

# 2021-2027年中国竹藤家具 行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国竹藤家具行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

竹藤家具是世界上最古老的家具品种之一，制作十分考究，需经过打光、上光油涂抹，甚至油漆彩色，使成品显得牢固耐用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国竹藤家具行业分析与投资策略报告》共十三章。首先介绍了竹藤家具行业市场发展环境、竹藤家具整体运行态势等，接着分析了竹藤家具行业市场运行的现状，然后介绍了竹藤家具市场竞争格局。随后，报告对竹藤家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了竹藤家具行业发展趋势与投资预测。您若想对竹藤家具产业有个系统的了解或者想投资竹藤家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章中国竹藤家具行业发展概述

##### 第一节 竹藤家具概念及分类

###### 一、竹藤家具概念

###### 二、竹藤家具的分类

###### 三、竹藤家具的技艺特点

###### 四、竹藤家具的结构与工艺

###### 五、竹藤家具的部件化结构

##### 第二节 竹藤家具的新型基材

###### 一、竹集成材

###### 二、竹重组材

###### 三、竹/木、藤/木复合重组材

##### 第三节 竹藤家具行业产业链分析

###### 一、竹藤家具行业所处产业链简介

###### 二、竹藤家具行业产业链上游分析

###### 三、竹藤家具行业产业链下游分析

##### 第四节 竹藤家具行业产品生命周期特征分析

- 一、竹藤家具产品的生命周期
- 二、竹藤家具产品的设计化原则
  - 1、人体功效学原则
  - 2、可持续发展设计原则
  - 3、&ldquo;人性化&rdquo;设计原则
  - 4、手工艺与现代科技相结合设计原则

## 第二章 2016-2019年中国竹藤家具行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国外经济环境
- 二、国内经济环境

### 第二节 社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、恩格尔系数分析
- 三、中国城镇化率
- 四、居民消费观念和习惯分析

### 第三节 技术环境分析

- 一、竹藤家具行业技术发展概况
- 二、竹藤家具的行业标准

### 第四节 竹藤家具行业政策环境

- 一、竹藤家具行业监管体制需完善
- 二、竹藤家具行业相关政策及影响分析
  - 1、《家具力学性能试验》
  - 2、《家具环保检测新标准》
  - 3、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战
  - 4、藤制家具标准立项

## 第三章 2016-2019年全球竹藤家具行业市场发展概况

### 第一节 2016-2019年全球竹藤家具行业发展现状

- 一、2016-2019年全球竹藤家具行业发展概况
- 二、全球竹藤家具行业主要品牌分析
- 三、国外竹藤家具企业在华投资经营形式

## 第二节 主要国家和地区竹藤家具行业发展概况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、其他国家

## 第四章 2016-2019年中国竹藤家具行业发展现状分析

### 第一节 2016-2019年中国竹藤家具行业发展概况

- 一、竹藤家具行业发展阶段
- 二、竹藤家具行业存在问题
- 三、藤编户外家具当前盛行
- 四、竹家具与木家具的特色分析
- 五、环保竹家具市场趋热

### 第二节 2016-2019年中国竹藤家具行业要素分析

- 一、2016-2019年竹藤家具行业企业单位数规模
- 二、2016-2019年竹藤家具行业亏损企业单位数规模
- 三、2016-2019年竹藤家具行业资产规模
- 四、2016-2019年竹藤家具行业负债总额

### 第三节 2016-2019年中国竹藤家具所属行业经营状况分析

- 一、2016-2019年竹藤家具行业营业收入规模
- 二、2016-2019年竹藤家具行业销售成本规模
- 三、2016-2019年竹藤家具行业三大费用规模
- 四、2016-2019年竹藤家具行业利润总额
- 五、2016-2019年竹藤家具所属行业盈利能力分析

### 第四节 2016-2019年中国竹藤家具行业市场规模情况

- 一、2016-2019年竹藤家具行业产量规模
- 二、2016-2019年竹藤家具行业销量规模
- 三、2016-2019年竹藤家具行业需求结构
- 四、2016-2019年竹藤家具行业主体竞争品牌剖析

