

# 2021-2027年中国男装行业 发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国男装行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。包括上装和下装，男装会根据季节和个人的需求有不同的款式和作用。

男装行业2019上半年实现营收100.9亿元，同比增长10.5%；实现净利润4.8亿元，同比下滑0.4%。业绩较2019年明显放缓主要是2019年下半年起受到宏观经济下行压力影响，行业终端消费需求低迷，且2019年上半年受到上年同期基数较高等因素的影响。2016-2019年上半年中国男装行业收入情况（除海澜之家，亿元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国男装行业发展态势与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国男装所属行业运行环境分析

第一节中国男装产业政策分析

一、主要产业政策

二、出口相关政策

三、国家纺织产品基本安全技术规范

第二节中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节中国男装产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、人口规模及结构现状

三、居民消费现状

## 第二章2015-2019年中国男装所属行业运行状况综述

第一节2015-2019年国际男装产业分析2016-2019年上半年中国男装行业净利润（扣非后归母，除海澜之家和报喜鸟，亿元）

- 一、简述国际男装产业发展阶段
- 二、意大利男装产业发展深度透析

三、日本男装产业竞争力分析

第二节2015-2019年中国男装产业分析

- 一、中国男装产业的发展简况
- 二、中国男装产业格局之变
- 三、中国男装市场格局之变

第三节2015-2019年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析

- 一、中国男装企业发展难题
- 二、国产男装之窘境
- 三、中国男装产业发展之路

## 第三章2015-2019年中国男装所属行业市场运行新形势分析

第一节2015-2019年中国男装品牌发展分析

- 一、中国男装品牌的演变
- 二、中国男装市场自主品牌崛起
- 三、制约我国男装品牌发展的因素
- 四、中国男装品牌发展策略

第二节2015-2019年中国男装市场营销分析

- 一、中国男装品牌典型运营模式分析
- 二、中国男装营销的误区
- 三、闽派男装营销成功之借鉴

第三节2015-2019年中国男装产业竞争格局解析

- 一、中日男装竞争模式对比分析
- 二、中国男装企业核心竞争力探讨
- 三、色彩研发成为男装核心竞争力之一
- 四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

## 第四章2015-2019年中国男装细分市场透析——男西装

## 第一节2015-2019年中国西装行业发展概况

- 一、我国西服套装产量统计
- 二、我国西服套装产量分布
- 三、我国西装产业技术水平不断提高
- 四、我国西装行业品牌市占率

## 第二节2015-2019年中国西装行业发展沿革

- 一、中国西装行业曙光初现
- 二、恶性竞争致使西服行业急剧降温
- 三、诚信经营助推中国西服行业发展

## 第五章2015-2019年中国男装细分市场透析——男衬衫

### 第一节2015-2019年中国男衬衫所属行业市场分析

- 一、中国男衬衫市场状况
- 二、中国男衬衫产量分布
- 三、全国男衬衫市场销售解析

### 第二节2015-2019年北京男衬衫所属行业市场分析

- 一、北京男衬衫市场解析
- 二、北京男衬衫市场销售情况
- 三、北京男衬衫市场全面分析

## 第六章2015-2019年中国男装细分市场透析——男士内衣

### 第一节中国男士内衣产业的发展

- 一、中国男士内衣行业进入盘整期
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
- 三、中国男士内衣个性化产品开发改变需求结构

### 第二节中国男士内衣品牌市场分析

- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点
- 三、中高端男士内衣市场日益成熟

### 第三节中国男士内衣市场问题与策略

- 一、中国男性内衣市场发展缺陷
- 二、中国男士内衣营销策略透析

### 三、中国男士内衣品牌发展之路

## 第七章2015-2019年中国男装细分市场透析——领带

### 第一节领带的相关概述

#### 一、领带的介绍

#### 二、领带的分类

### 第二节2015-2019年中国领带行业发展综述

#### 一、中国领带行业简况

#### 二、中国领带生产的优势

#### 三、中国领带业面临的威胁

#### 四、中国领带业需文化与工艺相结合

#### 五、中国领带产业发展的主攻方向

### 第三节2015-2019年浙江嵊州领带产业分析

#### 一、嵊州市领带产业的发展历程

#### 二、嵊州市领带产业发展现状

#### 三、嵊州领带产业转型升级的战略

##### （一）实现领带产业的整合发展

##### （二）增加科技投入力度以增强产品质量

#### 四、嵊州市领带未来发展战略

## 第八章2015-2019年中国男装细分市场透析——其他

### 第一节职业男装

#### 一、各国职业男装呈现的文化风格

#### 二、中国职业装市场分析

#### 三、我国职业装市场发展前景广阔

#### 四、我国职业装设计应融入更多本土文化和科技内涵

#### 五、构筑职业装产业新能量的关键

### 第二节休闲男装

#### 一、中国休闲服装市场特点分析

#### 二、中国休闲服饰市场竞争格局

#### 三、休闲男装时尚化、个性化

#### 四、休闲服饰行业发展现状及趋势预测

### 第三节运动男装

- 一、中国运动装的发展沿革
- 二、我国男士运动装市场占有率
- 三、运动服装市场前景

## 第九章2015-2019年中国重点省市男装产业运行局势分析

### 第一节温州

- 一、温州男装产业现状解析
- 二、温州打造全球高端男装制造基地
- 三、温州男装市场发展态势

### 第二节泉州

- 一、泉州男装产业的发展回顾
- 二、泉州男装企业向国外学习发展经验

### 第三节惠州

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

### 第四节福建

- 一、福建男装集体发力高端市场
- 二、探讨福建男装的崛起
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议

