

2021-2027年中国众筹行业 分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国众筹行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。Massolution研究报告指出，2013年全球总募集资金已达51亿美元，其中90%集中在欧美市场。世界银行报告更预测2025年总金额将突破960亿美元，亚洲占比将大幅成长。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国众筹行业分析与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了众筹行业市场发展环境、众筹整体运行态势等，接着分析了众筹行业市场运行的现状，然后介绍了众筹市场竞争格局。随后，报告对众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对众筹产业有个系统的了解或者想投资众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章众筹行业发展综述

第一节众筹的基本概念及分类

一、众筹的基本概念

二、众筹的分类

（一）公益众筹

（二）商品众筹

（三）债权众筹

（四）股权众筹

第二节众筹的融资模式分析

一、众筹融资模式简介

二、众筹融资模式的内涵

三、众筹融资模式的发展

四、众筹融资模式的构建

五、众筹模式的运作流程

第三节众筹模式的运行机制

一、融资机制

二、回报机制

三、信息沟通机制

四、投资者保护机制

第四节众筹市场发展环境分析

一、互联网金融产业发展简述

二、国内众筹政策监管分析

第二章国际众筹行业发展现状

第一节国际众筹行业整体发展概况

一、国际众筹平台数量分析

二、国际众筹平台融资规模

第二节美国众筹市场发展情况分析

一、众筹模式发展背景

二、美国JOBS法案分析

三、典型众筹平台分析

四、众筹行业存在问题

第三节英国众筹市场发展情况分析

一、英国众筹的发展

二、英国对股权众筹的监管

三、Crowdcube平台分析

第四节欧洲众筹市场发展情况分析

一、欧洲众筹市场现状分析

二、欧洲众筹市场模式分析

三、欧盟众筹监管体制分析

第五节全球众筹行业发展趋势分析

第三章中国众筹行业运营现状分析

第一节众筹行业市场规模分析

一、众筹融资规模分析

二、众筹平台规模分析

三、众筹平台分布情况

四、众筹平台结构分析

五、众筹市场空间分析

第二节众筹行业发展模式分析

一、众筹+新三板创新

二、众筹+上市公司

第三节新三板股权众筹模式发展分析

一、新三板股权众筹发展现状

二、发展新三板股权众筹的意义

三、新三板股权众筹典型平台分析——众投邦

第四节众筹在中国的机遇与挑战

一、众筹模式的发展机遇

二、国内众筹发展与挑战

三、众筹在中国商业模式的突破

四、众筹在中国的未来

第四章中国细分众筹模式市场现状分析

第一节商品众筹市场现状分析

一、商品众筹市场发展现状

二、商品众筹平台成交额分析

三、商品众筹平台支持人次

四、商品众筹平台项目统计

第二节股权众筹市场现状分析

一、股权众筹市场发展现状

二、股权众筹平台成交额分析

三、股权众筹项目及资金分布

四、股权众筹主要项目分析

第三节房地产众筹市场现状分析

一、房地产众筹市场发展现状

二、房地产众筹平台现状分析

三、房地产众筹平台成交额分析

四、房地产众筹主要案例分析

第四节奖励式众筹市场现状分析

一、奖励式众筹市场发展现状

二、奖励式众筹平台现状分析

三、奖励式众筹平台成交额分析

第五节捐赠式众筹市场现状分析

一、捐赠式众筹市场发展现状

二、主要捐赠式中筹平台概况

（一）国内基于疾病的捐赠式众筹平台

1、抗癌公社

2、众保公社

3、e互助

（二）国内基于公益捐赠式众筹典型平台

1、微公益

2、腾讯乐捐

3、平安众+

4、淘宝众筹与京东众筹

第六节众筹平台融资情况统计

第五章中国主流众筹平台对比分析

第一节2015-2019年众筹规模结构分析

第二节主流股权类众筹平台运营情况分析

一、主流股权类众筹平台项目情况

二、主流股权类众筹平台用户活跃度

三、主流股权类众筹平台募集金额情况

第三节主流奖励类众筹平台运营情况分析

一、主流奖励类众筹平台基本情况

二、主流奖励类众筹平台项目情况

三、主流奖励类众筹平台募集金额情况

第六章众筹行业典型案例分析

第一节国际众筹案例分析

- 一、电影众筹：Kickstarter案例分析
- 二、音乐众筹：AmandaPalmer案例分析
- 三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析
- 四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析

