##### 2、制定营销品牌战略的流程

#### 七、竞争战略规划

##### 1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型

##### 2、波特五力模型的分析

##### 3、波特五力模型的运用

### 第二节 对我国工装品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

##### 1、企业方面

2、消费者方面，有利于保护消费者利益

## 二、工装实施品牌战略的意义

1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求

2、实施名牌战略是深化企业改革的重要途径

3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要

## 三、工装企业品牌的现状分析

1、对实施品牌战略有模糊概念

2、缺乏实施品牌战略的紧迫感

3、不知从何着手

4、缺乏相应的机制

## 四、我国工装企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施经营

5、实施规模化、集约化经营

## 五、工装品牌战略管理的策略

1、优选品牌化战略与品牌架构

2、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润

3、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产

## 第三节 工装行业投资战略研究

一、2019年工装行业投资战略研究

二、2021-2027年工装行业投资形势

三、2021-2027年工装行业投资战略

## 部分图表目录：

图表：全国住宅房地产开发投资累计

图表：全国商品房销售面积累计

图表：全国住宅新开工面积累计

图表：全国住宅施工面积累计

图表：中国历年城镇化率

图表：以客户为核心的营销模式

图表：主要国家家装市场规模

图表：主要国家家装市场增长情况

图表：中国与美国和日本人均消费对比情况

图表：2016-2019年中国工装所属行业企业数量分析

图表：2016-2019年中国工装产业工业总产值分析

图表：不同规模企业工业总产值分析

图表：不同规模企业工业总产值分析

图表：2016-2019年中国工装产业市场总销售收入分析

图表：不同规模企业工业总销售收入分析

图表：不同规模企业工业总销售收入分析

图表：2016-2019年中国工装产业成本费用总额分析

图表：不同规模企业成本费用分析

图表：不同规模企业成本费用分析

图表：2016-2019年中国工装产业利润总额分析

图表：不同规模企业工业利润总额分析

图表：不同规模企业工业利润总额分析

图表：2016-2019年中国石材进口总量分析

图表：2016-2019年中国石材进口总额分析

图表：2019年中国石材进口区域分析

图表：2016-2019年中国石材出口总量分析

图表：2016-2019年中国石材出口总额分析

图表：2019年中国石材出口区域分析

图表：2021-2027年中国石材进口总量预测

图表：2021-2027年中国石材进口总额预测

图表：2021-2027年中国石材出口总量预测

图表：2021-2027年中国石材出口总额预测

图表：2012-2019年房地产开发投资额及增速

图表：2012-2019年房地产行业市场规模及增速

图表：2016-2019年平板玻璃产量

图表：2016-2019年建筑幕墙产量及产值状况统计表

图表：2016-2019年门窗玻璃产量

图表：2016-2019年全国涂料产量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213152.html>