2021-2027年中国西宁房地产行业前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国西宁房地产行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/240181.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西宁城市外拓不断有新兴区域开发，不过值得注意的是新兴区域的开发都是以房地产开发作为基础。不论是生态属性、商业属性亦或者是产业发展，房地产几乎都是最先到位的。除了单纯的工业园区之外房地产都占据了区域发展的主角位置。

西宁的发展目前主打生态牌，也就是说西宁要作为一个生态宜居的城市发展。既然是生态宜居的那么就要有低密度、高绿化的居住环境。而这一切都需要城市的空间比较丰富，所以外拓寻求更好的宜居住宅模式也就促成了新兴区域房地产的首要发展。

除上述原因之外还有老J之前说过的圈层，目前新兴区域都在居住圈层范畴之内。内有商业中心，外有娱乐休闲，向外还有工业产业保障。所以说目前打造的新兴区域都是以居住目的为主的。就算是高新产业的区域今后也逃不了主打居住的命运。西宁当前产业环境想要在市内发展产业并不好搞。现在青海省内产业做得最好的就是海西，德令哈的工业园区面积非常大，虽然现在厂区零星但是建设规模也在不断地跟上。相比之下西宁能够发展产业的地方并不多。发展工业的区域很多已经难以为继或者牵涉污染。所以西宁要发展产业在有限的区域内也不会很有规模。因为地域有限产业规模过大就会挤压楼市的发展空间，楼市发展的不好商业环境就会有问题。商业环境不好最终还是会留有遗憾。因此，西宁新兴区域的发展还要建立在房地产开发的基础之上，并且要有密度较高的居住区作为基础。而不能产业大量与住宅穿插，这样会使得住宅过于稀松商业发展受阻。

因此，西宁的新兴区域发展但从生态宜居和建设区域来看都不能离开发地产开发的保证。毕竟西宁现在已经有较为成熟的区域案例和较为稳定的楼市需求，最适合房地产开发的先行发展。　　中企顾问网发布的《2021-2027年中国西宁房地产行业前景展望与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国西宁房地产行业市场发展环境、西宁房地产整体运行态势等，接着分析了中国西宁房地产行业市场运行的现状，然后介绍了西宁房地产市场竞争格局。随后，报告对西宁房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西宁房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对西宁房地产产业有个系统的了解或者想投资中国西宁房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章全球房地产所属行业市场发展分析