第二节国内众筹案例分析

- 一、文化娱乐众筹：演唱会案例分析
- 二、产品创新和科技研发众筹：乐创3D
- 三、理财众筹：爱情保险案例分析

第七章国际代表性众筹平台经营分析

第一节Kickstarter

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第二节Indiegogo

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第三节CircleUp

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第四节Crowdcube

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第五节AngelList

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台运作模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第八章中国代表性众筹平台运营分析

第一节天使汇

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第二节众筹网

- 一、平台简介
- 二、平台业务模式分析
- 三、平台盈利模式分析
- 四、平台项目规模分析

第三节追梦网

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第四节淘宝众筹

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第五节乐童音乐

- 一、平台简介
- 二、平台特点
- 三、平台价值定位分析
- 四、平台业务模式分析

第六节京东众筹

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第七节原始会

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第八节资本汇

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第九节大家投

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第十节人人投

- 一、平台简介
- 二、平台价值定位分析
- 三、平台业务模式分析
- 四、平台盈利模式分析

第九章众筹行业发展前景与投资机会

第一节众筹行业投资风险分析

- 一、众筹机制不完善的风险
- 二、众筹项目的执行风险
- 三、众筹平台的道德风险
- 四、投资者维权难的风险

第二节众筹行业趋势预测分析

- 一、行业发展空间预测
- 二、行业发展趋势预测
- 第三节众筹行业细分市场投资机会
 - 一、艺术众筹市场投资机会分析
 - 二、电影众筹市场投资机会分析
 - 三、音乐众筹市场投资机会分析
 - 四、文化众筹市场投资机会分析
 - 五、公益众筹市场投资机会分析
 - 六、科技众筹市场投资机会分析
- 第四节众筹行业发展策略
 - 一、应加强资金托管
 - 二、投资者按适当性原则分类
 - 三、现行法律应调整

部分图表目录

- 图表12015-2019年中国互联网众筹行业政策汇总
- 图表22015-2019年全球众筹公司数量及增长率变化趋势图
- 图表32015-2019年全球众筹融资规模及增长率变化趋势图
- 图表42019年中国众筹领域数据统计
- 图表52015-2019年中国众筹平台数量变化趋势图
- 图表62015-2019年各月新增平台数量走势图
- 图表72019年中国互联网众筹平台区域分布情况
- 图表82019年各类众筹平台数量结构图
- 图表9众投邦和天使客的新三板基金对比
- 图表102019年商品众筹平台成交额对比图
- 图表112019年产品众筹项目实际筹款金额TOP15
- 图表122019年商品众筹平台支持人次对比图
- 图表132019年产品众筹项目支持人次TOP15
- 图表142019年商品众筹平台项目数量对比图
- 图表152019年股权众筹平台成交额对比图
- 图表162019年股权众筹平台众筹项目数量行业占比
- 图表172019年股权众筹平台成功众筹金额行业占比

图表182019年股权众筹项目认投金额TOP12

图表192019年房地产众筹平台成交额对比

图表20中国房地产众筹代表性案例

图表212019年典型奖励式众筹平台数据一览

图表222015-2019年众筹平台融资情况

图表232015-2019年众筹融资规模结构图

图表242019年第主流股权众筹平台项目数量及其占比图

图表252019年第主流股权众筹平台用户活跃人数统计

图表262019年第主流股权众筹平台融资规模占比图

图表272019年主流奖励众筹平台项目数、实际支持人数对比情况

图表282019年主流奖励众筹平台募集金额对比情况

图表29VeronicaMars电影项目融资额统计

图表30AmandaPalmer和侠盗乐团管弦专辑融资额统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226810.html>