

2021-2027年中国内湖游艇 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国内湖游艇市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/211956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国内湖游艇市场深度分析与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了内湖游艇行业市场发展环境、内湖游艇整体运行态势等，接着分析了内湖游艇行业市场运行的现状，然后介绍了内湖游艇市场竞争格局。随后，报告对内湖游艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了内湖游艇行业发展趋势与投资预测。您若想对内湖游艇产业有个系统的了解或者想投资内湖游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章内湖游艇概述

第一节内湖游艇定义

第二节内湖游艇行业发展历程

第三节内湖游艇分类情况

第四节内湖游艇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、内湖游艇产业链模型分析

第二章 2009-2019年中国内湖游艇行业发展环境分析

第一节2009-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节内湖游艇行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2009-2019年中国内湖游艇行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国内湖游艇生产现状分析

第一节内湖游艇行业总体规模

第一节内湖游艇产能概况

一、2009-2019年产能分析

二、2021-2027年产能预测

第三节内湖游艇市场容量概况

一、2009-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年市场容量预测

第四节内湖游艇产业的生命周期分析

第五节内湖游艇产业供需情况

第四章内湖游艇国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2007-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第五章2019年我国内湖游艇行业发展现状分析

第一节我国内湖游艇行业发展现状

一、内湖游艇行业品牌发展现状

二、内湖游艇行业需求市场现状

三、内湖游艇市场需求层次分析

四、我国内湖游艇市场走向分析

第二节中国内湖游艇产品技术分析

一、2019年内湖游艇产品技术变化特点

二、2019年内湖游艇产品市场的新技术

三、2019年内湖游艇产品市场现状分析

第三节中国内湖游艇行业存在的问题

一、内湖游艇产品市场存在的主要问题

二、国内内湖游艇产品市场的三大瓶颈

三、内湖游艇产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国内湖游艇市场的分析及思考

一、内湖游艇市场特点

二、内湖游艇市场分析

三、内湖游艇市场变化的方向

四、中国内湖游艇行业发展的新思路

五、对中国内湖游艇行业发展的思考

第六章2019年中国内湖游艇行业发展概况

第一节2019年中国内湖游艇行业发展态势分析

第二节2019年中国内湖游艇行业发展特点分析

第三节2019年中国内湖游艇行业市场供需分析

第七章内湖游艇行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节内湖游艇市场竞争策略分析

一、内湖游艇市场增长潜力分析

二、内湖游艇产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节内湖游艇企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国内湖游艇市场竞争趋势

二、2021-2027年内湖游艇行业竞争格局展望

三、2021-2027年内湖游艇行业竞争策略分析

第八章内湖游艇行业投资与发展前景分析

第一节2019年内湖游艇行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节内湖游艇行业投资机会分析

一、内湖游艇投资项目分析

二、可以投资的内湖游艇模式

三、2019年内湖游艇投资机会

四、2019年内湖游艇投资新方向

第三节内湖游艇行业发展前景分析

一、贸易战下内湖游艇市场的发展前景

二、2019年内湖游艇市场面临的发展商机

第九章2021-2027年中国内湖游艇行业发展前景预测分析

第一节2021-2027年中国内湖游艇行业发展预测分析

一、未来内湖游艇发展分析

二、未来内湖游艇行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2021-2027年中国内湖游艇行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章内湖游艇上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2019年价格及供应情况

第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章内湖游艇行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对内湖游艇行业的影响

四、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对内湖游艇行业的影响

五、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义

第十二章2021-2027年内湖游艇行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前内湖游艇存在的问题

第二节内湖游艇未来发展预测分析

一、中国内湖游艇发展方向分析

二、2021-2027年中国内湖游艇行业发展规模

三、2021-2027年中国内湖游艇行业发展趋势预测

第三节2021-2027年中国内湖游艇行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章内湖游艇国内重点生产厂家分析

第一节毅宏集团

一、企业基本概况

二、2009-2019年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2009-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2019年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2009-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节武汉旅联东湖游船有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2019年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2009-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节美国宾士域（Brunswick）集团

一、企业基本概况

二、2009-2019年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2009-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节上海红双喜游艇有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2019年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2009-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节杰腾造船股份有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2019年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2009-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章内湖游艇地区销售分析

第一节中国内湖游艇区域销售市场结构变化

第二节内湖游艇“东北地区”销售分析

一、2009-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2009-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节内湖游艇“华北地区”销售分析

一、2009-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2009-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节内湖游艇“华东地区”销售分析

一、2009-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2009-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第五节内湖游艇“华南地区”销售分析

一、2009-2019年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2009-2019年华南地区“规格”销售规模分析

第六节内湖游艇“西北地区”销售分析

一、2009-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2009-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第七节内湖游艇“华中地区”销售分析

- 一、2009-2019年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2009-2019年华中地区“规格”销售规模分析
- 第八节内湖游艇“西南地区”销售分析
- 一、2009-2019年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2009-2019年西南地区“规格”销售规模分析

第十五章2021-2027年中国内湖游艇行业投资战略研究

第一节2013-2019年中国内湖游艇行业投资策略分析

- 一、内湖游艇投资策略
- 二、内湖游艇投资筹划策略
- 三、2019年内湖游艇品牌竞争战略

第二节2021-2027年中国内湖游艇行业品牌建设策略

- 一、内湖游艇的规划
- 二、内湖游艇的建设
- 三、内湖游艇业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国内湖游艇行业市场发展趋势预测

第二节内湖游艇产品投资机会

第三节内湖游艇产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第十七章内湖游艇企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

部分图表目录：

图表 8 我国内湖游艇行业所处生命周期示意图

图表 9 行业生命周期、战略及其特征

图表 10 内湖游艇行业环境“波特五力”分析模型

图表 11 2019年内湖游艇投资结构

图表 12 2006-2019年我国内湖游艇行业固定资产增长率及增长情况

图表 13 2019年我国内湖游艇行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表 14 2019年我国内湖游艇行业分地区固定资产投资增速情况

图表 15 内湖游艇项目投资注意事项图

图表 16 2019年中国造船三大指标

图表 17 2019年中国造船完工量

图表 18 2019年中国新承接订单量

图表 19 2019年中国手持订单量

图表 20 2021-2027年内湖游艇行业同业竞争风险及控制策略

图表 21 近3年毅宏集团资产负债率变化情况

图表 22 近3年毅宏集团产权比率变化情况

图表 23 近3年毅宏集团固定资产周转次数情况

图表 24 近3年毅宏集团流动资产周转次数变化情况

图表 25 近3年毅宏集团总资产周转次数变化情况

图表 26 近3年毅宏集团销售毛利率变化情况

图表 27 近3年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债率变化情况

图表 28 近3年太阳鸟游艇股份有限公司产权比率变化情况

图表 29 近3年太阳鸟游艇股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 30 近3年太阳鸟游艇股份有限公司流动资产周转次数变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/211956.html>