### 第五节 2016-2019年中国竹藤家具所属行业进出口市场分析

- 一、2016-2019年竹藤家具行业进出口综述
- 二、2016-2019年竹藤家具行业进口市场分析

### 三、2016-2019年竹藤家具行业出口市场分析

## 第五章中国竹藤家具行业相关市场发展分析

### 第一节 中国竹藤家具结构与造型分析

- 一、原竹家具结构与造型分析
- 二、藤家具结构与造型分析
- 三、竹藤复合家具结构与造型
- 四、竹藤家具的发展阻力及解决措施

### 第二节 我国竹藤原材料市场发展分析

- 一、我国竹林资源分布状况
- 二、竹材应用的市场空间和发展趋势
- 三、主要藤类原材料市场分析

### 第三节 中国竹藤家具细分行业市场分析

- 一、竹家具行业市场分析
- 二、藤编家具行业市场分析

## 第六章中国竹藤家具行业营销环境及渠道分析

### 第一节 中国竹藤家具行业消费环境分析

- 一、消费驱动因素
- 二、消费群体分析
- 三、消费关注点

### 第二节 中国竹藤家具行业营销渠道分析

- 一、主渠道仍占主流
  - 1、代理商、经销商模式
  - 2、第三方卖场模式
- 二、自建渠道发展迅速
- 三、网络渠道成新趋势
- 四、展会作用日渐突出
- 五、其他销售渠道
  - 1、产销分离模式
  - 2、仓储式销售
  - 3、家装公司渠道

## 第七章中国竹藤家具行业营销策略及商业模式分析

### 第一节 中国竹藤家具行业营销策略分析

- 一、树立现代营销观念
- 二、实施产品创新策略
- 三、加强家具品牌的营销推广
- 四、加强经销商的渠道维护
- 五、实施绿色营销策略
- 六、重视顾客服务营销

### 第二节 中国竹藤家具行业品牌联盟营销模式分析

- 一、联盟营销成潮流趋势
- 二、联盟营销的局限性
- 三、联盟营销加速行业竞争

### 第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

#### 一、金马凯旋家居CBD运营模式

- 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
- 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
- 3、三包管理、三权分离的创新管理模式

#### 二、香江全球家居CBD模式解析

- 1、香江全球家居CBD模式简况
- 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
- 3、香江全球家居CBD战略架构
- 4、香江全球家居CBD核心竞争力
- 5、香江全球家居CBD战略资源

### 第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

## 第二部分行业竞争格局

## 第八章 2016-2019年中国竹藤家具行业竞争格局分析

### 第一节 中国竹藤家具行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入者威胁

五、替代品威胁

第二节 中国竹藤家具行业竞争格局分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第三节 中国竹藤家具行业竞争策略分析

一、竹藤家具行业市场增长潜力分析

二、竹藤家具行业主要潜力品种分析

三、竹藤家具行业典型企业产品竞争策略分析

四、2021-2027年竹藤家具行业竞争策略分析

第九章 2016-2019年中国竹藤家具行业重点区域竞争力分析

第一节 珠江三角洲产业区中国竹藤家具行业市场分析

一、珠三角地区竹藤家具行业供给分析

二、珠三角地区竹藤家具行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区中国竹藤家具行业市场分析

一、长三角地区竹藤家具行业供给分析

二、长三角地区竹藤家具行业需求分析

第三节 环渤海产业区中国竹藤家具行业市场分析

一、环渤海地区竹藤家具行业供给分析

二、环渤海地区竹藤家具行业需求分析

第四节 东北产业区中国竹藤家具行业市场分析

一、东北地区竹藤家具行业供给分析

二、东北地区竹藤家具行业需求分析

第五节 西部产业区中国竹藤家具行业市场分析

一、西部地区竹藤家具行业供给分析

二、西部地区竹藤家具行业需求分析

第十章 中国竹藤家具行业重点企业经营状况分析



## 第一节 江西飞宇竹业集团有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

## 第二节 浙江永裕竹业股份有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

## 第三节 东莞中艺实业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

## 第四节 佛山市南海区裕达家具有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

## 第五节 深圳藤缘家具有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

## 第六节 浙江大庄实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第七节 江西省贵竹发展有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第八节 安徽龙华竹业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第九节 福建茗匠竹艺科技有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第十节 浙江鑫光工贸有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

