2021-2027年中国黑电市场
评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国黑电市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202103/208671.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在地产行业回暖拉动作用下，2019年4月份电视机行业负增长幅度持续收窄，同比下滑4%。18年以来电视机行业由于行业竞争加剧、手机平板电脑等替代效应明显、更新换代加速等原因，客单价下行明显，4月份客单价延续此前下滑态势，同比下降11%。行业增速的回暖主要受益于客单价下行带来的销量放量增长（+9%）。分品牌来看：4月创维、小米依旧在行业内表现最佳，小米在去年同期高基数（201804：+177%）背景下，线上收入依然保持44%高增长，其增长主要来自于销量持续迅速提升（+53%）。小米市占率持续上行，从16年的8%提升到17年的12%，再到18年的20%以上，已成为我们跟踪品牌里电视机行业市占率第.一的品牌。2018年12月29日，小米与TCL签订战略合作协议，双方将开展在智能硬件与电子信息核心高端基础器件一体化的联合研发。小米与TCL的战略合作将有望进一步增强小米在电视机行业的影响力。电视机4月负增长幅度持续收窄数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国黑电市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了黑电行业市场发展环境、黑电整体运行态势等，接着分析了黑电行业市场运行的现状，然后介绍了黑电市场竞争格局。随后，报告对黑电做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑电行业发展趋势与投资预测。您若想对黑电产业有个系统的了解或者想投资黑电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国黑电产业环境分析
第.一节 黑电行业政策环境分析
一、黑电行业管理体制
二、黑电行业标准规范
三、黑电行业政策法规
四、黑电行业发展规划
第二节 黑电行业社会环境分析
一、中国人口发展现状
二、中国城镇化进程分析

（一）城镇化进程及其特征
（二）城镇化推进积极影响
（三）城市化拓宽农村市场
三、新农村建设的消费潜力
第三节 黑电行业消费环境分析
一、居民消费能力分析
（一）人均GDP增长分析
（二）城乡居民收入分析
（三）城乡居民储蓄存款分析
二、城镇居民消费情况分析
（一）城镇居民消费支出情况
（二）城镇居民食品消费支出
（三）城镇居民消费特点分析
三、农村居民消费情况分析
（一）农村居民消费支出情况
（二）农村居民食品消费支出
（三）农村居民消费特点分析
四、居民消费信心指数分析
五、居民消费价格指数分析
第四节 黑电行业技术环境分析
一、黑电制造工艺
二、黑电行业技术运用
三、最新黑电技术

第二章国内外黑电行业发展运行分析
第.一节 国外黑电产业运行情况分析
一、国际黑电市场情况综述
二、欧洲黑电市场情况综述
（一）英国黑电市场情况
（二）德国黑电市场情况
（三）法国黑电市场情况
（四）意大利黑电市场情况

（五）瑞典黑电市场情况
（六）西班牙黑电市场情况
三、美国黑电市场情况综述
（一）美国黑电市场现状
（二）美国黑电消费情况
四、日本黑电市场情况
（一）日本黑电市场现状
（二）日本黑电零售规模
（三）日本黑电发展趋势
五、韩国黑电市场情况
（一）韩国黑电市场特点
（二）韩国黑电重点企业
（三）韩国黑电消费情况
六、亚洲黑电市场情况综述
（一）新加坡黑电市场情况
（二）台湾黑电市场情况
第二节 中国黑电行业发展综述
一、黑电定义及其分类
二、黑电的产业链概述
三、黑电主要特点分析
四、相关行业对黑电影响
第三节 中国黑电市场发展情况
一、中国黑电市场现状
二、中国黑电市场特性
三、黑电消费情况分析
四、中国黑电利润水平
第四节 黑电市场竞争态势解析
一、黑电行业竞争阶段
二、黑电行业竞争格局
三、黑电中外品牌竞争
四、黑电SWOT分析
五、黑电行业竞争趋势

