

2021-2027年中国人寿保险 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人寿保险行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人寿保险是人身保险的一种，简称寿险，人寿保险：以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

2019年12月1日，《公共服务领域英文译写规范》正式实施，规定人寿保险标准英文名为Life Insurance。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人寿保险行业发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了人寿保险相关概念及发展环境，接着分析了中国人寿保险规模及消费需求，然后对中国人寿保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人寿保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国人寿保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人寿保险的相关概述

1.1 人寿保险概念的阐释

1.1.1 人寿保险的定义

1.1.2 人寿保险是一种社会保障制度

1.1.3 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

1.2 人寿保险的分类

1.2.1 普通人寿保险的种类

1.2.2 新型人寿保险的分类

1.3 人寿保险的运作及条款

1.3.1 人寿保险的运作

1.3.2 人寿保险常见的标准条款

第二章 2016-2019年世界人寿保险行业的发展

2.1 2016-2019年世界人寿保险业运行现状

2.1.1 寿险保费增长态势

2.1.2 寿险行业盈利能力

2.1.3 发达市场寿险状况

2.1.4 新兴市场寿险状况

2.1.5 税收政策比较分析

2.2 美国

2.2.1 美国人寿保险的分类简况

2.2.2 美国寿险业资产配置特征

2.2.3 美国寿险费率市场化举措

2.2.4 美国寿险业对中国的启示

2.3 日本

2.3.1 日本寿险行业的市场规模

2.3.2 日本寿险公司的经营策略

2.3.3 日本寿险企业的对外扩张

2.3.4 日本寿险业分销体系分析

2.3.5 日本寿险营销员制度剖析

2.3.6 寿险业的衰退及经验借鉴

2.4 中国台湾

2.4.1 台湾寿险市场已趋饱和

2.4.2 台湾寿险业投资不动产解禁

2.4.3 台湾寿险电销渠道发展状况

2.4.4 寿险业与多层次传销业的比较

2.5 其他国家/地区

2.5.1 韩国

2.5.2 泰国

2.5.3 新加坡

2.5.4 荷兰

2.5.5 英国

2.5.6 法国

2.5.7 德国

第三章 2016-2019年中国人寿保险业的发展环境

3.1 宏观经济环境

3.1.1 中国经济发展回顾

3.1.2 国民经济运行现状

3.1.3 经济转型升级形势

3.1.4 2019年宏观经济预测

3.2 政策法规环境

3.2.1 保险业法律框架体系

3.2.2 保险业政策出台情况

3.2.3 人身保险的相关政策

3.2.4 “新国十条”对寿险业的影响

3.2.5 健康险税收优惠对寿险业的影响

3.3 行业发展环境

3.3.1 保险行业面临多方面机遇

3.3.2 寿险业具备快速发展的条件

3.3.3 寿险业发展中的矛盾与反差

3.3.4 人寿保险行业发展形势稳定

3.4 保险市场发展

3.4.1 2016年中国保险业发展状况

3.4.2 2019年中国保险业发展状况

3.4.3 2019年中国保险业发展状况

3.4.4 中国保险市场成熟程度分析

3.5 保险营销状况

3.5.1 保险业营销渠道体系

3.5.2 保险业典型营销渠道

3.5.3 保险业营销创新状况

3.5.4 保险业营销模式趋势

3.5.5 关系营销在保险业的应用

第四章 2016-2019年中国人寿保险行业发展分析

4.1 2016-2019年中国人寿保险业运行概况

4.1.1 中国寿险业基本现状

- 4.1.2 行业格局及发展态势
- 4.1.3 行业改革转型状况分析
- 4.1.4 行业海外发展实现突破
- 4.1.5 合资寿险市场发展状况
- 4.2 2016-2019年中国人寿保险业经营现状
 - 4.2.1 2015年人身保险公司经营状况
 - 4.2.2 2016年人身保险公司经营状况
 - 4.2.3 2019年人身保险公司经营状况
 - 4.2.4 2019年人身保险公司经营状况
- 4.3 中国人寿保险信托制及创新分析
 - 4.3.1 人寿保险信托的发展背景和现状
 - 4.3.2 发展人寿保险信托的必要性分析
 - 4.3.3 发展人寿保险信托的可行性分析
 - 4.3.4 中国发展人寿保险信托的策略建议
- 4.4 中国未成年人人寿保险规定的分析
 - 4.4.1 对未成年人人寿保险进行限定的原因
 - 4.4.2 不同国家/地区对未成年人人寿保险的规定
 - 4.4.3 中国未成年人人寿保险的现行有关规定
 - 4.4.4 中国未成年人人寿保险规定的思考
- 4.5 中国寿险费率市场化改革分析
 - 4.5.1 2019年寿险费率改革正式启航
 - 4.5.2 寿险费率市场化带来的变化
 - 4.5.3 利率市场化与寿险费率改革关系
 - 4.5.4 2019年寿险费率改革取得新进展
 - 4.5.5 费率市场化对寿险公司的影响评估
 - 4.5.6 寿险费率市场化国际经验借鉴
- 4.6 中国人寿保险业存在的问题及挑战
 - 4.6.1 行业亟待进一步普及
 - 4.6.2 行业盈利遭遇三大压力
 - 4.6.3 产品设计不合理问题突出
 - 4.6.4 高退保率成行业发展隐忧
- 4.7 中国人寿保险业健康发展的对策