第.一节2015-2019年世界房地产市场分析

一、2019年全球房产市场现状

二、2019年全球房产市场现状

三、2019年全球房地产发展形势分析

四、2019年全球商业地产市场分析

五、2019年全球房地产市场投资预计

第二节世界部分国家房地产发展分析

一、2019年美国房地产市场发展分析

二、2019年欧洲房地产市场发展分析

三、2019年法国房地产市场发展分析

四、2019年英国房地产市场发展分析

五、2019年日本房地产市场发展分析

六、2019年泰国房地产市场发展分析

第三节港台地区房地产状况

一、2019年香港房地产市场发展分析

二、2019年台湾房地产市场发展分析

三、2019年台商鼓励陆企赴台投资房地产

第四节2019年世界房地产市场预测

一、2019年全球房地产市场分析预测

二、2019年全球房地产投资前景及市场

三、2019年美国房地产市场分析预测

第二章我国房地产所属行业市场发展分析

第.一节对2015-2019年房地产市场调控的思考

一、当前房地产调控的主要特点

二、房地产调控要解决的若干核心问题

三、进一步完善房地产调控的若干建议

第二节2019年房地产所属行业市场运行分析

一、2019年中国房地产市场整体情况

二、2019年中国房地产市场热点问题

三、2019年房地产开发完成情况

四、2019年商品房销售面积和销售额增长情况

五、2019年房地产开发企业资金来源情况
六、2019年全国房地产开发景气指数
第三节2019年全国房地产所属行业市场运行情况
一、2019年房地产开发完成情况
二、2019年商品房销售情况
三、2019年房地产投资完成情况
四、2019年房地产开发企业资金来源情况
五、2019年全国房地产开发景气指数
六、2019年大中城市房屋市场销售价格指数
第四节2019年房地产所属行业市场形势分析与影响因素
一、2019年中国房地产行业发展概述
二、2019年中国房地产全行业发展形势
三、2019年中国房地产市场调控分析
四、2019年房产影响未来楼市走势预测分析
第五节2019年房地产市场发展趋势预测
一、房地产政策调整
二、土地供应量走势
三、房地产资金走势
四、保障性住房走势
五、政策性商品住房--限价房走势
六、商品房走势
七、商品房价格走势
八、房地产业产业质量标准化走势
九、2019年房地产业的警示

第三章西宁房地产所属行业发展分析
第.一节西宁房地产政策分析
一、2019年主要房地产政策综述
二、2019年房地产行业主要政策分析
第二节2015-2019年西宁房地产市场分析
一、2015-2019年西宁房地产回顾
二、2019年西宁房地产市场分析

三、2019年西宁房地产市场分析
四、2019年西宁楼市市场综述
第三节2015-2019年西宁房地产所属行业市场供需分析
一、2015-2019年西宁房地产市场成交情况分析
二、2015-2019年西宁各区域房地产市场成交分析
三、2015-2019年西宁房地产市场价格走势分析
四、2019年西宁可售房源创历史新高

第四章西宁土地市场
第.一节土地利用机制与城镇化发展分析
一、城镇化的涵义
二、约束中国城镇化进程的土地问题
三、城镇化土地问题的解决措施
第二节我国土地政策分析
一、国土部下达2019年全国土地利用计划
二、2019年国土部发文完善土地招拍挂制度
三、2019年国土部土地监控扩大至全国县域
四、2019年国土部再紧“地根”土地按需供应时代终结
五、2019年国土部严禁通过土地登记将违法用地合法化
六、2019年土地差别化政策或出台
七、2019年国土部：土地供应双轨制终将取消
第三节2015-2019年西宁土地市场分析
一、2019年西宁土地市场分析
二、2019年西宁土地市场分析
三、2019年西宁土地市场分析
第三节西宁市2019年度国有建设用地供应计划
一、指导思想和基本原则
二、计划指标
三、土地供应政策导向
四、计划的实施及保障措施
五、计划的实施与监督
第四节节约集约用地对房地产业的影响

一、国家发布《关于促进节约集约用地的通知》
二、土地闲置成本加大囤地空间缩小
三、小地块的出让和开发将成为主流
四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第五章西宁住宅市场
第.一节住宅产业的相关概述
一、住宅产业的定义
二、住宅产业的特点
三、住宅产业的分类
第二节2015-2019年西宁商品住宅市场发展分析
一、2019年西宁商品住宅市场总体分析
二、2019年西宁商品住宅市场总体分析
第三节2019年西宁商品住宅市场发展分析
一、商品住房供求关系
二、商品房供应分析
三、商品房总成交情况分析
第四节2019年西宁市住宅租赁市场分析

第六章西宁别墅市场
第.一节别墅的相关概述
一、别墅的定义
二、别墅的分类
三、别墅的设计要点
四、影响别墅品质的因素分析
第二节2019年西宁别墅市场的发展
一、2019年全国别墅市场发展综述
二、2019年西宁市区豪宅将扎堆上市
三、2019年西宁高端期房市场分析

第七章西宁商业地产市场
第.一节商业地产的相关概述

一、商业地产的定义
二、商业地产的分类
三、商业地产存在的三种模式
第二节中国商业地产的发展现状
一、2019年中国商业地产市场发展总体状况
二、2019年中国商业地产市场发展总体状况
第三节西宁商业地产市场的发展概况
一、2019年西宁商业地产市场发展总体状况
二、2019年西宁商业地产市场发展总体状况
第四节西宁商业地产市场的前景趋势分析

