

# 2021-2027年中国建筑装饰 装修行业分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国建筑装饰装修行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑装饰装修行业分析与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了建筑装饰装修相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑装饰装修规模及消费需求，然后对中国建筑装饰装修市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑装饰装修面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑装饰装修有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界建筑装饰装修行业发展态势分析

第一节 2019年世界建筑装饰装修市场发展状况分析

一、世界建筑装饰装修行业特点分析

二、世界建筑装饰装修市场需求分析

第二节 2019年全球建筑装饰装修市场分析

一、2019年全球建筑装饰装修需求分析

二、2019年全球建筑装饰装修产销分析

三、2019年中外建筑装饰装修市场对比

第二章 中国建筑装饰装修行业发展概况分析

第一节 中国建筑装饰装修行业发展总体概况

第二节 中国建筑装饰装修产业发展成就

第三节 中国建筑装饰装修行业发展前景简析

第三章 建筑装饰装修行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2014-2019年全球经济形势预测

第二节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济运行概况
- 二、2014-2019年中国宏观经济趋势预测

#### 第四章 2019年建筑装饰装修产业相关行业发展概况

##### 第一节 上游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对建筑装饰装修行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对建筑装饰装修行业的意义

##### 第二节 下游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
  - (一) 房价将逐步回归理性，呈现平稳渐进发展的趋势
  - (二) 保障性住房将得到加强
  - (三) 中国房地产在10年代会经历较快的发展过程
  - (四) 目前的房地产价格基本已经达到高位顶点
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对建筑装饰装修行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对建筑装饰装修行业的意义
  - (一) 价格竞争
  - (二) 质量竞争
  - (三) 服务竞争

#### 第五章 2019年中国建筑装饰装修行业发展概况

##### 第一节 2019年中国建筑装饰装修行业发展态势分析

- 一、繁荣的装饰市场随着经济的快速发展
- 二、装饰行业的法律、法规的不断完善逐步规范装饰业
- 三、装饰企业自身素质的不断提高，加大了市场的竞争
- 四、业主法律意识提高。市场竞争的加大

