

2021-2027年中国男装行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国男装行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。包括上装和下装，男装会根据季节和个人的需求有不同的款式和作用。

男装行业2019上半年实现营收100.9亿元，同比增长10.5%；实现净利润4.8亿元，同比下滑0.4%。业绩较2019年明显放缓主要是2019年下半年起受到宏观经济下行压力影响，行业终端消费需求低迷，且2019年上半年受到上年同期基数较高等因素的影响。2016-2019年上半年中国男装行业收入情况（除海澜之家，亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国男装行业发展态势与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国男装所属行业运行环境分析

第一节中国男装产业政策分析

一、主要产业政策

二、出口相关政策

三、国家纺织产品基本安全技术规范

第二节中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节中国男装产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、人口规模及结构现状

三、居民消费现状

第二章2015-2019年中国男装所属行业运行状况综述

第一节2015-2019年国际男装产业分析2016-2019年上半年中国男装行业净利润（扣非后归母，除海澜之家和报喜鸟，亿元）

- 一、简述国际男装产业发展阶段
- 二、意大利男装产业发展深度透析
- 三、日本男装产业竞争力分析

第二节2015-2019年中国男装产业分析

- 一、中国男装产业的发展简况
- 二、中国男装产业格局之变
- 三、中国男装市场格局之变

第三节2015-2019年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析

- 一、中国男装企业发展难题
- 二、国产男装之窘境
- 三、中国男装产业发展之路

第三章2015-2019年中国男装所属行业市场运行新形势分析

第一节2015-2019年中国男装品牌发展分析

- 一、中国男装品牌的演变
- 二、中国男装市场自主品牌崛起
- 三、制约我国男装品牌发展的因素
- 四、中国男装品牌发展策略

第二节2015-2019年中国男装市场营销分析

- 一、中国男装品牌典型运营模式分析
- 二、中国男装营销的误区
- 三、闽派男装营销成功之借鉴

第三节2015-2019年中国男装产业竞争格局解析

- 一、中日男装竞争模式对比分析
- 二、中国男装企业核心竞争力探讨
- 三、色彩研发成为男装核心竞争力之一
- 四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

第四章2015-2019年中国男装细分市场透析——男西装

第一节2015-2019年中国西装行业发展概况

- 一、我国西服套装产量统计
- 二、我国西服套装产量分布
- 三、我国西装产业技术水平不断提高
- 四、我国西装行业品牌市占率

第二节2015-2019年中国西装行业发展沿革

- 一、中国西装行业曙光初现
- 二、恶性竞争致使西服行业急剧降温
- 三、诚信经营助推中国西服行业发展

第五章2015-2019年中国男装细分市场透析——男衬衫

第一节2015-2019年中国男衬衫所属行业市场分析

- 一、中国男衬衫市场状况
- 二、中国男衬衫产量分布
- 三、全国男衬衫市场销售解析

第二节2015-2019年北京男衬衫所属行业市场分析

- 一、北京男衬衫市场解析
- 二、北京男衬衫市场销售情况
- 三、北京男衬衫市场全面分析

第六章2015-2019年中国男装细分市场透析——男士内衣

第一节中国男士内衣产业的发展

- 一、中国男士内衣行业进入盘整期
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
- 三、中国男士内衣个性化产品开发改变需求结构

第二节中国男士内衣品牌市场分析

- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点
- 三、中高端男士内衣市场日益成熟

第三节中国男士内衣市场问题与策略

- 一、中国男性内衣市场发展缺陷
- 二、中国男士内衣营销策略透析

三、中国男士内衣品牌发展之路

第七章2015-2019年中国男装细分市场透析——领带

第一节领带的相关概述

一、领带的介绍

二、领带的分类

第二节2015-2019年中国领带行业发展综述

一、中国领带行业简况

二、中国领带生产的优势

三、中国领带业面临的威胁

四、中国领带业需文化与工艺相结合

五、中国领带产业发展的主攻方向

第三节2015-2019年浙江嵊州领带产业分析

一、嵊州市领带产业的发展历程

二、嵊州市领带产业发展现状

三、嵊州领带产业转型升级的战略

（一）实现领带产业的整合发展

（二）增加科技投入力度以增强产品质量

四、嵊州市领带未来发展战略

第八章2015-2019年中国男装细分市场透析——其他

第一节职业男装

一、各国职业男装呈现的文化风格

二、中国职业装市场分析

三、我国职业装市场发展前景广阔

四、我国职业装设计应融入更多本土文化和科技内涵

五、构筑职业装产业新能量的关键

第二节休闲男装

一、中国休闲服装市场特点分析

二、中国休闲服饰市场竞争格局

三、休闲男装时尚化、个性化

四、休闲服饰行业发展现状及趋势预测

第三节运动男装

- 一、中国运动装的发展沿革
- 二、我国男士运动装市场占有率
- 三、运动服装市场前景

第九章2015-2019年中国重点省市男装产业运行局势分析

第一节温州

- 一、温州男装产业现状解析
- 二、温州打造全球高端男装制造基地
- 三、温州男装市场发展态势

第二节泉州

- 一、泉州男装产业的发展回顾
- 二、泉州男装企业向国外学习发展经验

第三节惠州

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

第四节福建

- 一、福建男装集体发力高端市场
- 二、探讨福建男装的崛起
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议

