

2021-2027年中国家装行业 发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家装行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家装行业发展历程中，社会化的标志性事件不多，整装，是近几年来足以让全行业随之改变的重大概念之一，无论是传统家装企业还是新进家装力量，无论是家居行业势力还是互联网势力，几乎无一例外围绕着“整装”；试图撬动家装这块“蓝海”蛋糕，市场推广层面，“整装”几乎成了这两年家装市场唯一的聚焦点，我们真的以为，我们已经进入了“整装”时代！

家装行业作为国内近年来快速发展的一个领域，伴随着80后90后开始成为购房大军而迎来变革。

2017年，是中国住宅装饰装修市场转型升级的一年。在这一年中，政策及住宅市场环境发生重大变化，产业规模虽再创新高，但增速放缓。整装、平台化、新零售是决定装饰装修企业何去何从的三大趋势，也是整个家居建材产业的从业者都在面临的考验。

根据中国建筑装饰协会数据，2016年全国建筑装饰行业完成工程总产值3.66万亿元，其中住宅装饰装修全年完成工程总产值1.78万亿元。

2017年中国住宅装饰装修产值达到1.9万亿元，同比增长6.3%。其中新建毛坯房及改造房装饰装修产业（即家装产业）产值达到1.61万亿元，增速与去年相比有所下降。新建精装成品房装饰装修产值达到2825亿元，同比增长35.7%，已经接近总产值的15%，成为全产业增长的重要驱动力。2011-2017年中国家装行业产值变化（单位：万亿元，%）

家装行业的痛点分布情况
中企顾问网发布的《2021-2027年中国家装行业发展态势与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家装行业发展回顾

1.1家装行业定义

1.2中国家装行业发展回顾

1.3世界家装行业发展回顾

第二章中国家装行业经济政策技术环境分析

2.1中国家装行业经济环境分析

2.1.1GDP

2.1.2工业形态

2.1.3固定资产投资增长情况

2.1.4房地产市场情况

2.1.5存贷款利率调整

2.2国家十三五规划解读

2.2.1加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面

2.2.2坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展

2.2.3推进农业现代化，加快社会主义新农村建设

2.2.4发展现代产业体系，提高产业核心竞争力

2.2.5促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化

2.3中国家装行业政策环境分析

2.3.1中国家装行业相关国家政策分析

2.3.2中国家装行业相关国家标准分析

2.4中国家装行业技术环境分析

2.4.1国际家装行业技术发展分析

2.4.2国内家装行业技术现状分析

第三章2021-2027年中国家装所属行业发展状况分析与预测

3.12016-2019年中国家装行业人群分析

3.1.12016-2019年中国家装行业情况分析2015-2017年中国家装行业产值结构（单位：%）

3.1.22016-2019年中国家装行业重点省市情况分析

3.1.32016-2019年中国家装行业生产情况集中度分析

3.1.42016-2019年中国家装行业需求情况分析

3.22021-2027年中国家装行业产销情况预测

3.2.12021-2027年中国家装行业消费情况预测

3.2.22021-2027年中国家装行业需求情况预测

3.32016-2019年中国家装行业财务能力分析

- 3.3.1家装行业盈利能力分析
- 3.3.2家装行业偿债能力分析
- 3.3.3家装行业营运能力分析
- 3.3.4家装行业发展能力分析

第四章2016-2019年中国家装所属行业区域市场运行状况分析

- 4.12016-2019年家装行业区域结构分析
- 4.22016-2019年华东地区家装行业市场运行状况分析
- 4.32016-2019年华南地区家装行业市场运行状况分析
- 4.42016-2019年华北地区家装行业市场运行状况分析
- 4.52016-2019年华中地区家装行业市场运行状况分析
- 4.62016-2019年东北地区家装行业市场运行状况分析
- 4.72016-2019年西南地区家装行业市场运行状况分析
- 4.82016-2019年西北地区家装行业市场运行状况分析

第五章2021-2027年中国家装所属行业进出口现状及预测

- 5.12016-2019年中国家装行业进出口现状分析
 - 5.1.12016-2019年中国家装行业进口现状分析
 - 5.1.22016-2019年中国家装行业出口现状分析
- 5.22021-2027年中国家装行业进出口预测
 - 5.2.12021-2027年中国家装行业进口预测
 - 5.2.22021-2027年中国家装行业出口预测
- 5.3中国家装行业进出口风险分析

第六章2016-2019年中国家装所属行业市场价格分析及预料

- 6.12016-2019年中国家装行业市场价格走势分析
- 6.22021-2027年中国家装行业市场价格变化趋势预测

第七章2016-2019年中国家装相关行业发展现状

- 7.1中国家装相关上游行业发展分析
- 7.2中国家装相关下游行业发展分析

第八章中国家装行业重点企业分析

8.1 厦门正新橡胶工业有限公司

8.1.1 企业简介

8.1.2 企业主营业务

8.1.3 企业财务及经营状况分析

8.1.4 未来发展趋势

8.2 中策橡胶集团有限公司

8.2.1 企业简介

8.2.2 企业主营业务

8.2.3 企业财务及经营状况分析

8.2.4 未来发展趋势

8.3 山东玲珑轮胎股份有限公司94

8.3.1 企业简介

8.3.2 企业主营业务

8.3.3 企业财务及经营状况分析

8.3.4 未来发展趋势

8.4 双星集团有限责任公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 企业主营业务

8.4.3 企业财务及经营状况分析

8.4.4 未来发展趋势

8.5 风神轮胎股份有限公司112

8.5.1 企业简介

8.5.2 企业主营业务

8.5.3 企业财务及经营状况分析

8.5.4 未来发展趋势

8.6 三角轮胎股份有限公司121

8.6.1 企业简介

8.6.2 企业主营业务

8.6.3 企业财务及经营状况分析

8.6.4 未来发展趋势

第九章中国家装行业营销调查分析

9.1中国家装行业营销模式调查

9.1.1直销

9.1.2代理经销

9.1.3国际贸易

9.1.4网络模式

9.2中国家装行业销售终端竞争调查

9.2.1广告宣传

9.2.2促销活动

9.2.3价格竞争

9.3中国家装行业不同客户购买相关的态度及影响分析

9.3.1价格影响程度分析

9.3.2购买方便影响分析

9.3.3广告影响程度分析

9.3.4包装影响程度分析

第十章2021-2027年中国家装行业投资风险及前景预测（）

10.12021-2027年中国家装行业投资风险分析

10.1.1现有企业间的竞争

10.1.2潜在进入者分析

10.1.3替代品威胁分析

10.1.4供应商议价能力

10.1.5客户议价能力

10.22021-2027年中国家装行业市场前景预测

10.2.12021-2027年中国家装行业产能

10.2.22021-2027年中国家装行业需求量预测

10.3研究结论及建议（）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021-2027年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测

图表：家装行业产业链

图表：2011-2019年我国家装行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国家装行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国家装行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2019年我国家装行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2019年我国家装行业产成品增长趋势图

图表：2011-2019年我国家装行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2019年我国家装行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2019年我国家装行业费用使用统计图

图表：2011-2019年我国家装行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2019年我国家装行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2019年家装行业市场供给

图表：2011-2019年家装行业市场需求

图表：2011-2019年家装行业市场规模

图表：家装所属行业生命周期判断

图表：家装所属行业区域市场分布情况

图表：2021-2027年中国家装行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国家装行业供给预测

图表：2021-2027年中国家装行业需求预测

图表：2021-2027年中国家装行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188905.html>