六、企业核心竞争力构成因素

第三章中国黑电所属行业数据监测分析

第.一节 中国黑电行业发展分析

一、中国黑电行业发展概述

二、中国黑电行业发展概述

三、中国黑电行业发展概况2019年各月份彩电市场销售情况数据来源：公开资料整理

第二节 黑电所属行业经济运行状况

一、黑电所属行业企业数量分析

二、黑电所属行业资产规模分析

三、黑电所属行业销售收入分析

四、黑电所属行业利润总额分析

第三节 黑电行业结构特征分析

一、黑电企业经济类型分析

（一）国有黑电企业经济指标分析

（三）股份制黑电企业的经济指标

（四）股份合作黑电企业经济指标

（五）私营黑电企业经济指标分析

（六）外资黑电企业经济指标分析

二、黑电企业规模结构分析

（一）大型黑电企业经济指标分析

（二）中型黑电企业经济指标分析

（三）小型黑电企业经济指标分析

三、黑电行业区域结构分析

（一）东北地区黑电行业发展分析

（二）华北地区黑电行业发展分析

（三）华东地区黑电行业发展分析

（四）华中地区黑电行业发展分析

（五）华南地区黑电行业发展分析

（六）西南地区黑电行业发展分析

（七）西北地区黑电行业发展分析

第四节黑电行业运营效益分析

一、黑电所属行业盈利能力分析
二、黑电行业的毛利率分析
三、黑电所属行业运营能力分析
四、黑电所属行业偿债能力分析
五、黑电行业成长能力分析
第五节 黑电行业成本费用分析
一、黑电所属行业销售成本分析
二、黑电行业销售费用分析
三、黑电所属行业管理费用分析
四、黑电所属行业财务费用分析

第四章电器连锁行业发展情况分析
第.一节 电器连锁市场发展概况
一、电器连锁经营模式
二、电器连锁销售发展特点
（一）门店联盟特点
（二）供应链管理特点
（三）物流链管理特点
（四）需求链管理特点
三、电器连锁市场现状
四、电器连锁区域特点
五、电器连锁制约因素
第二节 黑电商超模式分析
一、商超焙烤经营概述
二、焙烤部门经营模式
三、电器连锁经营瓶颈
四、电器连锁经营要求
第四节 电器连锁竞争分析
第六节 电器连锁市场信息化概况
一、连锁店信息化管理现状
二、连锁店信息化的必要性
三、连锁店ERP的系统模型

四、连锁店信息化效益分析

第五章中国黑电行业市场渠道分析
第.一节 黑电行业营销渠道分析
第二节 黑电行业消费调查分析
一、电视业消费者调研分析
（一）消费者偏好分析
（二）消费者购买行为
二、黑电消费需求特征
（一）主要消费人群
（二）消费心理特征
（三）消费地理特征
三、黑电消费影响因素
（一）社会层次因素
（二）人口地理因素
（三）购买心理因素
（四）购买行为因素
四、电视产品消费推动因素
五、电视品牌顾客认知调查
六、黑电农村市场调研
七、黑电消费需求趋势

第六章中国黑电行业营销策略分析
第.一节 中国黑电行业经营模式
一、经营模式概述
二、经营模式分类
（一）按产品组合分
（二）按业务范围分
（三）按策略定位分
三、服务接待形态
四、品牌化运营分析
第二节 黑电企业营销策略分析

一、国外营销策略借鉴
二、经营多元策略分析
三、产品细分策略分析
四、市场细分策略分析
五、营销理念创新分析
六、营销组合创新分析
七、零售终端销售策略
八、农村市场营销策略
九、提升企业核心竞争力
第三节 黑电企业另类营销策略
一、节日营销
（一）消费特点
（二）促销方式
（三）营销步骤
（四）营销要点
二、网络营销
（一）博客营销
（二）微博营销
（三）流量引导
三、娱乐营销
四、二维码营销
五、展览会营销
六、FBA利益销售
七、特色营销方式
第四节 黑电企业选址及装修策略
第五节 连锁黑电企业管理策略