第五节其他

- 一、解读山东男装市场
- 二、绍兴男装竞争力逐步提高

第十章国外重点男装企业运营竞争力分析

第一节GucciGroup

- 一、企业概述
- 二、经营状况分析

第二节Dolce&Gabbana

- 一、企业概述
- 二、经营状况分析

第三节HUGOBOSS

一、企业概述

二、经营状况分析

第四节ChristianDiorGroup

一、企业概述

二、经营状况分析

第五节PradaGroup

一、企业概述

二、经营状况分析

第十一章中国男装上市公司竞争性财务数据分析

第一节雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第二节江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第三节宁波杉杉股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第四节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第五节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第十二章服装所属行业发展现状及经营特点分析

第一节服装所属行业市场分析

一、服装所属行业产量分析

二、服装所属行业销量分析

三、服装所属行业出口分析

四、服装所属行业零售分析

第二节服装所属行业经营分析

一、服装制造所属行业企业数量

二、服装制造所属行业财务分析

(1) 服装制造所属行业营业收入分析

(2) 服装制造所属行业完成投资分析

(3) 服装制造所属行业利润总额分析

(4) 服装制造所属行业盈利能力分析

第十三章2015-2019年中国纺织所属行业及面料市场运行走势透析

第一节我国纺织所属行业分析

一、中国纺织行业总体分析

二、纺织行业发展形势分析

三、中国纺织行业运行中存在的主要问题

四、中国纺织行业发展趋势

第二节麻纺

一、我国麻纺行业经济运行状况

二、我国麻纺行业竞争力解析

三、中国麻纺行业发展的不足之处

四、未来3-5年麻纺行业发展策略

第三节毛纺

一、中国毛纺行业经济运行简析

二、中国毛纺行业竞争力不断提升

三、中国毛纺工业发展展望

第四节棉纺

一、中国棉纺行业经济运行解析

二、中国棉纺行业发展需解决的问题

三、技术创新是棉纺产业升级的途径

四、中国棉纺织业发展的趋势

第五节丝绸

一、中国丝绸行业发展回顾

三、中国丝绸行业发展面临的形势

(一) 有利方面

(二) 不利方面

四、中国丝绸行业未来发展目标

五、中国丝绸行业发展重点任务

第十四章2021-2027年中国男装行业发展前景趋势分析

第一节2021-2027年中国男装行业发展趋势

一、中国男装市场发展前景看好

二、未来我国男装行业发展分析

四、中国高级男装消费趋势渐强

第二节2021-2027年中国男装行业市场预测分析

一、男装市场供给预测分析

二、男装需求预测分析

三、中国男装竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国男装市场盈利预测分析

第十五章2021-2027年中国男装产业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国男装产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、服装产业预测分析

第二节2021-2027年中国男装产业投资机会分析

第三节2021-2027年中国男装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、渠道风险

三、技术风险

四、品牌创新风险

第四节投资建议

图表目录：

图表1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表2：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表3：2015-2019年中国工业增加值走势图单位：%

图表4：2015-2019年中国固定资产投资走势图单位：%

图表5：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表6：2015-2019年中国月度进出口走势图单位：%

图表7：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表9：2015-2019年中国货币供应量走势图单位：亿元

图表10：2015-2019年中国存、贷款量走势图单位：亿元%

图表11：2009-2019年中国月度新增贷款量走势图单位：亿元

图表12：2015-2019年中国汇储备总额走势图单位：亿美元、%

图表13：2019年年末全国人口数及其构成

图表14：2015-2019年中国城镇化率走势

图表15：全国居民人均消费支出分布

图表16：2015-2019年我国男装市场规模增长

图表17：2015-2019年我国西服套装行业产量增长

图表18：2019年我国西服套装行业产量分布

图表19：2019年我国男西装品牌市场占有率

图表20：2015-2019年我国男衬衫行业产量增长

图表21：2015-2019年海关编码6105男衬衫出口数据

图表22：2015-2019年海关编码6205男衬衫出口数据

图表23：2019年我国男衬衫行业产量分布

图表24：2019年男衬衫品牌市场占有率

图表25：2015-2019年男士内衣行业市场规模增长

图表26：2015-2019年海关编码6107男士内衣出口数据

图表27：2015-2019年海关编码6207男士内衣出口数据

图表28：2019年中国领带十大品牌市场占有率

图表30：2015-2019年海关编码6215领带出口数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240270.html>