

# 2021-2027年中国众筹行业 发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国众筹行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。Massolution研究报告指出，2013年全球总募集资金已达51亿美元，其中90%集中在欧美市场。世界银行报告更预测2025年总金额将突破960亿美元，亚洲占比将大幅成长。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国众筹行业发展趋势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了众筹行业市场发展环境、众筹整体运行态势等，接着分析了众筹行业市场运行的现状，然后介绍了众筹市场竞争格局。随后，报告对众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对众筹产业有个系统的了解或者想投资众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 众筹行业相关概述

#### 1.1 众筹行业定义及特点

##### 1.1.1 众筹行业的定义

##### 1.1.2 众筹行业产品/服务特点

#### 1.2 众筹的主要分类

##### 1.2.1 捐赠众筹

##### 1.2.2 回报众筹

##### 1.2.3 股权众筹

##### 1.2.4 债权众筹

#### 1.3 众筹与非法集资的区别

##### 1.3.1 内在理念不同

##### 1.3.2 运作方式不同

### 1.3.3其他争议概述

## 第二章 众筹行业市场特点概述

### 2.1行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

### 2.2进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1资金准入障碍

#### 2.2.2市场准入障碍

#### 2.2.3技术与人才障碍

#### 2.2.4其他障碍

### 2.3行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

#### 2.3.2行业的区域性

### 2.4行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2上游产业分布

#### 2.4.3下游产业分布

## 第三章 2015-2019年中国众筹行业发展环境分析

### 3.1众筹行业政治法律环境

#### 3.1.1行业主管部门分析

#### 3.1.2行业监管体制分析

#### 3.1.3行业主要法律法规

#### 3.1.4相关产业政策分析

#### 3.1.5行业相关发展规划

#### 3.1.6政策环境对行业的影响

### 3.2众筹行业经济环境分析

#### 3.2.1宏观经济形势分析

#### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3众筹行业社会环境分析

### 3.3.1 众筹产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球众筹行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球众筹行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球众筹行业发展现状

#### 4.1.2 全球众筹行业发展特征

#### 4.1.3 全球众筹行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区众筹行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲众筹行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国众筹行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩众筹行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球众筹行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球众筹行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球众筹行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球众筹行业发展趋势分析

## 第五章 中国众筹行业发展概述

### 5.1 中国众筹行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国众筹行业发展阶段

#### 5.1.2 中国众筹行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国众筹行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年众筹行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国众筹行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国众筹行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2019年中国众筹企业发展分析