第七章：中国黑电行业标杆企业经营分析
第.一节 海信
一、企业基本信息
二、黑电产品结构
三、销售渠道及营销网络

四、企业经营情况分析
第二节 长虹电器
一、企业基本信息
二、黑电产品结构
三、销售渠道及营销网络
四、企业经营情况
第三节海尔
一、企业基本信息
二、黑电产品结构
三、销售渠道及营销网络
四、企业经营情况分析
第四节 创维
一、企业基本信息
二、黑电产品结构
三、销售渠道及营销网络
四、企业经营情况分析
第五节 康佳
一、企业基本信息
二、黑电产品结构
三、销售渠道及营销网络
四、企业经营情况分析
第六节 TCL
一、企业基本信息
二、黑电产品结构
三、销售渠道及营销网络
四、企业经营情况分析

第八章中国黑电所属行业进出口分析
第.一节 中国黑电进口分析
一、黑电进口数量情况
二、黑电进口金额情况
三、黑电进口来源分析

四、黑电进口均价分析
第二节 中国黑电出口分析
一、黑电出口数量情况
二、黑电出口金额情况
三、黑电出口流向分析
四、黑电出口均价分析

第九章中国黑电行业重点区域市场状况分析
第.一节 北京黑电行业市场
第二节 上海黑电发展分析
第三节 江苏黑电发展分析
第四节 浙江黑电发展分析
第五节 深圳黑电发展分析
第六节 广东黑电发展分析
第七节 四川黑电发展分析
第八节 重庆黑电发展分析

第十章 2021-2027年中国黑电行业发展前景及预测
第.一节 黑电发展前景
一、黑电发展前景分析
二、黑电发展机遇分析
三、功能黑电发展前景
四、信息化黑电发展前景
第二节 黑电发展趋势
一、国际黑电发展趋势
二、黑电市场发展趋势
三、黑电细分市场趋势
四、黑电企业发展趋势
五、黑电技术发展趋势

第十一章中国黑电行业投资与风险分析
第.一节 黑电行业投资风险分析

一、行业政策风险分析
二、行业经营风险分析
（一）行业原料风险分析
（二）连锁租赁风险分析
三、行业技术风险分析
第二节 黑电行业投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
二、行业发展有利因素
三、行业发展不利因素
四、市场供求及其变动
第三节 黑电行业投资策略及建议
一、行业投资环境分析
二、行业投资机会分析
（一）产品投资机会
（二）区域投资机会
（三）消费者投资机会
三、行业投资策略建议
四、区域市场授信建议

第十二章中国黑电企业投融资及IPO上市策略指导
第.一节 黑电企业融资渠道与选择分析
一、黑电企业融资渠道简析
二、利用股权融资谋划企业发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向
第二节 黑电企业境内IPO上市目的及条件
一、黑电企业境内上市主要目的
二、黑电企业上市需满足的条件
（一）境内主板IPO的主要条件
（二）境内中小板IPO主要条件
（三）境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题
第三节 黑电企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第四节 黑电企业IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题
四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第五节 企业IPO上市审核工作流程
一、企业IPO上市基本审核流程
二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表 中国黑电行业标准
图表 中国黑电行业其它法规政策分析
图表 中国人口数量及增长率变化趋势图
图表 中国人口数量及其构成情况统计
图表 末中国各年龄段人口比重
图表 中国城镇化率变化趋势图
图表 中国人均GDP统计
图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 中国城乡居民储蓄存款统计
图表 中国城镇居民人均消费支出增长情况
图表 中国城镇居民人均食品支出增长趋势图
图表 中国农村居民人均消费支出统计
图表 中国农村居民人均食品支出统计
图表 中国居民消费信心指数变化情况
图表 中国CPI指数变化情况
图表 英国黑电人均消费量变化趋势图
图表 英国黑电零售规模统计
图表 德国黑电零售规模统计
图表 法国黑电零售规模统计
图表 意大利黑电零售规模统计
图表 瑞典黑电零售规模统计
图表 西班牙黑电零售规模统计
图表 美国黑电零售规模统计
图表 美国黑电人均消费量统计
图表 日本黑电零售规模统计
图表 韩国黑电人均消费量统计
图表 新加坡黑电零售规模统计
图表 台湾黑电人均消费量统计
图表 台湾黑电零售规模统计
图表 中国黑电零售量统计
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202103/208671.html