

2021-2027年中国保健白酒 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保健白酒行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健酒已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外地有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒的传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始出现。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保健白酒行业发展趋势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了保健白酒行业市场发展环境、保健白酒整体运行态势等，接着分析了保健白酒行业市场运行的现状，然后介绍了保健白酒市场竞争格局。随后，报告对保健白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对保健白酒产业有个系统的了解或者想投资保健白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保健白酒行业发展概述

一、保健白酒行业相关概述

（一）保健白酒的定义

（二）保健白酒的种类

（三）保健白酒与普通白酒的区别

二、保健白酒行业产业链分析

（一）上游相关行业

（二）中游相关行业

（三）下游相关行业

三、保健白酒功能分析

第二章 保健白酒行业发展环境分析

一、政策环境

（一）国家政策支持保健酒的发展

- (二) 新规引起保健酒行业分化
- (三) 食品新规整治保健酒行业混乱
- (四) 保健酒行业发展规划

二、经济环境

- (一) 国民经济运行
- (二) 消费价格指数
- (三) 城乡居民收入
- (四) 社会消费品零售总额
- (五) 全社会固定资产投资
- (六) 货币供应量变化
- (七) 国家外汇储备

三、社会环境

- (一) 人口环境
- (二) 教育环境
- (三) 文化环境
- (四) 生态环境

四、技术环境

- (一) 技术水平情况
- (二) 技术发展趋势

第三章 中国保健白酒行业发展现状

一、中国保健白酒行业发展状况分析

- (一) 保健白酒行业发展历程
- (二) 保健白酒行业市场分析
 - 1、生产规模
 - 2、销售规模
- (三) 保健白酒行业发展特点
- (四) 保健白酒行业商业模式