第八章西宁写字楼市场
第.一节中国写字楼市场的发展综述
一、2019年中国写字楼市场分析
二、2019年中国写字楼市场分析
第二节2015-2019年西宁写字楼市场的发展
一、2019年西宁写字楼市场分析
二、2019年西宁写字楼市场分析
第三节西宁写字楼市场投资分析
一、西宁写字楼市场投资机遇逐渐显现
二、西宁优质写字楼市场存在投资机会
第四节投资写字楼的风险及建议
一、投资写字楼的三大风险
二、投资写字楼需注意的问题
三、个人投资写字楼的八个要点

第九章西宁二手房市场
第.一节二手房的相关概述
一、二手房的概念及种类
二、二手房专有名词的概念
三、分析二手房升值的特点
第二节中国二手房市场的发展综述

一、2019年中国二手房市场发展分析
二、2019年全国二手房市场发展分析
三、2019年中国二手房市场总结与展望
第三节2015-2019年西宁二手房市场发展回顾
一、2015-2019年西宁主城区二手房交易情况
二、2015-2019年西宁主城区二手房交易比较
第四节2019年西宁二手房市场发展
第五节2019年西宁二手房市场分析

第十章2015-2019年西宁房地产所属行业消费市场分析
第.一节西宁房地产消费者收入分析
一、西宁人口、人民生活分析
二、2015-2019年西宁消费者收入水平
第二节2019年西宁房地产场消费需求分析
一、2019年市场保持量价齐降
二、政策持续深入市场观望加深
三、刚需购房分析

第十一章西宁房地产行业竞争格局分析
第.一节房地产市场竞争层次体系探讨
一、产品式样竞争
二、产品大类竞争
三、产品使用价值竞争
四、基于消费观念和文化导向的竞争
第二节2019年房地产市场竞争格局分析
一、2014中国房地产百强企业研究报告
二、2014中国房地产上市公司TOP10研究
三、2019年中国房地产企业销售排行榜
四、2019年房地产行业将面临重新“洗牌”
第三节西宁房地产竞争分析
一、2019年西宁开发商将面临重新洗牌
二、2019年西宁的房地产开发跨入“后战国时代”

第四节2019年新形势下中国房地产企业的持续发展
一、2019年房地产企业面临的新形势
二、房地产企业持续发展存在的主要问题
三、房地产企业持续发展思路
第五节房地产开发企业竞争力分析
一、房地产市场竞争阶段
二、房地产市场的竞争格局
三、房地产企业竞争力分析
四、中小房地产企业的竞争方法

第十二章西宁房地产重点企业发展分析
第.一节中房银川
一、企业概况
二、经营业绩
三、销售状况
第二节汇通国基房地产开发有限责任公司
第三节青海天乐实业集团
第四节西宁市振业房地产公司
第五节西宁金松房地产开发有限公司
第六节西宁皓宁房地产开发有限公司
第七节西宁颐豪房地产开发有限公司
第八节西宁铁路房地产开发有限公司

第十三章中国房地产行业投融资与并购分析
第.一节2019年房地产投融资结构特点及政策建议
一、总量特征：资金供给止跌回升，房地产投资仍在高位行走
二、结构特点：房地产融资结构特点
三、房地产开发投资结构特点
四、结论与政策建议
第二节2019年中国房地产行业并购趋势分析
一、房企“卖身潮”初现
二、洗牌为大势所趋

三、大并购时代

第十四章2021-2027年房地产行业发展趋势预测
第.一节2021-2027年房地产行业发展预测
一、2019年中国楼市消费者变化趋势
二、2021-2027年我国房地产市场预测
三、末全国保障性住房覆盖面要求
四、商业地产将成房企发展重点
第二节2021-2027年房地产行业竞争格局趋势
一、房地产市场未来分化趋势
二、中国房地产市场变化环境
三、房地产企业竞争格局变化预测
四、房地产市场格局预测
第三节2021-2027年房地产企业发展趋势分析
一、房地产企业民营化趋势分析
二、房地产企业集团化规模化经营分析
三、房地产企业服务的差别化趋势
四、房地产企业专业化和品牌化趋势
五、房地产企业网络化信息化趋向
六、房地产企业与金融业融合的趋势
七、房地产市场营销新趋势
八、小户型未来市场发展趋势

