

# 2021-2027年中国众筹行业 分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国众筹行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。Massolution研究报告指出，2013年全球总募集资金已达51亿美元，其中90%集中在欧美市场。世界银行报告更预测2025年总金额将突破960亿美元，亚洲占比将大幅成长。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国众筹行业分析与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了众筹行业市场发展环境、众筹整体运行态势等，接着分析了众筹行业市场运行的现状，然后介绍了众筹市场竞争格局。随后，报告对众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对众筹产业有个系统的了解或者想投资众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章众筹行业发展综述

#### 第一节众筹的基本概念及分类

##### 一、众筹的基本概念

##### 二、众筹的分类

###### （一）公益众筹

###### （二）商品众筹

###### （三）债权众筹

###### （四）股权众筹

#### 第二节众筹的融资模式分析

##### 一、众筹融资模式简介

##### 二、众筹融资模式的内涵

##### 三、众筹融资模式的发展

#### 四、众筹融资模式的构建

#### 五、众筹模式的运作流程

### 第三节众筹模式的运行机制

#### 一、融资机制

#### 二、回报机制

#### 三、信息沟通机制

#### 四、投资者保护机制

### 第四节众筹市场发展环境分析

#### 一、互联网金融产业发展简述

#### 二、国内众筹政策监管分析

## 第二章国际众筹行业发展现状

### 第一节国际众筹行业整体发展概况

#### 一、国际众筹平台数量分析

#### 二、国际众筹平台融资规模

### 第二节美国众筹市场发展情况分析

#### 一、众筹模式发展背景

#### 二、美国JOBS法案分析

#### 三、典型众筹平台分析

#### 四、众筹行业存在问题

### 第三节英国众筹市场发展情况分析

#### 一、英国众筹的发展

#### 二、英国对股权众筹的监管

#### 三、Crowdcube平台分析

### 第四节欧洲众筹市场发展情况分析

#### 一、欧洲众筹市场现状分析

#### 二、欧洲众筹市场模式分析

#### 三、欧盟众筹监管体制分析

### 第五节全球众筹行业发展趋势分析

## 第三章中国众筹行业运营现状分析

### 第一节众筹行业市场规模分析

一、众筹融资规模分析

二、众筹平台规模分析

三、众筹平台分布情况

四、众筹平台结构分析

五、众筹市场空间分析

第二节众筹行业发展模式分析

一、众筹+新三板创新

二、众筹+上市公司

第三节新三板股权众筹模式发展分析

一、新三板股权众筹发展现状

二、发展新三板股权众筹的意义

三、新三板股权众筹典型平台分析——众投邦

第四节众筹在中国的机遇与挑战

一、众筹模式的发展机遇

二、国内众筹发展与挑战

三、众筹在中国商业模式的突破

四、众筹在中国的未来

第四章中国细分众筹模式市场现状分析

第一节商品众筹市场现状分析

一、商品众筹市场发展现状

二、商品众筹平台成交额分析

三、商品众筹平台支持人次

四、商品众筹平台项目统计

第二节股权众筹市场现状分析

一、股权众筹市场发展现状

二、股权众筹平台成交额分析

三、股权众筹项目及资金分布

四、股权众筹主要项目分析

第三节房地产众筹市场现状分析

一、房地产众筹市场发展现状

二、房地产众筹平台现状分析

### 三、房地产众筹平台成交额分析

### 四、房地产众筹主要案例分析

#### 第四节奖励式众筹市场现状分析

##### 一、奖励式众筹市场发展现状

##### 二、奖励式众筹平台现状分析

##### 三、奖励式众筹平台成交额分析

#### 第五节捐赠式众筹市场现状分析

##### 一、捐赠式众筹市场发展现状

##### 二、主要捐赠式中筹平台概况

###### （一）国内基于疾病的捐赠式众筹平台

###### 1、抗癌公社

###### 2、众保公社

###### 3、e互助

###### （二）国内基于公益捐赠式众筹典型平台

###### 1、微公益

###### 2、腾讯乐捐

###### 3、平安众+

###### 4、淘宝众筹与京东众筹

#### 第六节众筹平台融资情况统计

## 第五章中国主流众筹平台对比分析

### 第一节2015-2019年众筹规模结构分析

#### 第二节主流股权类众筹平台运营情况分析

##### 一、主流股权类众筹平台项目情况

##### 二、主流股权类众筹平台用户活跃度

##### 三、主流股权类众筹平台募集金额情况

#### 第三节主流奖励类众筹平台运营情况分析

##### 一、主流奖励类众筹平台基本情况

##### 二、主流奖励类众筹平台项目情况

##### 三、主流奖励类众筹平台募集金额情况

## 第六章众筹行业典型案例分析

## 第一节国际众筹案例分析

- 一、电影众筹：Kickstarter案例分析
- 二、音乐众筹：AmandaPalmer案例分析
- 三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析
- 四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析