### 第五节其他

- 一、解读山东男装市场
- 二、绍兴男装竞争力逐步提高

## 第十章国外重点男装企业运营竞争力分析

### 第一节GucciGroup

- 一、企业概述
- 二、经营状况分析

### 第二节Dolce&Gabbana

- 一、企业概述
- 二、经营状况分析

### 第三节HUGOBOSS

#### 一、企业概述

#### 二、经营状况分析

### 第四节ChristianDiorGroup

#### 一、企业概述

#### 二、经营状况分析

### 第五节PradaGroup

#### 一、企业概述

#### 二、经营状况分析

## 第十一章中国男装上市公司竞争性财务数据分析

### 第一节雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、经营状况分析

### 第二节江苏红豆实业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、经营状况分析

### 第三节宁波杉杉股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、经营状况分析

### 第四节福建七匹狼实业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、经营状况分析

### 第五节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、经营状况分析

## 第十二章服装所属行业发展现状及经营特点分析

### 第一节服装所属行业市场分析

#### 一、服装所属行业产量分析

#### 二、服装所属行业销量分析

#### 三、服装所属行业出口分析

## 四、服装所属行业零售分析

### 第二节服装所属行业经营分析

#### 一、服装制造所属行业企业数量

#### 二、服装制造所属行业财务分析

##### (1) 服装制造所属行业营业收入分析

##### (2) 服装制造所属行业完成投资分析

##### (3) 服装制造所属行业利润总额分析

##### (4) 服装制造所属行业盈利能力分析

## 第十三章2015-2019年中国纺织所属行业及面料市场运行走势透析

### 第一节我国纺织所属行业分析

#### 一、中国纺织行业总体分析

#### 二、纺织行业发展形势分析

#### 三、中国纺织行业运行中存在的主要问题

#### 四、中国纺织行业发展趋势

### 第二节麻纺

#### 一、我国麻纺行业经济运行状况

#### 二、我国麻纺行业竞争力解析

#### 三、中国麻纺行业发展的不足之处

#### 四、未来3-5年麻纺行业发展策略

### 第三节毛纺

#### 一、中国毛纺行业经济运行简析

#### 二、中国毛纺行业竞争力不断提升

#### 三、中国毛纺工业发展展望

### 第四节棉纺

#### 一、中国棉纺行业经济运行解析

#### 二、中国棉纺行业发展需解决的问题

#### 三、技术创新是棉纺产业升级的途径

#### 四、中国棉纺织业发展的趋势

### 第五节丝绸

#### 一、中国丝绸行业发展回顾

#### 三、中国丝绸行业发展面临的形势

(一) 有利方面

(二) 不利方面

四、中国丝绸行业未来发展目标

五、中国丝绸行业发展重点任务

## 第十四章2021-2027年中国男装行业发展前景趋势分析

### 第一节2021-2027年中国男装行业发展趋势

一、中国男装市场发展前景看好

二、未来我国男装行业发展分析

四、中国高级男装消费趋势渐强

### 第二节2021-2027年中国男装行业市场预测分析

一、男装市场供给预测分析

二、男装需求预测分析

三、中国男装竞争格局预测分析

### 第三节2021-2027年中国男装市场盈利预测分析

## 第十五章2021-2027年中国男装产业投资机会与风险分析

### 第一节2021-2027年中国男装产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、服装产业预测分析

### 第二节2021-2027年中国男装产业投资机会分析

### 第三节2021-2027年中国男装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、渠道风险

三、技术风险

四、品牌创新风险

### 第四节投资建议

图表目录：

图表1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表2：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表3：2015-2019年中国工业增加值走势图单位：%

图表4：2015-2019年中国固定资产投资走势图单位：%

图表5：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表6：2015-2019年中国月度进出口走势图单位：%

图表7：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表9：2015-2019年中国货币供应量走势图单位：亿元

图表10：2015-2019年中国存、贷款量走势图单位：亿元%

图表11：2009-2019年中国月度新增贷款量走势图单位：亿元

图表12：2015-2019年中国汇储备总额走势图单位：亿美元、%

图表13：2019年年末全国人口数及其构成

图表14：2015-2019年中国城镇化率走势

图表15：全国居民人均消费支出分布

图表16：2015-2019年我国男装市场规模增长

图表17：2015-2019年我国西服套装行业产量增长

图表18：2019年我国西服套装行业产量分布

图表19：2019年我国男西装品牌市场占有率

图表20：2015-2019年我国男衬衫行业产量增长

图表21：2015-2019年海关编码6105男衬衫出口数据

图表22：2015-2019年海关编码6205男衬衫出口数据

图表23：2019年我国男衬衫行业产量分布

图表24：2019年男衬衫品牌市场占有率

图表25：2015-2019年男士内衣行业市场规模增长

图表26：2015-2019年海关编码6107男士内衣出口数据

图表27：2015-2019年海关编码6207男士内衣出口数据

图表28：2019年中国领带十大品牌市场占有率

图表30：2015-2019年海关编码6215领带出口数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240270.html>