

2021-2027年中国米粉市场 深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国米粉市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米粉，中国特色小吃，是中国南方地区非常流行的美食。米粉以大米为原料，经浸泡、蒸煮和压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。它们的生产工艺大同小异，一般为：大米—淘洗 —浸泡 —磨浆 —蒸粉 —压片（挤丝）—复蒸 —冷却 —干燥 —包装 —成品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国米粉市场深度分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了米粉行业市场发展环境、米粉整体运行态势等，接着分析了米粉行业市场运行的现状，然后介绍了米粉市场竞争格局。随后，报告对米粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了米粉行业发展趋势与投资预测。您若想对米粉产业有个系统的了解或者想投资米粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 米粉行业发展状况综述

第一节 中国米粉行业简介

一、米粉行业的界定及分类

二、米粉行业的特征

1、产品特征

2、价格特征

3、渠道特征

4、购买特征

三、米粉的主要用途

第二节 米粉行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国米粉产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、米粉产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国米粉行业发展状况

一、中国米粉行业发展历程

二、中国米粉行业发展面临的问题

第二章米粉产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

1、居民收入方面

2、国民经济

3、居民消费水平

4、财政收入

5、外汇储备

6、农业

7、工业和建筑业

8、固定资产投资

9、国内贸易

10、对外贸易

二、我国米粉工业发展分析

1、发展成就

2、发展目标

第二节 相关产业政策影响及分析

一、米粉进口政策影响及分析

二、米粉贸易政策变化分析

三、米粉产业政策影响及分析

第三章 2016-2019年中国米粉行业主要指标监测分析

第一节 2016-2019年中国米粉行业总体运行情况

第二节 2016-2019年中国米粉所属行业盈利能力分析

一、米粉所属行业成本费用利润率分析

二、米粉所属行业销售毛利率分析

三、米粉所属行业销售利润率分析

四、米粉所属行业总资产利润率分析

第三节 2016-2019年中国米粉所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2019年中国米粉所属行业经营效率分析

第五节 2016-2019年米粉所属行业资产负债状况分析

一、2016-2019年米粉所属行业总资产状况分析

二、2016-2019年米粉所属行业总负债状况分析

三、2016-2019年米粉所属行业资产负债率分析

第六节 2016-2019年我国米粉所属行业成长性分析

第四章 米粉行业上下游及相关产业分析

第一节 米粉产业链分析

一、米粉产业链模型介绍

二、米粉产业链模型分析

第二节 米粉上游产业分析

1、大米概述

2、大米的历史发展

3、大米鉴别

4、大米食谱

5、储存方法

6、大米分类

7、中医归属

8、优质品种

第三节 米粉下游产业分析

一、营养米粉

二、有机米粉

第五章 2016-2019年中国米粉行业供需情况及2021-2027年供需预测

第一节 2016-2019年米粉行业生产能力分析

第二节 2016-2019年米粉行业产量及其增长速度分析

第三节 2017年米粉行业地区结构分析

第四节 2016-2019年米粉行业需求情况分析

一、2016-2019年米粉行业需求总量

二、2017年米粉行业需求结构变化

第五节 2021-2027年米粉行业供需预测

一、米粉行业供给总量预测

二、米粉行业生产能力预测

三、米粉行业需求总量预测

第二部分市场竞争分析

第六章 国内米粉竞争状况分析

第一节 国内米粉竞争影响因素分析

一、市场供需对米粉竞争力的影响分析

二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析

三、技术水平对米粉竞争力的影响分析

四、原材料对米粉竞争力的影响分析

第二节 国内米粉竞争格局分析

第三节 国内米粉产品竞争状况展望

一、米粉的发展趋势

二、米粉的进出口变化趋势

第七章 米粉行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 米粉行业消费者行为分析

- 一、消费者购买米粉产品的地点
- 二、影响消费者购买米粉产品的因素
- 三、消费者购买米粉产品时关注的问题

第三节 米粉行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国米粉产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第八章米粉行业产品营销分析及预测

第一节 米粉行业国内经销模式分析

- 一、批发商
- 二、零售商
- 三、代理商

第二节 米粉行业主要销售渠道分析

- 一、找出目前食品销售渠道的问题
- 二、明确销售渠道的目标
- 三、提出创造性的解决问题策略
- 四、费用预估及评估。

第三节 米粉行业价格竞争方式分析

第四节 米粉行业国际化营销模式分析

- 一、营销战略模式的演进
- 二、不同营销战略模式的选择
- 三、白象创新商业营销模式分析

第五节 米粉行业市场营销发展趋势预测

- 一、展望中国米粉营销未来
- 二、未来米粉营销模式发展趋势分析

第九章米粉所属行业市场进出口分析

第一节 中国米粉出口整体情况

第二节 中国米粉所属行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国米粉行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章 米粉行业国内重点生产企业分析

第一节 广东霸王花食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山东金城股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 龙大食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 桂林全州县连鑫勇旺干米粉厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广东省梅县雁球球食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江西麻姑米粉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 云南天方食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分市场发展趋势及投资策略

第十一章米粉市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2021-2027年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2021-2027年米粉行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国米粉行业投资机会分析

第二节 2021-2027年米粉行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2021-2027年米粉行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2021-2027年米粉行业市场风险

一、市场风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2021-2027年我国米粉行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第五节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节 应对贸易战策略建议

一、竞争性战略联盟的实施

二、增强我国企业核心竞争力的对策

部分图表目录：

图表：2016-2019年国内市场部分 米粉价格

图表：2019年市场上部分 米粉最新价格

图表：米粉行业渠道格局

图表：波特五力模型

图表：2016-2019年农村人均纯收入

图表：2016-2019年城镇人均可支配收入

图表：2016-2019年国内生产总值和增长速度

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人数的比率

图表：2017年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2016-2019年我国公共财政收入

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年我国粮食产量

图表：2017年规模以上工业增加值增速

图表：2016-2019年建筑业增加值

图表：2017年固定资产累计投资增速

图表：2017年国内社会消费品零售总额增速

图表：2016-2019年货物进出口总额

图表：2016-2019年米粉行业主要经济指标分析

图表：2016-2019年米粉行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年米粉所属行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年米粉行业销售利润率分析

图表：2016-2019年米粉行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年中国米粉行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国米粉行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国米粉行业总资产分析

图表：2016-2019年中国米粉行业总负债分析

图表：2016-2019年米粉行业资产负债率分析

图表：2016-2019年中国米粉行业发展能力分析

图表：产业链模型

图表：2016-2019年我国米粉产能

图表：2016-2019年我国米粉行业增长速度

图表：2019年中国米粉消费地域市场份额分布

图表：2016-2019年我国米粉需求情况

图表：2021-2027年我国米粉产量情况

图表：2021-2027年我国米粉产能情况

图表：2021-2027年我国米粉需求情况

图表：2016-2019年桂林米粉产量及需求统计图

图表：消费者购买米粉产品时关注的要素

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218901.html>