

# 2021-2027年中国刨花板行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国刨花板行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/214891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国外先进刨花板生产线的不断引进，刨花板的质量逐渐向好，被市场重新接受，许多家具生产企业又重新选用刨花板为原料；随着家具企业生产技术的提升和消费者对家具消费理念的成熟，定制家具逐步扩展到卧室、书房、客厅、餐厅及厨房等全屋家具领域。各大家居公司纷纷向全屋定制发展，随着扩展品类的不断完善，行业空间将进一步扩大，对刨花板的需求也逐渐增大。定制家具下游需求提升促使刨花板价格不断增高。2016-2019年，我国刨花板实际平均价格整体呈上升趋势，2019年达到了1514元/立方米，较上年有小幅增长。

。2013-2019年中国刨花板实际平均价格变化情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国刨花板行业发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国刨花板行业市场发展环境、刨花板整体运行态势等，接着分析了中国刨花板行业市场运行的现状，然后介绍了刨花板市场竞争格局。随后，报告对刨花板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国刨花板行业发展趋势与投资预测。您若想对刨花板产业有个系统的了解或者想投资中国刨花板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 刨花板行业发展概述

#### 第一节 刨花板的概念

##### 一、刨花板的定义

##### 二、刨花板的特点

#### 第二节 刨花板行业发展成熟度

##### 一、刨花板行业发展周期分析

##### 二、刨花板行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 刨花板行业产业链分析

##### 一、刨花板行业上游原料供应市场分析

##### 二、刨花板行业下游产品需求市场状况

### 第二章 2016-2019年中国刨花板行业运行环境分析

## 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

## 第二节 2016-2019年中国刨花板行业发展政策环境分析

### 一、国内宏观政策发展建议

(一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

(二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定

### 二、刨花板行业政策分析

### 三、相关行业政策影响分析

## 第三节 2016-2019年中国刨花板行业发展社会环境分析

## 第三章 2016-2019年中国刨花板行业市场发展分析

### 第一节 刨花板行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

我国刨花板产量整体呈上升趋势，2019年，由于产业结构调整，刨花板产量出现小幅下降，全年累计生产刨花板2732万立方米。同比下降1.65%。2013-2019年中国刨花板产量及增长

刨花板销量与市场认可度关联较为紧密，由于2016年国家质量技术监督局抽检不合格人造板产品多为刨花板，市场一度对刨花板认可度下降，销量大幅降低，随着国家对刨花板企业进行整治，关闭刨花板小作坊以及提升刨花板行业质量，刨花板销量又开始回升。2019年，刨花板销量小幅下降，全年销量达到1876.23万立方米，较上年下降1.16%。2013-2019年中国刨花板销量及增长

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 刨花板行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 中国刨花板行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

### 第四节 刨花板行业产销数据统计分析

#### 一、整体市场规模

#### 二、区域市场数据统计情况

## 第五节 2021-2027年刨花板行业市场发展趋势

### 第四章 2016-2019年中国刨花板所属行业主要指标监测分析

#### 第一节 2016-2019年中国刨花板所属产业工业总产值分析

##### 一、2016-2019年中国刨花板所属产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2016-2019年中国刨花板所属产业主营业务收入分析

##### 一、2016-2019年中国刨花板所属产业主营业务收入分析

##### 二、不同规模企业主营业务收入分析

##### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

#### 第三节 2016-2019年中国刨花板所属产业产品成本费用分析

##### 一、2016-2019年中国刨花板所属产业销售成本分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2016-2019年中国刨花板所属产业利润总额分析

##### 一、2016-2019年中国刨花板所属产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五节 2016-2019年中国刨花板所属产业资产负债分析

##### 一、2016-2019年中国刨花板所属产业资产负债分析

##### 二、不同规模企业资产负债比较分析

##### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

#### 第六节 2016-2019年中国刨花板所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 中国刨花板所属行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区刨花板所属行业分析

##### 一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区刨花板所属行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区刨花板所属行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区刨花板所属行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区刨花板所属行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区刨花板所属行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区刨花板所属行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第六章 刨花板行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 2016-2019年刨花板行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外刨花板竞争分析