### 5.3 2021-2027年中国众筹行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国众筹行业面临的困境及对策

##### 1、中国众筹行业面临困境

##### 2、中国众筹行业对策探讨

#### 5.3.2 中国众筹企业发展困境及策略分析

##### 1、中国众筹企业面临的困境

## 2、中国众筹企业的对策探讨

### 第六章 中国众筹行业所属行业市场运行分析

#### 6.12015-2019年中国众筹所属行业总体规模分析

##### 6.1.1企业数量结构分析

##### 6.1.2人员规模状况分析

##### 6.1.3行业资产规模分析

##### 6.1.4行业市场规模分析

#### 6.22015-2019年中国众筹行所属业平台项目规模情况分析

##### 6.2.1中国众筹平台项目规模行业已募集资金总值

##### 6.2.2中国众筹平台项目规模行业参与投资人情况

##### 6.2.3中国众筹平台项目规模行业募集成成功率

#### 6.32015-2019年中国众筹所属行业市场供需分析

##### 6.3.1中国众筹所属行业供给分析

##### 6.3.2中国众筹所属行业需求分析

##### 6.3.3中国众筹所属行业供需平衡

#### 6.42015-2019年中国众筹所属行业财务指标总体分析

##### 6.4.1所属行业盈利能力分析

##### 6.4.2所属行业偿债能力分析

##### 6.4.3所属行业营运能力分析

##### 6.4.4所属行业发展能力分析

### 第七章 中国众筹行业细分市场分析

#### 7.1众筹行业细分市场概况

##### 7.1.1市场细分充分程度

##### 7.1.2市场细分发展趋势

##### 7.1.3市场细分战略研究

##### 7.1.4细分市场结构分析

#### 7.2艺术类众筹

##### 7.2.1市场发展现状概述

##### 7.2.2行业市场规模分析

##### 7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3文化类众筹

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4影视类众筹

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5房产类众筹

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

7.6科技类众筹

7.6.1市场发展现状概述

7.6.2行业市场规模分析

7.6.3行业市场需求分析

7.6.4产品市场潜力分析

## 第八章 2015-2019年中国众筹行业的商业模式分析

8.1众筹商业模式运作流程

8.1.1项目发起人（筹资人）

8.1.2公众（出资人）

8.1.3中介机构（众筹平台）

8.2众筹商业模式的核心逻辑

8.2.1价值发现

8.2.2价值匹配

8.2.3价值获取

8.3众筹的运营机制

- 8.3.1 融资机制
- 8.3.2 回报机制
- 8.3.3 信息沟通机制
- 8.3.4 投资者保护机制
- 8.4 众筹的运作模式分析
  - 8.4.1 股权众筹
  - 8.4.2 回报众筹
  - 8.4.3 捐赠众筹
- 8.5 众筹平台的营利模式
  - 8.5.1 成交费
  - 8.5.2 会员费
  - 8.5.3 股权
  - 8.5.4 广告和促销升级
- 8.6 众筹商业模式的趋势展望
  - 8.6.1 产品重生的舞台
  - 8.6.2 高科技产品推广的平台
  - 8.6.3 艺术家的大众经纪人
  - 8.6.4 软件开发者的天使投资
  - 8.6.5 社会企业和慈善事业的新平台
  - 8.6.6 社交活动另一个平台

## 第九章 中国众筹行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国众筹行业竞争格局分析
  - 9.1.1 众筹行业区域分布格局
  - 9.1.2 众筹行业企业规模格局
  - 9.1.3 众筹行业企业性质格局
- 9.2 中国众筹行业竞争五力分析
  - 9.2.1 众筹行业上游议价能力
  - 9.2.2 众筹行业下游议价能力
  - 9.2.3 众筹行业新进入者威胁
  - 9.2.4 众筹行业替代产品威胁
  - 9.2.5 众筹行业现有企业竞争



## 9.3中国众筹行业竞争SWOT分析

### 9.3.1众筹行业优势分析（S）

### 9.3.2众筹行业劣势分析（W）

### 9.3.3众筹行业机会分析（O）

### 9.3.4众筹行业威胁分析（T）

## 9.4中国众筹行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1投资兼并重组现状

### 9.4.2投资兼并重组案例

## 第十章 中国众筹行业领先企业竞争力分析

### 10.1天使汇竞争力分析

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2大家投竞争力分析

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3追梦网竞争力分析

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.4众筹网竞争力分析

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业主要产品分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.5淘宝众筹竞争力分析

#### 10.5.1企业发展基本情况

- 10.5.2企业主要产品分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6京东众筹竞争力分析
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7众投帮竞争力分析
- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业主要产品分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8腾讯乐捐竞争力分析
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9众投天地竞争力分析
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10中国梦网竞争力分析
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国众筹行业发展趋势与前景分析

### 11.12021-2027年中国众筹市场发展前景

#### 11.1.12021-2027年众筹市场发展潜力

- 11.1.22021-2027年众筹市场前景展望
- 11.1.32021-2027年众筹细分行业发展前景分析
- 11.22021-2027年中国众筹市场发展趋势预测
- 11.2.12021-2027年众筹行业发展趋势
- 11.2.22021-2027年众筹市场规模预测
- 11.2.32021-2027年众筹行业应用趋势预测
- 11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.32021-2027年中国众筹行业供需预测
- 11.3.12021-2027年中国众筹行业供给预测
- 11.3.22021-2027年中国众筹行业需求预测
- 11.3.32021-2027年中国众筹供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年中国众筹行业投资前景

- 12.1众筹行业投资现状分析
  - 12.1.1众筹行业投资规模分析
  - 12.1.2众筹行业投资资金来源构成
  - 12.1.3众筹行业投资项目建设分析
  - 12.1.4众筹行业投资资金用途分析
  - 12.1.5众筹行业投资主体构成分析
- 12.2众筹行业投资特性分析
  - 12.2.1众筹行业进入壁垒分析
  - 12.2.2众筹行业盈利模式分析
  - 12.2.3众筹行业盈利因素分析
- 12.3众筹行业投资机会分析
  - 12.3.1产业链投资机会
  - 12.3.2细分市场投资机会
  - 12.3.3重点区域投资机会
  - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4众筹行业投资风险分析
  - 12.4.1众筹行业政策风险
  - 12.4.2宏观经济风险
  - 12.4.3市场竞争风险

- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2021-2027年中国众筹企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 众筹企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 众筹企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 众筹企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 众筹中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：众筹行业特点

图表：众筹行业生命周期

图表：众筹行业产业链分析

图表：2015-2019年众筹行业市场规模分析

图表：2021-2027年众筹行业市场规模预测

图表：中国众筹行业盈利能力分析

图表：中国众筹行业运营能力分析

图表：中国众筹行业偿债能力分析

图表：中国众筹行业发展能力分析

图表：中国众筹行业经营效益分析

图表：2015-2019年众筹重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国众筹行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国众筹行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国众筹行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国众筹竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226811.html>