

# 2021-2027年中国房地产市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国房地产市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年房地产行业政策基调仍然以紧为主，年初以来政策依旧围绕“房住不炒”的定位展开。2019年年初，银监会提及继续遏制房地产泡沫化，政府工作报告要求继续坚持“房住不炒”定位，住建部表示坚持调控目标不动摇，力度不放松；此外，海南省出台严厉调控政策。2019年5月，住建部对房地产调控两次表态，一方面就楼市问题约谈了多个城市负责人，另一方面下发通知，再次强调毫不动摇地坚持“房住不炒”定位，6月份决定协同七部委联合开展治理房地产市场乱象专项行动。2019年7月，住建部召开吹风会，提出商品住房库存不足，房价上涨压力较大的地方，应有针对性地及时调整棚改安置政策，政治局召开会议提出“坚决遏制房价上涨”。2019年10月，国务院常务会议再次提出因地制宜调整完善棚改货币化安置政策。2019年政策以紧为主，中央层面重要政策梳理数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国房地产市场深度分析与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国房地产行业研究背景分析

#### 1.1房地产市场的供求特征

##### 1.1.1房地产需求的特点

##### 1.1.2房地产供给的特点

#### 1.2房地产行业研究背景

### 第2章：中国房地产行业宏观调控政策分析

#### 2.1房地产行业宏观调控政策理论分析

##### 2.1.1土地政策对房地产市场的影响

- (1) 土地供应量的影响
- (2) 土地供应方式的影响
- (3) 土地供应结构的影响
- (4) 土地供应价格的影响
- 2.1.2 货币政策对房地产市场的影响
  - (1) 利率对房地产市场的影响分析
  - (2) 货币供应量对房地产市场的影响分析
- 2.1.3 税收政策对房地产市场的影响
- 2.2 2013-2019 年土地调控政策分析
  - 2.2.1 土地调控政策的内容分析
  - 2.2.2 土地调控政策的效果分析
- 2.3 2013-2019 年货币调控政策分析
  - 2.3.1 第一阶段 (2013-2019 年) 的货币调控政策
    - (1) 主要货币调控政策
    - (2) 货币政策调控效果
  - 2.3.2 第二阶段 (2013-2019 年) 的货币调控政策
    - (1) 主要货币调控政策
    - (2) 货币政策调控效果
  - 2.3.3 第三阶段 (2013-2019 年) 的货币调控政策
    - (1) 主要货币调控政策
    - (2) 货币政策调控效果
- 2.4 房地产税收政策分析
  - 2.4.1 2013-2019 年的主要税收政策
  - 2.4.2 土地税收对政府财政的贡献
- 2.5 调控政策对房地产市场的影响分析
  - 2.5.1 房地产政策对供给的影响
  - 2.5.2 房地产政策对需求的影响
  - 2.5.3 房地产政策对供求平衡的影响
- 2.6 境外房地产行业宏观调控政策启示
  - 2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析
  - 2.6.2 美国的差别化税收政策分析
  - 2.6.3 中国香港的公屋政策分析

