

# 2021-2027年中国伽玛刀产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国伽玛刀产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

伽玛刀(Gamma Knife)是立体定向放射外科(Stereotactic Radiosurgery)的主要治疗手段，是根据立体几何定向原理，将颅内的正常组织或病变组织选择性地确定为靶点，使用钴-60产生的伽玛射线进行一次性大剂量地聚焦照射，使之产生局灶性的坏死或功能改变而达到治疗疾病的目的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国伽玛刀产业发展现状与投资前景报告》共十四章。首先介绍了伽玛刀行业市场发展环境、伽玛刀整体运行态势等，接着分析了伽玛刀行业市场运行的现状，然后介绍了伽玛刀市场竞争格局。随后，报告对伽玛刀做了重点企业经营状况分析，最后分析了伽玛刀行业发展趋势与投资预测。您若想对伽玛刀产业有个系统的了解或者想投资伽玛刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 伽玛刀相关概述

#### 第一节 伽玛刀

##### 一、伽玛刀治疗原理

##### 二、伽玛刀和普通放疗对比

#### 第二节 伽玛刀治疗分析

##### 一、伽玛刀治疗分析

##### 二、伽玛刀治疗费用

##### 三、伽玛刀治疗优越性

##### 四、头部伽玛刀治疗适应症

##### 五、体部伽玛刀治疗适应症

#### 第三节 大型医用设备配置与使用管理办法

##### 一、总则

##### 二、配置规划

##### 三、配置审批

##### 四、使用管理

五、监督管理

六、附则

## 第二章 2015-2019年全球医疗器械运行态势分析

### 第一节 2015-2019年国际医疗器械行业总体发展情况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析
- 六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

### 第二节 美国

- 一、风投推动美国医疗器械业发展
- 二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 三、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 四、美国医疗器械产品研发进展
- 五、美国医疗器械领域发展新动向

### 第三节 印度

- 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 二、印度医疗器械市场的特点
- 三、印度对进口医疗器械的主要要求

### 第四节 新加坡

- 一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

## 第三章 2015-2019年中国医疗器械运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国医疗器械行业运行综述

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国医疗器械研发领域进展

### 第二节 2015-2019年中国医疗器械市场概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2015-2019年中国医疗器械行业政策标准动态

一、我国医疗器械标准建设总况

二、我国大型医械采购政策改变

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

第四节 2015-2019年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四章 2015-2019年中国伽玛刀行业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国伽玛刀的临床应用现状及进展

一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展

二、头颅伽玛刀的临床应用

三、伽玛刀行业发展问题及对策

第二节 2015-2019年国产伽玛刀市场研究方向

一、自主研发现状

二、多学科团队合作分析

三、民族工业创新分析

第三节 中国大型医疗设备市场特点

一、国有制为主

二、决策结构特点

三、收费标准和配置许可特点

四、采购模式分析

第四节 伽玛刀医学技术评估分析

一、技术评估步骤

二、技术评估重点分析

三、技术评估结论分析

## 第五章 2015-2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2015-2019年中国伽玛刀治疗技术研究新进展

### 第一节 全身伽玛刀现状及发展分析

一、全身伽玛刀类型分析

二、剂量分布特征

三、适应症和禁忌症

四、治疗原则和方案

### 第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合治疗分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

### 第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

#### 第四节 其他伽玛刀治疗技术分析

- 一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析
- 二、伽玛刀治疗食道癌分析
- 三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析
- 四、伽玛刀治疗肺癌分析

### 第七章 2015-2019年中国伽玛刀行业竞争新格局透析

#### 第一节 2015-2019年中国医疗器械行业竞争总况

- 一、外企在我国医疗器械市场竞争分析
- 二、本土医疗器械市场竞争格局分析
- 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响
- 四、医疗器械业竞争力分析

#### 第二节 2015-2019年中国伽玛刀行业竞争分析

- 一、大型医疗设备行业竞争分析
- 二、陀螺刀工业国际化竞争分析
- 三、伽玛刀市场竞争机遇分析

### 第八章 2015-2019年中国伽玛刀企业竞争策略分析

#### 第一节 大型医疗设备营销体系架构

- 一、直销与分销
- 二、销售队伍体系架构

#### 第二节 大型医疗设备营销策略

- 一、其他医院采购价格控制
- 二、产品线策略
- 三、产品品牌管理
- 四、关系营销策略分析

#### 第三节 大型医疗设备市场营销分析

- 一、需求与客户分析
- 二、买卖与合作分析
- 三、市场驱动与驱动市场
- 四、差异和定位策略

#### 第四节 医院大型医疗设备管理策略

- 一、医院大型医疗设备管理分析
- 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析
- 三、医院大型医疗设备管理策略

#### 第五节 大型医疗设备营销系统策略

- 一、营销体系现代化
- 二、营销管理模式现代化
- 三、营销手段现代化
- 四、规范化
- 五、专业化
- 六、革命化

### 第九章 中国伽玛刀重点企业竞争力对比及关键性数据分析

#### 第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业所属行业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第二节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业所属行业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业所属行业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第四节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司

- 一、企业概况

二、企业所属行业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 其它企业运行分析

一、惠恒医疗有限公司

二、深圳傲华医疗设备发展有限公司

三、深圳玛西普医学科技发展有限公司

四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

第十章 2021-2027年中国医疗器械行业趋势探析

第一节 2021-2027年中国医疗器械产业的发展趋势

一、2021-2027年医疗设备行业发展预测

二、2019年中国医疗器械市场容量预测

三、2021-2027年医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2021-2027年全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围及规划期限

四、规划内容

第十一章 2021-2027年中国伽玛刀行业前景预测

第一节 2021-2027年全球放疗设备市场前景预测

一、2019年全球放疗设备规模预测

二、2019年发达地区放疗设备规模预测

三、2019年新兴市场放疗设备规模预测

第二节 2021-2027年中国伽玛刀市场前景预测

一、2019年伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场前景预测

## 第十二章 2015-2019年中国伽玛刀行业投资环境解析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、医疗器械广告审查新标准实施
- 二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 三、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订

### 第三节 2015-2019年中国家用医疗器械市场技术环境分析

### 第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2021-2027年医改方案投资规划分析
- 四、2021-2027年医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改历程分析
- 六、医院购买甲类大型医用设备政策

## 第十三章 2021-2027年中国伽玛刀行业投资机会与风险

### 第一节 2021-2027年中国伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析
- 三、伽玛刀投资市场前景

### 第二节 2021-2027年中国大型医疗设备投资风险分析

- 一、我国大型医疗设备规范整顿分析
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

### 第三节 2021-2027年中国大型医疗设备市场投资分析

- 一、大型医疗设备相关政策
- 二、大型医疗设备新医改政策分析
- 三、大型医疗设备行业投资风险分析

#### 第十四章 2021-2027年中国伽玛刀行业投资战略研究

##### 第一节 医疗设备效益分析

- 一、经济效益分析
- 二、经济性贬值
- 三、成本核算分析

##### 第二节 医疗设备投资分析

- 一、医疗器械生产企业风险管理分析
- 二、我国医疗器械行业投资前景分析
- 三、医疗器械招标采购市场景气指数分析
- 四、医疗设备创新项目分析

##### 部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229143.html>