### 第三部分 行业前景展望

#### 第十一章 2021-2027年中国竹藤家具行业前景展望及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年中国竹藤家具行业发展趋势分析

- 一、2016-2019年竹藤家具行业发展趋势总结
- 二、2021-2027年中国竹藤家具行业发展趋势分析
  - 1、竹藤家具行业产品发展趋势分析
  - 2、竹藤家具行业技术发展趋势分析
  - 3、竹藤家具行业市场竞争趋势分析
- 第二节 2021-2027年中国竹藤家具行业发展前景预测
  - 一、2021-2027年竹藤家具行业供给预测
    - 1、2021-2027年竹藤家具行业产量预测
    - 2、2021-2027年竹藤家具行业产值预测
  - 二、2021-2027年竹藤家具行业需求预测
    - 1、2021-2027年竹藤家具行业销量预测
    - 2、2021-2027年竹藤家具行业收入预测
  - 三、2021-2027年竹藤家具行业进出口市场预测
    - 1、2021-2027年竹藤家具行业进口市场预测
    - 2、2021-2027年竹藤家具行业出口市场预测
  - 四、2021-2027年竹藤家具市场供需趋势预测

#### 第四部分发展战略研究

- 第十二章 中国竹藤家具行业投资机会与风险分析
  - 第一节 影响中国竹藤家具行业发展的主要因素分析
    - 一、竹藤家具行业发展的盈利因素分析
      - 1、政策环境良好支持竹藤家具市场发展
      - 2、人均收入提升刺激竹藤家具消费
      - 3、城镇化的推动作用
    - 二、竹藤家具行业发展的挑战
    - 三、竹藤家具行业发展的机遇
  - 第二节 中国竹藤家具行业投资状况分析
    - 一、竹藤家具行业投资现状
    - 二、竹藤家具行业投资结构
  - 第三节 2021-2027年中国竹藤家具行业投资机会分析
    - 一、竹藤家具行业投资前景
    - 二、竹藤家具行业投资热点

### 三、竹藤家具行业投资区域

#### 第四节 中国竹藤家具行业投资风险及对策分析

##### 一、政策调控风险及对策

##### 二、市场竞争风险及对策

##### 三、经营管理风险及对策

##### 四、技术创新风险及对策

##### 五、设计人才短缺风险及对策

### 第十三章 中国竹藤家具行业投资战略研究

#### 第一节 中国竹藤家具行业发展战略研究

##### 一、企业信息化战略

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

#### 第二节 对中国竹藤家具行业品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、行业实施品牌战略的意义

##### 三、行业品牌战略的现状分析

##### 四、行业企业的战略管理策略

#### 第三节 中国竹藤家具行业投资战略研究

##### 一、行业投资战略

##### 二、细分行业投资战略

#### 第四节 研究结论与建议

##### 一、研究结论

##### 二、研究建议

#### 部分图表目录：

图表：2016-2019年世界经济增长趋势

图表：2016-2019年世界商品贸易增长趋势

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年我国宏观经济景气指数

图表：2016-2019年我国居民消费价格指数（CPI）情况  
图表：2016-2019年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况  
图表：2016-2019年我国规模以上工业增加值增速  
图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资季度分布情况  
图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额及同比增速  
图表：2016-2019年我国利用外资情况  
图表：2017年人口数及其构成  
图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率  
图表：2016-2019年竹藤家具行业企业单位数量情况  
图表：2016-2019年竹藤家具行业亏损企业单位数量情况  
图表：2016-2019年竹藤家具行业资产规模情况  
图表：2016-2019年竹藤家具行业负债总额情况  
图表：2016-2019年竹藤家具行业营业收入情况  
图表：2016-2019年竹藤家具行业营业成本情况  
图表：2016-2019年竹藤家具行业利润总额情况  
图表：2016-2019年竹藤家具行业产量情况  
图表：2016-2019年竹藤家具行业进口情况  
图表：2016-2019年竹藤家具行业出口情况  
图表：2017年竹藤家具行业市场集中度  
图表：2017年竹藤家具行业品牌集中度  
图表：2021-2027年竹藤家具行业营业收入预测  
图表：2021-2027年竹藤家具行业利润总额预测  
图表：2021-2027年竹藤家具行业产量预测  
图表：2021-2027年竹藤家具行业产值预测  
图表：2021-2027年竹藤家具行业进口预测  
图表：2021-2027年竹藤家具行业出口预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208145.html>