二、中国保健白酒行业市场价格分析

- (一) 保健白酒市场定价机制组成
- (二) 保健白酒市场价格影响因素
- (三) 保健白酒行业市场价格走势

(四) 保健白酒行业市场价格预测

三、中国保健白酒行业SWOT分析

(一) 保健白酒行业市场优势

(二) 保健白酒行业市场劣势

(三) 保健白酒行业市场机会

(四) 保健白酒行业市场威胁

四、中国保健白酒行业市场需求分析

(一) 保健白酒行业需求市场

(二) 保健白酒行业市场结构

(三) 保健白酒行业需求地区差异

五、中国保健白酒所属行业进出口市场分析

(一) 保健白酒所属行业进口市场情况

1、进口总额

2、产品结构

(二) 保健白酒所属行业出口市场情况

1、出口总额

2、产品结构

(三) 保健白酒所属行业进出口地区分布

(四) 保健白酒所属行业进出口贸易方式

(五) 保健白酒所属行业进出口经营企业

第四章 中国保健白酒行业市场竞争格局

一、中国保健白酒行业市场竞争现状分析

(一) 行业内现有企业竞争分析

(二) 行业上游议价能力分析

(三) 行业下游议价能力分析

(四) 行业替代品威胁分析

(五) 行业新进入者威胁分析

二、中国保健白酒行业竞争格局分析

(一) 竞争格局

(二) 主要品牌

三、中国保健白酒企业竞争策略分析

(一) 市场研究与产品定位

(二) 市场细分与市场定位

1、市场细分

2、产品定位

四、行业投资兼并与重组整合分析

(一) 行业投资并购概况

(二) 行业投资并购特征

(三) 行业投资并购趋势

第五章 保健白酒行业细分产品分析

一、行业主要产品结构特征

(一) 行业产品结构特征分析

(二) 行业产品市场发展概况

二、不同档次定位产品市场分析

(一) 低档保健酒市场分析

1、低档保健酒品牌竞争状况

2、低档保健酒供需分析

3、低档保健酒价格走势

4、低档保健酒发展趋势

(二) 中高档保健酒市场分析

1、中高档保健酒品牌竞争状况

2、中高档保健酒供需分析

3、中高档保健酒价格走势

4、中高档保健酒发展趋势

三、保健白酒新产品发展趋势

(一) 产品命名创新

(二) 产品包装创新

(三) 产品定位创新

第六章 保健白酒行业市场营销分析

一、保健白酒行业营销STP分析

(一) 按购买者特征市场细分

(二) 保健白酒行业目标市场

(三) 保健白酒行业市场定位

二、保健白酒行业市场营销渠道分析

(一) 保健白酒的销售渠道发展概况

(二) 保健白酒的销售细分渠道分析

1、商超渠道

2、餐饮渠道

3、药店渠道

4、社区渠道

5、专卖店渠道

6、团购渠道

7、直供渠道

8、封闭渠道

9、夜场渠道

(三) 中国保健酒营销渠道优劣势比较

三、中国保健白酒行业营销策略分析

(一) 中国保健白酒营销策略类型

1、概念化营销策略

2、个性化营销策略

3、差异化营销策略

4、品牌营销策略

5、文化营销策略

(二) 中国保健白酒营销策略问题

(三) 中国保健白酒营销策略建议

四、中国保健白酒行业市场营销案例分析

(一) 劲牌保健白酒市场营销分析

(二) 粮液保健白酒市场营销分析

(三) 海南椰岛保健白酒市场营销分析

(四) 汾酒竹叶青市场营销分析

第七章 中国保健白酒行业区域市场分析

一、华东地区保健白酒行业分析

(一) 发展环境分析

(二) 市场规模分析

(三) 发展动态分析

(四) 重点省份分析

(五) 发展趋势分析

二、东北地区保健白酒行业分析

(一) 发展环境分析

(二) 市场规模分析

(三) 发展动态分析

(四) 重点省份分析

(五) 发展趋势分析

三、华北地区保健白酒行业分析

(一) 发展环境分析

(二) 市场规模分析

(三) 发展动态分析

(四) 重点省份分析

(五) 发展趋势分析

四、华南地区保健白酒行业分析

(一) 发展环境分析

(二) 市场规模分析

(三) 发展动态分析

(四) 重点省份分析

(五) 发展趋势分析

五、华中地区保健白酒行业分析

(一) 发展环境分析

(二) 市场规模分析

(三) 发展动态分析

(四) 重点省份分析

(五) 发展趋势分析

六、西南地区保健白酒行业分析

(一) 发展环境分析

(二) 市场规模分析

(三) 发展动态分析

(四) 重点省份分析

(五) 发展趋势分析

七、西北地区保健白酒行业分析

(一) 发展环境分析

(二) 市场规模分析

(三) 发展动态分析

(四) 重点省份分析

(五) 发展趋势分析

第八章 中国保健白酒重点企业分析

一、劲牌有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主营业务

(三) 经营现状

(四) 竞争优势

(五) 发展战略

(六) 最新动态

二、宜宾五粮液股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主营业务

(三) 经营现状

(四) 竞争优势

(五) 发展战略

(六) 最新动态

三、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

(一) 企业介绍

(二) 主营业务

(三) 经营现状

(四) 竞争优势

(五) 发展战略

(六) 最新动态

四、泸州老窖股份有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 竞争优势
- (五) 发展战略
- (六) 最新动态

五、四川郎酒集团有限责任公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 竞争优势
- (五) 发展战略
- (六) 最新动态

六、江苏洋河酒厂股份有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 竞争优势
- (五) 发展战略
- (六) 最新动态

七、四川剑南春(集团)有限责任公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状
- (四) 竞争优势
- (五) 发展战略
- (六) 最新动态

八、山西杏花村汾酒集团有限责任公司

- (一) 企业介绍
- (二) 主营业务
- (三) 经营现状

(四) 竞争优势

(五) 发展战略

(六) 最新动态

九、安徽古井贡酒股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主营业务

(三) 经营现状

(四) 竞争优势

(五) 发展战略

(六) 最新动态

十、四川水井坊股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 主营业务

(三) 经营现状

(四) 竞争优势

(五) 发展战略

(六) 最新动态

第九章 保健白酒行业发展前景及趋势分析

一、中国保健白酒行业发展前景预测

(一) 用户需求变化预测

(二) 竞争格局发展预测

(三) 渠道发展变化预测

(四) 行业总体发展前景

二、中国保健白酒行业发展趋势分析

(一) 品牌进一步升级

(二) 口感进一步优化

(三) 销售模式进一步创新

(四) 功能进一步细分

三、中国保健白酒行业市场规模预测

(一) 总体市场规模预测

(二) 细分产品规模预测

第十章 保健白酒行业投资机会与风险防范

一、中国保健白酒行业投资特性分析

（一）保健白酒行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、品牌壁垒
- 3、政策壁垒
- 4、渠道壁垒

（二）保健白酒行业盈利模式分析

- 1、保健白酒行业内竞争获利
- 2、从产业链获取利润
- 3、从顾客获取利润
- 4、扩大市场需求获取利润
- 5、合作竞争获取利润
- 6、保健酒的盈利模式推荐

（三）保健白酒行业盈利因素分析

二、中国保健白酒行业投资风险分析

（一）保健白酒行业政策风险

（二）保健白酒行业市场风险

（三）保健白酒行业运营风险

（四）保健白酒行业资金风险

（五）保健白酒行业技术风险

三、保健白酒行业投资策略分析

（一）企业营销策略

（二）企业投资策略

部分图表目录

图表 1 保健白酒种类及功效

图表 2 保健白酒行业相关政策

图表 3 保健白酒产业链分析

图表 4 2011-2019 年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2011-2019 年中国工业增加值及增长速度

图表 6 2011-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表 7 2011-2019年中国居民人均收入实际增长速度

图表 8 2011-2019年全国人均消费支出及其构成

图表 9 2011-2019年社会消费品零售总额及增长速度

图表 10 2011-2019年我国保健白酒市场规模情况

图表 20 2011-2019年我国保健白酒行业兼并重组事件

图表 21 2019年我国低档保健白酒新增产能分析

图表 22 2011-2019年低端保健白酒价格走势分析

图表 23 2019年我国中高档保健白酒新增产能分析

图表 24 2011-2019年中国保健白酒公司数量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220704.html>