## 第3章：中国房地产行业土地供应趋势分析

### 3.1全国土地市场供求分析

#### 3.1.1批准建设用地规模与结构分析

#### 3.1.2国有建设用地实际供应分析

#### 3.1.3国有建设用地成交金额分析

### 3.2线城市土地市场供求分析

#### 3.2.1一线城市土地市场供应分析

##### （1）一线城市推出土地规模分析

##### （2）一线城市土地供应结构（分用途）

#### 3.2.2一线城市土地市场成交分析

##### （1）一线城市土地成交面积分析

##### （2）一线城市土地成交结构（分用途）

##### （3）一线城市土地成交金额分析

### 3.3主要二三线城市土地市场供求分析

#### 3.3.1主要二三线城市土地供应分析

##### （1）二三线城市推出土地规模分析

##### （2）二三线城市土地供应区域特征

##### （3）二三线城市土地供应结构（分用途）

#### 3.3.2主要二三线城市土地成交分析

##### （1）二三线城市土地成交面积分析

##### （2）二三线城市土地成交结构（分用途）

##### （3）二三线城市土地成交金额分析

### 3.4土地价格走势分析

#### 3.4.1全国各类土地市场价格总体走势

#### 3.4.2一线城市各类土地价格走势分析

#### 3.4.3主要二三线城市土地价格走势

### 3.5土地市场供应趋势预测

## 第4章：中国房地产行业市场规模与需求分析

### 4.1房地产行业市场规模分析

#### 4.1.1房地产行业投资规模分析

#### 4.1.2房地产行业销售规模分析

#### 4.2房地产行业市场竞争现状分析

##### 4.2.1房地产行业市场发展速度

##### 4.2.2房地产行业盈利空间分析

##### 4.2.3房地产行业开发投资热度

##### 4.2.4房地产行业竞争格局分析

#### 4.3房地产市场供需平衡分析

##### 4.3.1房地产行业供给状况分析

###### (1) 房地产行业新开工面积分析

###### (2) 房地产行业施工面积分析

###### (3) 房地产行业竣工面积分析

##### 4.3.2房地产行业销售面积分析2017-2019年全国商品房销售面积及销售额增速数据来源：公开资料整理

##### 4.3.3房地产行业供需平衡分析

#### 4.4保障性住房投资建设预测分析

##### 4.4.1保障性住房建设计划分析

##### 4.4.2保障性住房建设进度分析

##### 4.4.3保障性住房资金来源分析

##### 4.4.4保障性住房投资资金需求预测

### 第5章：中国住宅物业的开发与前景预测

#### 5.1中国住宅用地市场供需形势分析

##### 5.1.12017年住宅用地市场供求分析

###### (1) 2017年住宅用地实际供应分析

###### (2) 2017年住宅用地市场成交分析

##### 5.1.22019年住宅用地市场供求分析

###### (1) 2019年住宅用地实际供应分析

###### (2) 2019年住宅用地市场成交分析

##### 5.1.3住宅用地成交价格走势分析

#### 5.2房地产行业商品住宅的投资分析

##### 5.2.1中国商品住宅的投资分析

##### 5.2.2中国商品住宅投资结构分析

- 5.2.3地区商品住宅投资比较分析
- 5.3中国商品住宅市场供给情况分析
  - 5.3.1中国商品住宅的开发分析
  - 5.3.2地区商品住宅开发比较分析
- 5.4中国商品住宅市场成交情况分析
  - 5.4.1中国商品住宅成交情况分析
  - 5.4.2中国商品住宅成交结构分析
  - 5.4.3地区商品住宅成交比较分析
- 5.5中国商品住宅市场价格走势分析
  - 5.5.1中国商品住宅价格总体走势分析
  - 5.5.2地区商品住宅成交价格比较分析
- 5.6未来10-20年中国城镇住宅需求预测
  - 5.6.1城镇住房需求构成结构
  - 5.6.2城镇住宅需求预测模型假设
  - 5.6.3城镇住宅需求规模预测分析
  - 5.6.4居民首次置业需求预测分析

## 第6章：中国商服物业的开发与前景预测

- 6.1中国商服用地市场供需形势分析
  - 6.1.12017年商服用地市场供求分析
    - (1) 2017年商服用地实际供应分析
    - (2) 2017年商服用地市场成交分析
  - 6.1.22019年商服用地市场供求分析
    - (1) 2019年商服用地实际供应分析
    - (2) 2019年商服用地市场成交分析
  - 6.1.3商服用地月度成交价格走势分析
- 6.2房地产行业商服用房的开发与销售分析
  - 6.2.1商服用房的投资分析
  - 6.2.2商服用房销售面积分析
  - 6.2.3商服用房销售金额分析
  - 6.2.4商服用房销售价格分析
- 6.3建筑企业各类商服用房建设情况分析

6.3.1建筑企业各类商服用房竣工面积分析

6.3.2建筑企业各类商服用房竣工价值分析

6.4中国重点城市优质商服物业市场分析

6.4.1重点城市优质零售物业市场分析

(1) 优质零售物业新增供给分析

(2) 优质零售物业租金与空置率分析

6.4.2重点城市优质写字楼市场分析

(1) 优质写字楼新增供给分析

(2) 优质写字楼物业空置分析

(3) 优质写字楼物业租金分析

6.5中国商服物业开发商竞争状况分析

6.5.1主要竞争者市场份额分析

6.5.2商服物业市场竞争格局分析

(1) 商服物业市场竞争区域分布

(2) 商服物业市场企业性质格局

6.5.3商服物业市场竞争层次分析

6.5.4商服物业市场竞争热点分析

6.5.5商服物业投资吸引力分析

6.5.6典型开发商竞争策略分析

6.6中国商服物业开发前景预测

## 第7章：中国区域房地产市场需求与投资吸引力分析

7.1区域房地产市场需求与投资吸引力指标体系

7.2各级城市市场需求与投资吸引力评价结果

7.2.1一线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.2.1.5线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.3二线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.4.2.5线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.5三四线城市房地产需求与投资吸引力评价分析