第十五章2021-2027年西宁房地产企业发展战略
第.一节2019年土地和资金困境下的房地产开发策略
第二节企业应对房地产周期波动的四种经营策略
一、资本运作策略
二、土地储备策略
三、业务组合策略
四、区域互补策略
第三节2019年转型期房地产企业的发展策略
一、城市布局的扩大化：二、三线城市成为主战场

二、融资渠道的多样化：信托、海外发债等融资方式快速发展
三、开发方式的丰富化：项目合作开发与并购、代建模式的发展
四、开发方向的多元化：转战商业地产、积极探索旅游、养老地产
第四节新经济形势下房地产企业一般发展策略分析
一、积极参与保障房建设
二、城市综合体建设
三、旧城改造
四、专业化突围
五、商业同盟
六、产融结合
七、人才突围
第五节新经济形势下房地产企业融资对策
一、房地产企业融资存在的问题
二、房地产企业融资对策
第六节新经济形势下房地产企业土地储备战略选择
一、转变经营模式，壮大企业规模实力
二、增加二、三线城市土地储备
第七节新经济形势下房地产市场创新策略
一、房地产企业应在变革中求发展
二、房地产产品应在创新中树品牌

第十六章2021-2027年西宁房地产企业发展策略
第.一节房地产企业发展管理分析
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、融资策略
六、资本运作策略
第二节房地产企业财务风险管理及其防范
第三节房地产品牌发展策略
一、房地产品牌及其作用

二、房地产品牌塑造的必要性
三、房地产主流企业的品牌误区
四、品牌开发步骤分析
五、物业管理品牌化
六、房地产品牌创建战略
第四节我国旅游房地产业发展策略分析
一、旅游房地产的概念及分类
二、我国旅游房地产发展的市场前景
三、发展旅游房地产业的宏微观思考
四、我国旅游房地产业发展对策探究

第十七章2021-2027年西宁房地产营销策略分析
第.一节2019年房地产市场营销趋势
第二节当前房地产营销策略分析
一、房地产营销中的问题
二、房地产营销策略
第三节基于GISVR的新型房地产营销模式
一、GIS和VR
二、基于GIS╲VR新型营销模式的优势
第四节房地产企业开展网络营销的策略选择
一、房地产企业开展网络营销的优势
二、房地产企业开展网络营销的问题
三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略

图表目录：

图表：2019年西宁市区二手房成交数据
图表：2019年西宁市区一手房成交数据
图表：2015-2019年西宁市区商品房销售情况
图表：2015-2019年西宁市区商品房销售均价
图表：2019年西宁市区商品住房整体走势
图表：2019年西宁市区各区域商品住房销售情况
图表：2019年西宁市鹿城区商品住房销售情况

图表：2019年西宁市瓯海区商品住房销售情况
图表：2019年西宁市开发区商品住房销售情况
图表：2019年西宁市开龙湾区商品住房销售情况
图表：2015-2019年西宁市区（三区）商品房情况
图表：2019年西宁市区部分二手房成交价格表
图表：西宁市区2019年度土地供应空间分布表
图表：2019年西宁市区商品住房市场交易情况
图表：2015-2019年西宁市区住宅供求关系
图表：2019年西宁市区商品住房新增供应区域分布
图表：2015-2019年西宁市区商品房新增供应量走势
图表：2019年西宁市区商品房销售面积统计
图表：2019年西宁市区商品房销售套数统计
图表：2015-2019年西宁市区商品房量价走势
图表：2019年西宁市区商品房销售统计

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/240181.html