- 4.7.1 行业结构调整的对策措施
- 4.7.2 行业应重新审视创新方向
- 4.7.3 行业转型增效的相关建议
- 4.7.4 行业营销模式改进思考

第五章 2016-2019年中国养老保险的发展

- 5.1 2016-2019年中国养老保险市场发展分析
 - 5.1.1 国外养老保险市场发展经验
 - 5.1.2 中国城乡居民养老保障状况
 - 5.1.3 中国商业养老保险市场分析
 - 5.1.4 中国养老保险行业前景分析
- 5.2 2016-2019年中国养老保险的基本情况
 - 5.2.1 2016年养老保险发展状况
 - 5.2.2 2019年养老保险发展状况
 - 5.2.3 2019年养老保险发展状况
- 5.3 养老保险制度的分析
 - 5.3.1 公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析
 - 5.3.2 基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹
 - 5.3.3 事业单位养老保险制度改革的分析
 - 5.3.4 中国农民工养老保险制度的分析
 - 5.3.5 建立新型农村养老保险制度的分析
- 5.4 中国养老保险发展存在的问题及对策
 - 5.4.1 我国养老保险括面工作存在问题不容忽视
 - 5.4.2 中国养老保险产品创新的环境制约
 - 5.4.3 中国养老保险产品创新的问题及对策
 - 5.4.4 中国养老保险全国统筹步伐还应加快
 - 5.4.5 中国保险业应专业化发展

第六章 2016-2019年中国健康保险的发展

- 6.1 国外商业健康保险的比较及对中国的启示
 - 6.1.1 美国的商业健康保险
 - 6.1.2 澳大利亚的商业健康保险

- 6.1.3 德国的商业健康保险
- 6.1.4 法国的商业健康保险
- 6.1.5 英国的商业健康保险
- 6.1.6 国外商业健康保险的启示
- 6.2 中国健康保险业的基本情况
 - 6.2.1 行业发展阶段特征
 - 6.2.2 行业运行态势分析
 - 6.2.3 行业发展政策环境
 - 6.2.4 行业的经济学原理
- 6.3 2016-2019年中国健康保险业运行现状
 - 6.3.1 产业运营现状
 - 6.3.2 产业规模分析
 - 6.3.3 区域规模分析
 - 6.3.4 需求特征分析
 - 6.3.5 市场竞争态势
- 6.4 中国健康保险业的商业模式分析
 - 6.4.1 经营形式对比
 - 6.4.2 现行经营模式评价
 - 6.4.3 介入医保模式分析
 - 6.4.4 主要盈利模式剖析
 - 6.4.5 最优商业模式探索
- 6.5 中国健康保险业的投资机会分析
 - 6.5.1 市场驱动因素
 - 6.5.2 市场潜力分析
 - 6.5.3 中端市场空间大
 - 6.5.4 未来趋势分析
 - 6.5.5 投资空间分析
- 6.6 中国健康保险业的投资风险及建议
 - 6.6.1 政策性风险
 - 6.6.2 产品自身风险
 - 6.6.3 产品设计风险
 - 6.6.4 外界风险