7.2.6不同级别城市未来市场需求与投资趋势预测

7.3各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果

7.3.1各区域城市房地产市场投资吸引力对比



- 7.3.2长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.3珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.4环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.5中部地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.6东北地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.7西北地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.3.8西南地区市场需求与投资吸引力评价分析
- 7.4全国地级以上城市投资吸引力总评结果

## 第8章：中国房地产开发商企业经营能力分析

- 8.1万科企业股份有限公司经营能力分析
  - 8.1.1企业发展基本信息
  - 8.1.2企业市场份额分析
  - 8.1.3企业销售面积分析
  - 8.1.4企业成本控制能力分析
  - 8.1.5企业融资规模分析
  - 8.1.6企业盈利能力分析
  - 8.1.7企业运营能力分析
  - 8.1.8企业偿债能力分析
  - 8.1.9企业发展能力分析
  - 8.1.10企业经营优劣势分析
- 8.2保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析
  - 8.2.1企业发展基本信息
  - 8.2.2企业市场份额分析
  - 8.2.3企业销售面积分析
  - 8.2.4企业成本控制能力分析
  - 8.2.5企业融资规模分析
  - 8.2.6企业盈利能力分析
  - 8.2.7企业运营能力分析
  - 8.2.8企业偿债能力分析
  - 8.2.9企业发展能力分析
  - 8.2.10企业经营优劣势分析

### 8.3恒大地产集团有限公司经营能力分析

#### 8.3.1企业发展基本信息

#### 8.3.2企业市场份额分析

#### 8.3.3企业销售面积分析

#### 8.3.4企业成本控制能力分析

#### 8.3.5企业融资规模分析

#### 8.3.6企业盈利能力分析

#### 8.3.7企业运营能力分析

#### 8.3.8企业偿债能力分析

#### 8.3.9企业发展能力分析

#### 8.3.10企业经营优劣势分析

### 8.4中国海外发展有限公司经营能力分析

#### 8.4.1企业发展基本信息

#### 8.4.2企业市场份额分析

#### 8.4.3企业销售面积分析

#### 8.4.4企业成本控制能力分析

#### 8.4.5企业融资规模分析

#### 8.4.6企业盈利能力分析

#### 8.4.7企业运营能力分析

#### 8.4.8企业偿债能力分析

#### 8.4.9企业发展能力分析

#### 8.4.10企业经营优劣势分析

### 8.5绿地控股集团有限公司经营能力分析

#### 8.5.1企业发展基本信息

#### 8.5.2企业市场份额分析

#### 8.5.3企业销售面积分析

#### 8.5.4企业经营优劣势分析

### 部分图表目录：

图表1：北京、上海房价与土地楼面价增长走势区域一致（单位：元/平方米）

图表2：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响

图表3：投资市场中利率对房地产需求的影响

图表4：投资市场中利率对房地产供给的影响

图表5：刚性需求市场中利率对房地产需求的影响

图表6：投资市场中货币供应量对房地产需求的影响

图表7：货币供应量对房地产供给的影响

图表8：2013-2019年我国土地主要调控政策及主要内容

图表9：2013-2019年我国土地主要调控政策及主要内容

图表10：2013-2019年我国土地政策的主要内容

图表11：2013-2019年我国主要土地调控政策和内容

图表12：2013-2019年我国土地监管政策一览

图表13：2013-2019年我国主要房地产货币调控政策

图表14：2013-2019年全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）

图表15：2013-2019年我国主要房地产货币调控政策

图表16：2013-2019年我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表17：2013-2019年我国主要房地产货币调控政策

图表18：2013-2019年我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表19：我国房地产领域的主要财税政策

图表20：以来房地产领域的主要财税政策

图表21：2013-2019年与土地直接相关的五项税收（地方）规模总计与增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2013-2019年与土地直接相关的五项税收规模与增长情况（单位：亿元，%）

图表23：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表24：2013-2019年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表25：2013-2019年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表26：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表27：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）

图表28：波兰对中小户型商品房购买者提供贷款贴息支持的标准

图表29：波兰社会租赁住房政策的主要规定

图表30：2013-2019年我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208689.html>