

2021-2027年中国车载汽车 电子装置行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国车载汽车电子装置行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称，一般包括汽车信息系统、导航系统、汽车音响及娱乐系统、车载通信系统等。汽车电子化是汽车技术发展进程的一次变革，汽车电子化程度是衡量现代汽车技术水平的重要标志，是开发新车型，改进汽车性能最重要的技术措施和竞争制高点。几十年来，汽车电子成本占整车成本比重稳步提升，从1950年的0.91%提高到当前的30%左右，预计2030年有望达到50%的水平。

高档轿车和电动汽车中的电子零部件成本占比要高于一般轿车。一般紧凑型轿车的电子零部件成本占15%左右，中高档轿车占比28%左右，而在混合动力轿车和纯电动轿车中，电子零部件成本占比分别达到47%、65%。

从中短期来看，电动汽车发展迅速，对电子化水平要求较高，电动汽车量的增长叠加电子成本占比提升，有望带来汽车电子行业的快速发展。从长期来看，未来自动驾驶是汽车发展的主流方向，对电子化水平的要求更高，将进一步提升汽车电子市场的空间和增速。不同类型汽车的电子零部件成本占比1950-2030年汽车电子成本占比稳定提升

中企顾问网发布的《2021-2027年中国车载汽车电子装置行业分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国车载汽车电子装置行业市场发展环境、车载汽车电子装置整体运行态势等，接着分析了中国车载汽车电子装置行业市场运行的现状，然后介绍了车载汽车电子装置市场竞争格局。随后，报告对车载汽车电子装置做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载汽车电子装置行业发展趋势与投资预测。您若想对车载汽车电子装置产业有个系统的了解或者想投资中国车载汽车电子装置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界车载汽车电子装置所属产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界车载汽车电子装置产业发展概况

一、全球车载定位市场的发展概况

二、自主研发车载网络产业化的浅析

三、世界汽车音响竞争热转向中国

第二节 2015-2019年世界各国汽车音响市场竞争分析

一、美式汽车音响

二、高保真欧洲汽车音响

三、发展迅速的日本汽车音响

第三节 2021-2027年世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国车载汽车电子装置产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国车载汽车电子装置产业政策环境分析

一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析

二、进出口贸易政策分析

三、其它相关产业政策影响分析

第三节 2015-2019年中国车载汽车电子装置产业社会环境分析

第三章 2015-2019年中国车载汽车电子装置产业运行形势透析

第一节 2015-2019年中国车载汽车电子装置产业发展概况

一、2019年度汽车电子行业十大热词

二、我国车载网络产业化迈出关键步伐

三、中国应加快发展ITS车载装置产业化

第二节 2015-2019年中国车载汽车电子装置运行走势分析

一、车载电子市场蕴藏商机

二、传统产品占有率高

三、新兴产品开始普及分析

第三节 2015-2019年中国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国车载导航所属行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国车载导航产业动态分析

一、首款3D导航GPS登陆重庆

二、GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2015-2019年中国车载导航产业运行格局

一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期

二、GPS上下游合作模式改变

三、我国车载导航市场已经进入规模发展

四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

五、前装和后装市场发展不均衡

第三节 2015-2019年中国汽车导航企业运行现状

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

一、消费需求

二、行业标准

三、产品价格

四、地图有待开发

第五章 2015-2019年中国汽车音响所属行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国汽车音响行业发展概况

2011-2017年中国汽车音响行业整体维持上升趋势，2017年，我国汽车音响产值达到13.87亿元，再创历史新高。汽车音响将保持低速增长，2019年我国汽车音响产值将达到14.42亿元左右。2011-2018年中国汽车音响行业产值走势

一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链

二、世界汽车音响产业逐步转移到中国

三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展

四、汽车音响产业带火元器件产业发展

第二节 2015-2019年中国汽车音响改装行业发展分析

一、汽车音响改装的原则分析

二、汽车音响改装市场的三个价位

三、汽车音响改装技术市场解析

四、汽车音响改装行业的瓶颈分析

五、汽车音响改装行业期待和谐发展

第三节 2015-2019年中国汽车音响产业发展中存在的问题分析

一、中国汽车音响行业发展不平衡

二、中国中小汽车音响企业面临的困境

三、汽车音响的销售困难分析

四、国内大部分汽车音响生产企业是元器件的组装商

第四节 2015-2019年中国汽车音响业的发展策略分析

一、汽车音响产业发展战略分析

二、中国汽车音响产业的经营对策

三、完善中国汽车行业法律法规的建议

第六章 2015-2019年中国汽车信息系统所属产业运行探讨

第一节 2015-2019年中国汽车信息系统产业综述

一、中国车载信息装置发展概述

二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势

三、中国车载信息装置的产业化发展

四、汽车信息系统的发展趋向

第二节 2015-2019年中国汽车信息系统产业运行透析

一、现代汽车信息系统最关键的是软件

二、汽车信息系统供应商重新关注中国

三、汽车信息系统设计参考

第三节 2015-2019年中国汽车信息系统产业发展存在问题分析

第七章 2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置所属行业进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置出口统计（85123019）

一、2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

二、2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

第二节 2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置进口统计

一、2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

二、2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

第三节 2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置进出口价格分析

第八章 2015-2019年中国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国汽车电子产业市场竞争分析

一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链

二、中国汽车电子竞争趋于白热化

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节 2015-2019年中国车载汽车电子装置产业细分竞争分析

一、汽车导航系统产业市场竞争分析

二、中国汽车音响产业竞争分析

三、中国汽车信息系统竞争力分析

第三节 2015-2019年中国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析

第九章 中国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析

第一节 上海飞乐音响股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 信华精机有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 东莞歌乐东方电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 上海惠亚电子设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 北京艾迪菲导航科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 广东凡润电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 先锋高科技(上海)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十章 2021-2027年中国车载汽车电子装置产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国车载汽车电子装置产业发展前景分析

- 一、车载汽车电子装置产业发展方向
- 二、车载汽车电子装置产业竞争格局预测分析
- 三、车载汽车电子装置产业技术趋势分析

第二节 2021-2027年中国车载汽车电子装置产业市场预测分析

- 一、汽车导航系统市场预测分析
- 二、汽车音响市场预测分析
- 三、汽车信息系统市场预测分析

第三节 2021-2027年中国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国车载汽车电子装置产业投资机会与风险分析()

第一节 2021-2027年中国车载汽车电子装置产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国车载汽车电子装置产业投资机会分析

- 一、车载汽车电子装置产业投资热点分析
- 二、车载汽车电子装置产业主要产品投资机会分析

第三节 2021-2027年中国车载汽车电子装置产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析()
- 三、进入退出风险分析

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2019年汽车音响产量全国统计

图表：2019年汽车音响产量天津市统计

图表：2019年汽车音响产量河北省统计

图表：2019年汽车音响产量上海市统计

图表：2019年汽车音响产量江苏省统计

图表：2019年汽车音响产量浙江省统计

图表：2019年汽车音响产量福建省统计

图表：2019年汽车音响产量山东省统计

图表：2019年汽车音响产量广东省统计

图表：2019年汽车音响产量四川省统计

图表：2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

图表：2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

图表：2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

图表：2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

图表：2015-2019年中国机动车辆用其他音响信号装置进出口价格分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199462.html>