6.6.5 投资要点把握

第七章 2016-2019年中国投资型寿险发展分析

7.1 中国投资型寿险分析

7.1.1 特点分析

7.1.2 险种分类

7.1.3 发展优势

7.1.4 发展策略

7.2 分红保险

7.2.1 险种介绍

7.2.2 保险分类

7.2.3 红利来源

7.2.4 红利分配

7.2.5 风险分析

7.3 投资连结保险

7.3.1 产生背景

7.3.2 特点分析

7.3.3 功能作用

7.3.4 运作条件

7.3.5 运作模式

7.4 万能人寿保险

7.4.1 基本结构

7.4.2 特点分析

7.4.3 保费组成

7.4.4 投保方式

第八章 中国人寿保险业重点企业发展分析

8.1 中国人寿保险股份有限公司

8.1.1 公司发展概述

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.2 中国平安人寿保险股份有限公司

8.2.1 公司发展概述

8.2.2 经营范围区域

8.2.3 企业经营分析

8.2.4 保费收入分析

8.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司

8.3.1 公司发展概述

8.3.2 经营范围区域

8.3.3 风险管理分析

8.3.4 产品经营分析

8.4 泰康人寿保险股份有限公司

8.4.1 公司发展概述

8.4.2 保费收入分析

8.4.3 免费航意铁意险模式

8.4.4 互联网O2O模式

8.4.5 医养融合战略布局

8.5 民生人寿保险股份有限公司

8.5.1 公司发展概述

8.5.2 产品经营分析

8.5.3 风险管理分析

8.5.4 如意随行保障计划

第九章 中国人寿保险业需求分析

9.1 寿险业需求实证分析

9.1.1 影响因素设定

9.1.2 数据的检验

9.1.3 模型的回归

9.1.4 应用结论分析

9.2 中国家庭寿险需求现状分析

9.2.1 风险意识分析

9.2.2 商业寿险比例

9.2.3 家庭责任意识

- 9.2.4 消费群体特征
- 9.2.5 代理人营销渠道
- 9.3 二元经济框架下中国寿险需求分析
 - 9.3.1 理论基础
 - 9.3.2 相关性分析
 - 9.3.3 实证分析
 - 9.3.4 结论与建议
- 9.4 收入水平对寿险需求的影响分析
 - 9.4.1 收入与寿险需求关系分析
 - 9.4.2 不同收入水平国际寿险需求比较
 - 9.4.3 不同收入水平寿险需求计量模型
 - 9.4.4 不同收入水平中国寿险需求及启示
- 9.5 利率变动对中国寿险需求影响分析
 - 9.5.1 理论分析
 - 9.5.2 作用机制
 - 9.5.3 具体影响
 - 9.5.4 对策建议
- 9.6 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析
 - 9.6.1 研究概述
 - 9.6.2 关系分析
 - 9.6.3 作用机理
 - 9.6.4 政策措施

第十章 2016-2019年中国人寿保险业投资分析

- 10.1 中国寿险业投资分析
 - 10.1.1 行业发展机遇
 - 10.1.2 行业投资潜力
 - 10.1.3 寿险公司估值
 - 10.1.4 投资收益分析
- 10.2 中国寿险公司主要风险分析
 - 10.2.1 市场风险
 - 10.2.2 保险风险

- 10.2.3 信用风险
- 10.2.4 流动性风险
- 10.2.5 操作风险
- 10.2.6 战略风险
- 10.2.7 声誉风险
- 10.3 中国保险业应对风险对策分析
 - 10.3.1 VaR模型应用分析
 - 10.3.2 两核风险防范措施
 - 10.3.3 应对通货膨胀措施
 - 10.3.4 内部风险控制措施
 - 10.3.5 理赔风险管理措施
 - 10.3.6 化解利差损风险对策
- 10.4 我国人寿保险单资产证券化
 - 10.4.1 基本介绍
 - 10.4.2 主要作用
 - 10.4.3 运作机制
 - 10.4.4 关键问题

第十一章 中国人寿保险业的前景趋势分析（）

- 11.1 中国保险业的前景剖析
 - 11.1.1 产业前景展望
 - 11.1.2 未来驱动因素
 - 11.1.3 行业政策红利
 - 11.1.4 未来发展目标
 - 11.1.5 产品趋势分析
- 11.2 中国人寿保险业的发展趋势
 - 11.2.1 行业发展驱动因素
 - 11.2.2 市场发展空间巨大
 - 11.2.3 未来寿险业务体系
 - 11.2.4 未来寿险公司营销模式
 - 11.2.5 未来寿险行业发展出路
- 11.3 2021-2027年中国寿险行业预测分析

- 11.3.1 中国寿险行业发展因素分析
- 11.3.2 2021-2027年中国人身保险公司原保险保费收入预测
- 11.3.3 2021-2027年中国寿险业务原保险保费收入预测

图表目录：

- 图表 2019年新兴市场寿险和非寿险保费增速与GDP增长率
- 图表 2016-2019年房地产开发投资增速（累计同比）
- 图表 2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2016-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2016-2019年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2016-2019年全国粮食产量变化情况
- 图表 2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2016-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表 2016-2019年房地产开发投资名义增速（累计同比）
- 图表 2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2016-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2016-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190380.html>