

2021-2027年中国深圳家装 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国深圳家装产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国深圳家装产业发展现状与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了深圳家装行业市场发展环境、深圳家装整体运行态势等，接着分析了深圳家装行业市场运行的现状，然后介绍了深圳家装市场竞争格局。随后，报告对深圳家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳家装行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳家装产业有个系统的了解或者想投资深圳家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家装行业发展综述

第一节家装行业定义及分类

一、家装行业定义

二、家装行业类型

三、家装行业风格分类

第二节家装行业特征分析

一、行业周期性特征

二、行业区域性分析

三、行业季节性分析

第三节家装行业在国民经济中的地位

第二章中国家装市场发展现状分析

第一节中国住宅装饰业主要政策影响分析

一、国家政策支持住宅精装修业务发展

二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响

第二节中国家装市场发展状况分析

一、建筑装饰行业发展历程分析

二、居民消费升级刺激家装需求

三、中国住宅装饰市场需求分析

四、中国家装行业产值规模分析

五、中国家装行业竞争格局分析

(一) 竞争格局特点

(二) 竞争格局

六、住宅装饰家装散装市场特点

七、中国一线城市精装修比例分析

第三节中国家装市场发展因素分析

一、中国家装业发展有利因素分析

二、中国家装业发展不利因素分析

三、中国家装行业技术现状分析

第三章中国家装行业商业模式研究

第一节家装企业盈利能力研究框架

一、家装企业盈利能力研究

二、家装企业销售收入研究

(一) 影响客户流量的因素

(二) 影响转化率的因素

(三) 影响平均客单价的因素

三、家装企业净利润研究

(一) 影响毛利率的因素

(二) 影响费用率的因素

第二节家装行业的商业模式

一、传统家装行业商业模式

(一) 传统家装行业商业模式介绍

(二) 传统家装行业商业模式问题

二、家装行业新型商业模式

(一) 家装行业新型商业模式介绍

(二) 家装行业新型商业模式案例

三、家装行业新旧商业模式比较

第三节新型商业模式对企业盈利能力的影响

一、作用于销售收入

- (一) 影响客户流量的因素
- (二) 影响转化率的因素
- (三) 影响平均客单价的因素
- (四) 对比结果总结

二、作用于净利率

- (一) 影响毛利率的因素
- (二) 影响销售费用率的因素
- (三) 影响管理费用率的因素

第四节家装电商商业模式分析

一、家装电商产业链分析

二、家装电商行业竞争要素分析

三、中国家装电商行业模式分类及特点

四、家装电商行业发展现状

五、家装电商行业市场规模

六、家装电商用户行为研究

- (一) 家装电商品牌分析
- (二) 家装用户的主要兴趣
- (三) 家装电商用户属性分析
- (四) 家装电商收入分析

七、家装电商企业分析

- (一) 天猫家装
- (二) 家装e站
- (三) 齐家网
- (四) 一起装修网
- (五) 酷漫居
- (六) 美乐乐

第四章深圳家装市场发展环境分析

第一节 2019年深圳宏观经济发展环境分析

一、深圳gdp增长情况分析

二、深圳工业经济发展形势

三、深圳社会固定资产投资

四、深圳社会消费品零售总额

五、深圳城乡居民收入增长分析

第二节深圳家装市场发展政策环境分析

一、建筑装饰行业的行政管理体系

二、建筑装饰行业资质管理标准

三、建筑装饰行业主要法律法规

四、室内装修材料相关标准分析

第三节深圳家装市场发展社会环境分析

一、深圳人口数量分析

二、深圳居民居住条件改善

三、居民家庭装饰要求提高

第五章深圳家装市场发展现状分析

第一节深圳家装市场发展分析

一、深圳家装市场发展现状

二、深圳家装市场发展规模

三、深圳家装市场需求分析

(一) 商品房装修需求

(二) 旧房翻新装修需求

四、深圳装饰企业品牌分析

五、深圳家装产业化建设分析

第二节深圳家装施工行业发展分析

一、家装施工流程及工艺

(一) 设计流程

(二) 施工流程

二、深圳家装施工市场现状

三、深圳家装施工市场现存问题

四、深圳家装施工市场发展对策

第三节深圳家装监理行业发展分析

一、家装监理概念

二、家装监理全过程

三、深圳家装监理市场需求分析

第六章深圳家装市场竞争格局及竞争策略研究

第一节深圳家装市场竞争分析

- 一、建筑装饰行业竞争现状
- 二、深圳家装企业竞争力分析
- 三、深圳家装行业发展建议

第二节深圳家装企业竞争行为分析

- 一、公装企业切入家装领域
- 二、联合营销战略成新策略
- 三、消费者对价格战不再感冒

第三节深圳家装企业提高竞争力策略分析

第七章深圳家装市场营销策略分析

第一节深圳家装市场消费者调研

- 一、家装企业知名度分析
 - (一) 未提示知名度分析
 - (二) 提示后知名度分析
 - (三) 消费者首选企业分析
- 二、家装消费者关注因素分析
- 三、家装消费者装修方案分析
- 四、消费者选择家装公司考虑因素
- 五、消费者获取装修信息的渠道