## 第二节国内众筹案例分析

- 一、文化娱乐众筹：演唱会案例分析
- 二、产品创新和科技研发众筹：乐创3D
- 三、理财众筹：爱情保险案例分析

## 第七章国际代表性众筹平台经营分析

### 第一节Kickstarter

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

### 第二节Indiegogo

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

### 第三节CircleUp

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

### 第四节Crowdcube

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

### 第五节AngelList

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

## 第八章中国代表性众筹平台运营分析

### 第一节天使汇

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

### 第二节众筹网

- 一、平台简介
- 二、平台业务模式分析
- 三、平台盈利模式分析
- 四、平台项目规模分析

### 第三节追梦网

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

### 第四节淘宝众筹

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

### 第五节乐童音乐

- 一、平台简介
- 二、平台特点
- 三、平台价值定位分析
- 四、平台业务模式分析

### 第六节京东众筹



- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

#### 第七节原始会

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

#### 第八节资本汇

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

#### 第九节大家投

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

#### 第十节人人投

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

### 第九章众筹行业发展前景与投资机会

#### 第一节众筹行业投资风险分析

- 一、众筹机制不完善的风险
- 二、众筹项目的执行风险
- 三、众筹平台的道德风险
- 四、投资者维权难的风险

#### 第二节众筹行业趋势预测分析

- 一、行业发展空间预测
- 二、行业发展趋势预测
- 第三节众筹行业细分市场投资机会
  - 一、艺术众筹市场投资机会分析
  - 二、电影众筹市场投资机会分析
  - 三、音乐众筹市场投资机会分析
  - 四、文化众筹市场投资机会分析
  - 五、公益众筹市场投资机会分析
  - 六、科技众筹市场投资机会分析
- 第四节众筹行业发展策略
  - 一、应加强资金托管
  - 二、投资者按适当性原则分类
  - 三、现行法律应调整

#### 部分图表目录

- 图表12015-2019年中国互联网众筹行业政策汇总
- 图表22015-2019年全球众筹公司数量及增长率变化趋势图
- 图表32015-2019年全球众筹融资规模及增长率变化趋势图
- 图表42019年中国众筹领域数据统计
- 图表52015-2019年中国众筹平台数量变化趋势图
- 图表62015-2019年各月新增平台数量走势图
- 图表72019年中国互联网众筹平台区域分布情况
- 图表82019年各类众筹平台数量结构图
- 图表9众投邦和天使客的新三板基金对比
- 图表102019年商品众筹平台成交额对比图
- 图表112019年产品众筹项目实际筹款金额TOP15
- 图表122019年商品众筹平台支持人次对比图
- 图表132019年产品众筹项目支持人次TOP15
- 图表142019年商品众筹平台项目数量对比图
- 图表152019年股权众筹平台成交额对比图
- 图表162019年股权众筹平台众筹项目数量行业占比
- 图表172019年股权众筹平台成功众筹金额行业占比

图表182019年股权众筹项目认投金额TOP12

图表192019年房地产众筹平台成交额对比

图表20中国房地产众筹代表性案例

图表212019年典型奖励式众筹平台数据一览

图表222015-2019年众筹平台融资情况

图表232015-2019年众筹融资规模结构图

图表242019年第主流股权众筹平台项目数量及其占比图

图表252019年第主流股权众筹平台用户活跃人数统计

图表262019年第主流股权众筹平台融资规模占比图

图表272019年主流奖励众筹平台项目数、实际支持人数对比情况

图表282019年主流奖励众筹平台募集金额对比情况

图表29VeronicaMars电影项目融资额统计

图表30AmandaPalmer和侠盗乐团管弦专辑融资额统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226810.html>