

2021-2027年中国建筑装饰 装修行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑装饰装修行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装修板块现金比率、负债率等各项指标保持稳定：装修板块负债率与现金比率总体保持平稳，负债率稳定在 63%左右的水平，现金比率稳定在 17%左右。纵向看，装修板块经营总体正常，但横向看，装修业务毛利率较低，回款账期较长，议价能力较弱，因此目前大多数企业特别对装修业务特别是家装业务持保守态度。随着 2019年以来竣工面积增速长期低迷，2019 年有望成为竣工装修大年，但体现到装修板块上市公司的更可能是营收与利润增速恢复到正常增长水平。

机构持股较为分散，金螳螂、东易日盛、瑞和股份、中装建设报表表现较好：综合考察装修板块 2016-2019年以及 2019年一季度，金螳螂、东易日盛、瑞和股份、中装建设四个股各项财务数据表现比较稳健。其中金螳螂在营业规模和项目利润率控制上竞争力较高。东易日盛在资金周转和项目利润率控制方面做得比较好。瑞和股份业绩增速较高，现金流控制也较好；中装建设与瑞和股份类似。从机构持股情况来看，机构关注个股趋于多元化，主要集中于广田集团、金螳螂、亚厦股份、洪涛股份、江河集团、宝鹰股份、全筑股份、名家汇 8个股，持股集中度 40%-90%，波动范围较大，2019年一季度，上述个股持股集中度为 71.96%，处于历史较低水平，机构持股相对较为分散。2019年一季度部分装修公司负债水平比较中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑装饰装修行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国建筑装饰装修行业市场发展环境、建筑装饰装修整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰装修行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰装修市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰装修行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰装修产业有个系统的了解或者想投资中国建筑装饰装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑装饰装修相关概念

第一节建筑装饰装修行业分类情况

一、建筑装饰装修简介

二、建筑装饰装修的分类

三、建筑装饰装修的质量指标

第二节建筑装饰装修的主要作用及用途简介

第三节建筑装饰装修产品主要生产技术分析

一、建筑装饰装修生产工艺概述

二、建筑装饰装修主要生产工艺简介

第二章2021-2027年世界建筑装饰装修所属行业发展状况分析

第一节2021-2027年世界建筑装饰装修行业运行概况

一、世界建筑装饰装修行业市场供需分析

二、世界建筑装饰装修价格分析

第二节2021-2027年世界主要地区建筑装饰装修行业运行情况分

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节2021-2027年世界建筑装饰装修行业发展趋势分析

第三章2021-2027年中国建筑装饰装修的行业发展环境分析

第一节2021-2027年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2021-2027年中国建筑装饰装修的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2021-2027年中国建筑装饰装修行业发展社会环境分析

第四章2017年中国建筑装饰装修所属行业市场运行动态分析

第一节2017年中国建筑装饰装修行业市场供需分析

一、建筑装饰装修市场消费结构分析

二、建筑装饰装修进出口形势分析

三、中国建筑装饰装修企业动态分析2019年一季度部分装修公司现金周转比较

第二节2017年中国建筑装饰装修行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

第三节2017年中国建筑装饰装修市场供需平衡分析

第五章2012-2017年中国建筑装饰装修所属行业数据调查分析

第一节2012-2017年中国建筑装饰装修行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第二节2012-2017年中国建筑装饰装修行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2012-2017年中国建筑装饰装修行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节2012-2017年中国建筑装饰装修行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

三、主要偿债指标分析

四、主要偿债能力指标分析

五、主要运营及发展指标分析

第六章2000-2017年中国建筑装饰装修所属行业进出口数据监测分析

第一节2000-2017年中国建筑装饰装修进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2000-2017年中国建筑装饰装修出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2000-2017年中国建筑装饰装修进出口平均单价分析

第四节2017年中国建筑装饰装修进出口国家及地区分析

第七章中国建筑装饰装修区域市场调查状况分析

第一节华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节西部市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章中国建筑装饰装修用户度市场调查情况分析

第一节建筑装饰装修用户认知程度

第二节建筑装饰装修用户关注因素

一、质量轻，强度高的产品开发

二、产品的多功能性

三、向大规格、高精度发展

四、产品向规范化、系列化发展

第九章2021-2027年中国建筑装饰装修产业市场竞争格局分析

第一节2021-2027年中国建筑装饰装修产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、建筑装饰装修产品价格竞争分析
- 三、建筑装饰装修产业技术竞争分析
- 四、建筑装饰装修产业品牌竞争分析

第二节建筑装饰装修竞争优劣势分析

第三节2021-2027年中国建筑装饰装修行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

第四节2021-2027年中国建筑装饰装修企业提升竞争力策略分析

第十章2021-2027年中国建筑装饰装修行业重点厂商分析

第一节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（002081）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节浙江亚厦装饰股份有限公司（002375）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节深圳市洪涛装饰股份有限公司（002325）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳瑞和建筑装饰股份有限公司（002620）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节深圳广田装饰集团股份有限公司（002482）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2021-2027年中国建筑装饰装修行业产业链分析

第一节建筑装饰装修上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对建筑装饰装修行业的影响

第二节建筑装饰装修下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对建筑装饰装修行业的影响

第十二章2021-2027年中国建筑装饰装修产业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国建筑装饰装修产业发展趋势分析

一、建筑装饰装修技术发展方向分析

二、建筑装饰装修行业前景分析

第二节2021-2027年中国建筑装饰装修产业市场预测分析

一、建筑装饰装修市场供给预测分析

二、建筑装饰装修产品需求预测分析

三、建筑装饰装修进出口预测

第三节2021-2027年中国建筑装饰装修产业市场盈利预测分析

第十三章2021-2027年中国建筑装饰装修产业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国建筑装饰装修产业投资环境分析

第二节2021-2027年中国建筑装饰装修产业投资机会分析

一、建筑装饰装修行业区域投资热点分析

二、建筑装饰装修行业投资潜力分析

第三节2021-2027年中国建筑装饰装修产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、劳务用工风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十四章结论和建议

第一节结论

第二节建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236821.html>