##### 第二节 2019年中国建筑装饰装修行业发展特点分析

##### 第三节 2019年中国建筑装饰装修行业市场供需分析

#### 第四节 2019年中国建筑装饰装修行业价格分析

### 第六章 2019年中国建筑装饰装修所属行业整体运行状况

#### 第一节 2019年建筑装饰装修所属行业产销分析

#### 第二节 2019年建筑装饰装修所属行业盈利能力分析

#### 第三节 2019年建筑装饰装修所属行业偿债能力分析

#### 第四节 2019年建筑装饰装修所属行业营运能力分析

### 第七章 2019年中国建筑装饰装修产业政策环境分析

#### 第一节 国际建筑装饰装修行业相关政策法规

一、避免使用能够产生破坏臭氧层的化学物质的结构设备和绝缘材料

二、采用耐久性产品和材料

三、选择不需要维护的建筑材料

四、选择物化能量低的建筑材料

五、购买本地生产的建筑材料

六、购买本地生产的回收再利用的建筑产品

七、在有可能的情况下选用废弃的建筑材料

八、寻求可持续的木材供应

九、避免使用会释放污染物的材料

十、最大限度地减少加压处理木材的使用

#### 第二节 国际建筑装饰装修行业相关政策解读

#### 第三节 中国建筑装饰装修行业相关政策法规

#### 第四节 中国建筑装饰装修行业相关政策解读

### 第八章 2019年中国建筑装饰装修进出口现状与预测

#### 第一节 建筑装饰装修历史出口总体分析

一、建筑装饰装修出口总量历史汇总

二、建筑装饰装修出口价格历史汇总

#### 第二节 建筑装饰装修历史出口月度分析

一、建筑装饰装修出口总量月度走势

（一）陶瓷

（二）石材

## 二、建筑装饰装修出口价格月度走势

### （一）陶瓷

### （二）石材

## 第三节 建筑装饰装修出口量预测

### 一、建筑装饰装修出口总量预测

### 二、建筑装饰装修出口金额预测

#### （一）陶瓷出口预测

#### （二）石材出口预测

## 第四节 建筑装饰装修出口价格预测

## 第九章 2014-2019年中国建筑装饰装修产业重点区域运行分析

### 第一节 2014-2019年华东地区建筑装饰装修行业运行情况

#### 一、华东地区建筑装饰装修行业产销分析

#### 二、华东地区建筑装饰装修行业盈利能力分析

#### 三、华东地区建筑装饰装修行业偿债能力分析

#### 四、华东地区建筑装饰装修行业营运能力分析

### 第二节 2014-2019年华南地区建筑装饰装修行业运行情况

#### 一、华南地区建筑装饰装修行业产销分析

#### 二、华南地区建筑装饰装修行业盈利能力分析

#### 三、华南地区建筑装饰装修行业偿债能力分析

#### 四、华南地区建筑装饰装修行业营运能力分析

### 第三节 2014-2019年华中地区建筑装饰装修行业运行情况

#### 一、华中地区建筑装饰装修行业产销分析

#### 二、华中地区建筑装饰装修行业盈利能力分析

#### 三、华中地区建筑装饰装修行业偿债能力分析

#### 四、华中地区建筑装饰装修行业营运能力分析

### 第四节 2014-2019年华北地区建筑装饰装修行业运行情况

#### 一、华北地区建筑装饰装修行业产销分析

#### 二、华北地区建筑装饰装修行业盈利能力分析

#### 三、华北地区建筑装饰装修行业偿债能力分析

#### 四、华北地区建筑装饰装修行业营运能力分析

### 第五节 2014-2019年西北地区建筑装饰装修行业运行情况

一、西北地区建筑装饰装修行业产销分析

二、西北地区建筑装饰装修行业盈利能力分析

三、西北地区建筑装饰装修行业偿债能力分析

四、西北地区建筑装饰装修行业营运能力分析

第六节 2014-2019年西南地区建筑装饰装修行业运行情况

一、西南地区建筑装饰装修行业产销分析

二、西南地区建筑装饰装修行业盈利能力分析

三、西南地区建筑装饰装修行业偿债能力分析

四、西南地区建筑装饰装修行业营运能力分析

第七节 2014-2019年东北地区建筑装饰装修行业运行情况

一、东北地区建筑装饰装修行业产销分析

二、东北地区建筑装饰装修行业盈利能力分析

三、东北地区建筑装饰装修行业偿债能力分析

四、东北地区建筑装饰装修行业营运能力分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2019年中国建筑装饰装修行业市场竞争格局分析

第一节 建筑装饰装修行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 建筑装饰装修企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

（一）企业资质

（二）高品位工程的招标

（三）管理人员

（四）ISO9000质量体系认证

## （五）工程质量安全

## 五、政府扶持力度

### 第三节 建筑装饰装修行业竞争格局分析

#### 一、建筑装饰装修行业集中度分析

#### 二、建筑装饰装修行业竞争程度分析

### 第四节 建筑装饰装修行业竞争策略分析

#### 一、贸易战对行业竞争格局的影响

#### 二、2014-2019年建筑装饰装修行业竞争策略分析

#### 三、2014-2019年建筑装饰装修行业竞争格局展望

## 第十一章 2019年中国建筑装饰装修行业重点企业竞争力分析

### 第一节 北京建峰建设装饰工程集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 金丰环球装饰工程（天津）有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 北京实创装饰工程有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析



### （三）企业盈利能力分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第四节 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第五节 北京圣点装饰（集团）公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

#### （一）企业偿债能力分析

#### （二）企业运营能力分析

#### （三）企业盈利能力分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第十二章 贸易战下中国建筑装饰装修行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

#### 二、建筑装饰装修行业企业在危机中的竞争优势

#### 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

##### （一）市场主体资格混乱

##### （二）市场主体经营行为不规范

##### （三）借用资质、层层转包的现象比较普遍，施工质量难以保证

##### （四）低价竞标对行业造成极大危害

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

## 第十三章 建筑装饰装修行业发展趋势与投资战略研究（ ）

第一节 建筑装饰装修市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

（一）建筑装饰与装修的设计理念

（二）建筑装饰与装修材料的发展

（三）建筑装饰与装修的工艺技术发展

第二节 建筑装饰装修行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

（一）电子销售商品品类优势

（二）价格成本优势

（三）渠道网点优势

（四）品牌及顾客群体优势

三、消费趋势分析

（一）实用性将成为家装的重点

（二）家装总体风格注重“简单”

（三）环保家装材料成为主打选材

(四) 将自然和健康引入室内

(五) 各种风格混合将成潮流

### 第三节 建筑装饰装修行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第四节我国建筑装饰装修品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、建筑装饰装修实施品牌战略的意义

三、建筑装饰装修企业品牌的现状分析

四、我国建筑装饰装修企业的品牌战略

五、建筑装饰装修品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表 1 2014-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 2 2014-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2019年全国房地产开发投资完成额

图表 4 2019年全国住宅投资完成额

图表 5 2019年全国办公楼投资完成额

图表 6 2019年全国商品房销售面积

图表 7 2019年全国商品房销售额

图表 8 2019年全国商品房施工面积

图表 9 2019年全国商品房竣工面积

图表 10 2019年全国完成开发土地面积

图表 11 2019年全国购置土地面积

图表 12 2019年分地区房地产开发投资情况

图表 13 2019年分地区住宅建设完成情况

图表 14 2014-2019年我国建筑装饰装修行业工业总产值及增长情况

图表 15 2014-2019年我国建筑装饰装修行业工业总产值及增长对比

图表 16 建筑装饰装修行业细分市场产值比例

图表 17 2014-2019年中国建筑装饰装修行业盈利能力对比图

图表 18 2014-2019年中国建筑装饰装修行业资产负债率对比图

图表 19 2014-2019年中国建筑装饰装修行业负债与所有者权益比率对比图

图表 20 2014-2019年中国建筑装饰装修行业营运能力对比图

图表 21 2014-2019年我国陶瓷行业出口额及增长情况

图表 22 2014-2019年我国陶瓷行业出口额及增长对比

图表 23 2014-2019年我国石材行业出口额及增长情况

图表 24 2014-2019年我国石材行业出口额及增长对比

图表 25 2021-2027年我国陶瓷行业出口额预测图

图表 26 2021-2027年我国石材行业出口额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201690.html>