

2021-2027年中国美白护肤 产品行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国美白护肤产品行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国美白护肤产品行业发展态势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了美白护肤产品行业市场发展环境、美白护肤产品整体运行态势等，接着分析了美白护肤产品行业市场运行的现状，然后介绍了美白护肤产品市场竞争格局。随后，报告对美白护肤产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了美白护肤产品行业发展趋势与投资预测。您若想对美白护肤产品产业有个系统的了解或者想投资美白护肤产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年中国市场发展形势分析

第一节 2014-2019年中国市场总体概况

一、中国行业发展特征

二、国内市场结构分析

三、中国市场影响因素分析

第二节 2014-2019年中国包装产业分析

一、包装的特性

二、国内美容包装分析

三、包装需标注所有成分

四、中草药成为包装禁用语惹争端

五、美容包装的发展走向

第三节 2014-2019年中国市场存在的问题分析

一、中国市场面临的难题

二、国内美容市场的薄弱方面

三、中国市场产品质量堪忧

四、国内市场亟待整合

第四节 2014-2019年中国市场发展的对策分析

一、企业发展要集体补标识规范课

二、行业地位提升的对策探讨

第二章 2014-2019年中国美白护肤产品产业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国美白护肤产品产业政策分析

- 一、《生产企业卫生规范》
- 二、《卫生监督条例》
- 三、《卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口监督检验管理办法》

第二节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2014-2019年中国美白护肤产品产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2014-2019年中国美白产品市场运行状况分析

第一节 2014-2019年中国美白产品产业发展综述

- 一、美白用品市场的特点
- 二、国内市场的主要美白产品介绍
- 三、美白产品最新研究进展分析

第二节 2014-2019年中国美白产品所属行业市场运行分析

- 一、美白护肤品市场品牌分析
- 二、纯天然草本植物精华美白产品市场分析

第三节 2014-2019年中国祛斑美白产品市场发展分析

- 一、祛斑护肤品主要特点
- 二、祛斑护肤品消费者购买因素

- 三、“祛斑王”效果突出受产后妇女青睐
- 四、中医美白祛斑产品市场反响良好
- 五、祛斑质量存在很大漏洞

第四章 2014-2019年中国美白护肤产品消费者行为及心理调查

第一节 美白护肤产品市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者肌肤类型情况
- 四、消费者主要肌肤问题调查结果
- 五、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 美白护肤产品消费者消费习惯调查

- 一、化美白护肤产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对美白护肤产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、美白护肤产品专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对美白护肤产品功效情况调查
- 六、消费者对美白护肤产品香型香气期望情况调查

第三节 美白护肤产品消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国美白护肤产品品牌偏好调查
- 三、2014-2019年夏季消费者护美白护肤产品品牌构成
- 四、中国最受欢迎的美白护肤产品品牌分析

第五章 2014-2019年中国制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年中国制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2019年中国制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2019年中国制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2019年中国美容品或及护肤品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2014-2019年中国美容品或及护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2019年中国美容品或及护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2019年中国美容品或及护肤品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2014-2019年中国美容品或及护肤品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2019年中国美白护肤产品市场营销策略分析

第一节 2014-2019年中国美白护肤产品主要市场渠道分析

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

第二节 2014-2019年中国美白护肤产品直复营销与网络营销分析

一、直复营销的概念

二、美白护肤产品网络营销的特征和优势

三、网络营销理论

四、美白护肤产品网络营销的现状

第三节 2014-2019年中国美白护肤产品直销分析

一、美白护肤产品直销的概述

二、中国美白护肤产品直销发展存在的瓶颈

第四节 2014-2019年中国美白护肤产品专卖店经营分析

一、美容业连锁特许经营的简析

二、美白护肤产品专卖店经营面临的挑战及经营策略

三、美白护肤产品行业连锁经营的发展趋势

第八章 2014-2019年中国美白护肤产品市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国美白护肤产品竞争现状分析

一、美白护肤产品品牌竞争分析

二、美白护肤产品价格竞争分析

三、美白护肤产品渠道竞争分析

第二节 2014-2019年中国美白护肤品行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、美白护肤品市场集中度分析

第三节 2014-2019年中国美白护肤产品提升竞争力策略分析

第九章 2014-2019年中国主要外资美白护肤产品企业在华运行分析

第一节 法国欧莱雅（LOREAL）

一、集团简介

二、欧莱雅发展中国市场的营销策略综述

三、欧莱雅发展超市渠道四品牌首先进入

第二节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

一、公司简介

二、美国宝洁舍小利而得大益的发展策略

三、宝洁公司在中国的乡村化策略

第三节 美国安利公司 (AMWAY)

- 一、公司简介
- 二、安利在中国的市场营销策略概述
- 三、安利公司的制胜之道

第四节 美国雅芳 (AVON)

- 一、公司简介
- 二、雅芳将中国市场作为独立的业务区
- 三、雅芳营销转型后的发展概况

第五节 日本资生堂 (SHISEIDO)

- 一、公司简介
- 二、资生堂发展中国男士市场
- 三、资生堂全面抢占中国市场

第六节 英国联合利华 (UNILEVER)

- 一、公司简介
- 二、联合利华用中国品牌攻占中国市场

第十章 2014-2019年中国企业竞争财务数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 玫琳凯(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏东洋之花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2021-2027年中国美白护肤产品运行趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国美白护肤产品发展趋势分析

一、花朵美容护肤品有望成为新宠

二、医药处方护肤品前景光明

三、美白护肤开发和研发动向

第二节 2021-2027年中国美白护肤产品市场的发展潜力分析

一、中国美白护肤产品市场需求分析

二、中国美白护肤产品供给形势预测

三、中国美白护肤产品竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国美白护肤产品市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国美白护肤产品产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国美白护肤产品产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国美白护肤产品产业投资机会分析

一、中国美白护肤产品产业吸引力分析

二、中国美白护肤产品产业区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国美白护肤产品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2021-2027年中国美白护肤产品产业投资建议分析

部分图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1990-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1990-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2006-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：1990-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1990-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2006-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2019年中国制造业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2019年中国制造业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2019年中国制造业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2019年中国制造业总资产分析单位：亿元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218065.html>