第二节深圳家装市场营销方式分析

- 一、展会营销
- 二、广告营销
- 三、会务营销
- 四、电话营销
- 五、网络营销

第三节深圳家装市场营销建议

- 一、特点宣传
- 二、服务营销

- 三、体验营销
- 四、情感营销
- 五、知识营销
- 六、差异化营销

第八章深圳家装建材供应企业分析

- 第一节深圳装饰用石材供应企业分析
- 第二节深圳涂料产品供应企业分析
- 第三节深圳家具供应企业分析
- 第四节深圳地板供应产品
- 第五节深圳基础材料供应产品
- 第六节深圳装饰五金供应产品

第九章深圳房地产市场发展现状研究

- 第一节 2016-2019年深圳房地产开发分析
 - 一、深圳房地产开发投资情况
 - 二、深圳房地产开发资金来源
 - 三、深圳房地产商品房建筑面积
 - 四、深圳房地产商品房销售情况
- 第二节深圳住宅市场开发分析
 - 一、住宅市场投资金额分析
 - 二、住宅市场供应情况
 - (一)住宅施工面积分析
 - (二)住宅竣工面积分析
 - 三、住宅销售面积分析
 - 四、住宅销售金额分析
- 第三节深圳别墅、高档公寓市场开发分析

第十章深圳重点家装企业运营分析

- 第一节深圳市洪涛装饰股份有限公司
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业重要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节深圳市建艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业重要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节深圳市名雕装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业重要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节深圳市奇信建设集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业重要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节深圳市亚泰国际建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业重要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节深圳时代装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业重要客户分析

五、企业竞争优势分析

第九节深圳市嘉信装饰设计工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十节深圳市美术装饰工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十一节深圳市大众建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2021-2027年深圳家装市场前景分析

第一节2021-2027年家装市场未来发展趋势分析

- 一、中国家装业未来发展趋势
- 二、家居装饰四大流行的趋势
- 三、家装业未来技术发展方向

第二节2021-2027年深圳家装市场需求趋势及前景

- 一、深圳家装市场需求空间巨大
- 二、深圳家装市场发展趋势
- 三、深圳家装市场发展前景

第三节2021-2027年深圳家装市场发展规模预测

第十二章2021-2027年深圳房地产投资风险及策略分析 ()

第一节深圳家装行业壁垒分析

- 一、行业资质壁垒
- 二、品牌壁垒
- 三、设计水平壁垒
- 四、施工及服务品质壁垒
- 五、专业人才壁垒

第二节深圳家装市场投资风险预警

- 一、房地产行业政策影响的风险
- 二、业务季节性波动的风险
- 三、市场竞争的风险
- 四、原材料价格上涨风险

第三节深圳家装市场投资策略建议

图表目录：

图表1中国家装行业的主要类型统计

图表2中国住宅精装修推广相关政策统计

图表3 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表4 2016-2019年中国商品房面积统计

图表5 2016-2019年中国住宅装饰工程产值变化趋势图
图表6中国住宅装饰行业阶梯队竞争格局示意图
图表7中国家装企业盈利框架结构示意图
图表8中国家装企业销售收入分解结构图
图表9中国家装企业净利润分解结构图
图表10传统家装企业的业务系统结构图
图表11传统家装模式的问题分析
图表12家装企业新的业务系统结构图
图表13新旧家装商业模式的财务指标比较
图表14中国家装电商产业链示意图
图表15家装电商模式优劣分析
图表16中国网民网络购物用户常购商品种类分析
图表17 2019年中国家装电商行业发展规模及线上渗透率
图表18 2019年中国家装电商网站品牌健康度综合得分
图表19 2019年中国家装电商用户感兴趣的装修知识及服务
图表20 2019年中国家装电商用户不同人群感兴趣的装修知识及服务
图表21 2019年家装电商用户年龄及学历统计
图表22 2019年中国家装电商用户家庭月收入统计
图表23家装电商企业分析
图表24齐家网发展战略分析
图表25 2016-2019年深圳市生产总值及增长变化趋势图
图表26 2016-2019年深圳市生产总值构成情况
图表27 2016-2019年深圳规模以上工业增加值变化趋势图
图表28 2016-2019年深圳市社会固定资产投资及增长速度趋势图
图表29 2016-2019年深圳市社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表30深圳市居民人均可支配收入及增长速度趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218250.html>