二、2016-2019年我国刨花板市场竞争分析

三、2021-2027年国内主要刨花板企业动向

## 第七章 刨花板企业竞争策略分析

## 第一节 刨花板市场竞争策略分析

### 一、2019年刨花板市场增长潜力分析

### 二、2019年刨花板主要潜力品种分析

### 三、现有刨花板产品竞争策略分析

### 四、潜力刨花板品种竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 刨花板企业竞争策略分析

## 第三节 刨花板行业产品定位及市场推广策略分析

### 一、刨花板行业产品市场定位

### 二、刨花板行业广告推广策略

### 三、刨花板行业产品促销策略

### 四、刨花板行业招商加盟策略

### 五、刨花板行业网络推广策略

## 第八章 刨花板企业竞争分析

### 第一节 吉林森林工业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 大亚人造板集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略略

### 第三节 福人集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 鸿伟木业(仁化)有限公司

#### 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第五节 鲁丽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第六节 广西祥盛木业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第七节 广西丰林木业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第八节 国旭林业发展集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第九节 宁丰木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第十节 广东始兴县华洲木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

## 四、发展战略

### 第九章 未来刨花板行业发展预测分析

#### 第一节 未来刨花板行业需求与消费预测

- 一、2021-2027年刨花板产品消费预测
- 二、2021-2027年刨花板市场规模预测
- 三、2021-2027年刨花板行业总产值预测
- 四、2021-2027年刨花板行业销售收入预测
- 五、2021-2027年刨花板行业总资产预测

#### 第二节 2021-2027年中国刨花板行业供需预测

- 一、2021-2027年中国刨花板供给预测
- 二、2021-2027年中国刨花板产量预测
- 三、2021-2027年中国刨花板需求预测
- 四、2021-2027年中国刨花板供需平衡预测

### 第十章 刨花板行业投资机会与风险分析

#### 第一节 刨花板行业投资机会分析

- 一、刨花板投资项目分析
- 二、可以投资的刨花板模式
- 三、2019年刨花板投资机会
- 四、2019年刨花板投资新方向
- 五、2021-2027年刨花板行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响刨花板行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响刨花板行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响刨花板行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响刨花板行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国刨花板行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国刨花板行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 刨花板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年刨花板行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年刨花板行业政策风险及控制策略

- 三、2021-2027年刨花板行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年刨花板行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年刨花板同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年刨花板行业其他风险及控制策略

## 第十一章 刨花板行业投资战略研究

### 第一节 刨花板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国刨花板品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、刨花板实施品牌战略的意义
- 三、刨花板企业品牌的现状分析
- 四、我国刨花板企业的品牌战略
- 五、刨花板品牌战略管理的策略

### 第三节 刨花板行业投资战略研究

图表目录：

图表：2016-2019年刨花板产品消费量变化图

图表：2016-2019年刨花板企业品牌集中度分析

图表：2016-2019年刨花板产品产能分析

图表：2016-2019年中国刨花板产业工业总产值分析

图表：2016-2019年刨花板不同规模企业工业总产值分析

图表：2016-2019年刨花板不同所有制企业工业总产值比较

图表：2016-2019年中国刨花板产业主营业务收入分析

图表：2016-2019年刨花板不同规模企业主营业务收入分析

图表：2016-2019年刨花板不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2016-2019年中国刨花板产业销售成本分析

图表：2016-2019年刨花板不同规模企业销售成本比较分析

图表：2016-2019年刨花板不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2016-2019年中国刨花板产业利润总额分析

图表：2016-2019年刨花板不同规模企业利润总额比较分析

图表：2016-2019年刨花板不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2016-2019年中国刨花板产业资产负债分析

图表：2016-2019年刨花板不同规模企业资产比较分析

图表：2016-2019年刨花板不同规模企业负债比较分析

图表：2016-2019年刨花板不同所有制企业资产比较分析

图表：2016-2019年刨花板不同所有制企业负债比较分析

图表：2016-2019年我国刨花板行业销售利润率

图表：2019年我国刨花板行业偿债能力情况

图表：2019年我国刨花板行业营运能力情况

图表：2016-2019年我国刨花板行业资产增长率

图表：2016-2019年我国刨花板行业利润增长率

图表：2021-2027年刨花板产品消费预测

图表：2021-2027年刨花板市场规模预测

图表：2021-2027年刨花板行业总产值预测

图表：2021-2027年刨花板行业销售收入预测

图表：2021-2027年刨花板行业总资产预测

图表：2021-2027年中国刨花板供给量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/214891.html>