

# 2021-2027年中国零售百货 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国零售百货行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234657.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国零售百货行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了零售百货行业市场发展环境、零售百货整体运行态势等，接着分析了零售百货行业市场运行的现状，然后介绍了零售百货市场竞争格局。随后，报告对零售百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售百货行业发展趋势与投资预测。您若想对零售百货产业有个系统的了解或者想投资零售百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国零售行业综述

#### 第一节中国零售行业发展概况

##### 一、零售业态的定义

##### 二、中国零售业态演进历史

##### 三、零售业态分类和基本特征

#### 第二节零售百货行业介绍

##### 一、百货业态的概念与定义

##### 二、零售百货行业的特征

##### 三、百货行业的主要壁垒

### 第二章全球百货行业发展状况浅析

#### 第一节美国百货业

##### 一、美国百货业整体简况

##### 二、美国百货业经营特点

##### 三、美国百货业的发展趋势

#### 第二节日本百货业

##### 一、日本百货业经营特点

##### 二、日本百货业发展呈现三大趋势

##### 三、日本百货店迎来倒闭潮

- 四、2019年日本百货销售情况分析
  - 五、中国消费者成日本百货业救世主
  - 六、日本百货业争抢中国游客“白热化”
- 第三节 法国百货业发展特色
- 一、重连锁经营巩固地理优势
  - 二、舍弃价格战上档次搞创新
  - 三、抓特色商品创办海外分店
  - 四、搞兼并联合走集团化道路

### 第三章 2019年中国零售百货行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2019年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年中国对外贸易发展形势分析

#### 第二节 政策环境

- 一、行业管理体制
- 二、主要行业法规政策
- 三、汽车家电以旧换新政策
- 四、扩大消费政策措施力度继续加大
- 五、商务部支持流通企业兼并重组
- 六、商务部拟定《商贸流通标准化管理办法》

#### 第三节 社会环境

- 一、城市化进程加快进一步拓宽农村市场
- 二、消费结构升级促进百货业发展
- 三、中国扩大消费政策取得成效
- 四、新农村建设孕育巨大消费潜力
- 五、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长
- 六、基础设施及信息物流技术升级提升百货运营效率

## 第四章2019年中国零售业运行状况分析

### 第一节2019年中国零售业发展规模分析

一、中国零售行业总体发展规模

二、重点零售企业销售规模分析

三、连锁零售业各业态基本情况

四、限额以上连锁零售企业分析

### 第二节城市化下移三四线城市零售业发展分析

一、中国零售业态区域发展分析

二、政策推进城市化的下移进程

三、城市化下移促进零售业发展

四、三四线城市零售业迎来机遇

### 第三节2019年中国零售业发展态势分析

一、2019年中国零售业发展概述

二、2019年零售业融资事件回顾

三、2019年零售业门店开闭情况

四、2019年零售与快递结合情况

五、2019年零售业重大事件回顾

### 第四节中国连锁百强企业发展态势分析

一、中国连锁百强企业排名情况

二、中国连锁百强企业特点分析

三、连锁百强企业规模增长情况

## 第五章2019年中国百货行业运行状况分析

### 第一节全球化背景下外资百货在华发展概况

一、亚洲百货企业在中国发展情况

二、美洲百货企业在中国发展情况

三、欧洲百货企业在中国发展情况

### 第二节2019年中国零售百货行业发展综述

一、中国零售百货行业发展回顾

二、零售百货业的发展变化概述

三、中国零售百货业存在的问题

四、制约零售百货业发展的因素

### 第三节2019年中国零售百货业发展现状分析

- 一、中国百货业的经营模式分析
- 二、中国百货业跨界商发展分析
- 三、百货业二三线城市发展布局
- 四、零售业投资增加促百货业发展

### 第四节2019年中国零售百货业发展规模分析

- 一、连锁百货门店规模统计
- 二、连锁百货销售规模统计
- 三、连锁百货企业排名情况

### 第五节中国零售百货业网络销售发展情况

- 一、网络时代零售商遭遇挑战
- 二、中国百货企业纷纷“触网”
- 三、银泰网络百货的经营情况
- 四、零售百货业借助微博发展

## 第六章2019年中国零售百货行业竞争格局分析

### 第一节中国零售行业竞争现状分析

- 一、中国零售业竞争总体概况
- 二、中国零售业竞争消费格局
- 三、中国零售业竞争格局变化
- 四、中国零售业价格竞争分析
- 五、中国零售业竞争问题解析
- 六、外资零售商在华竞争情况

### 第二节内资百货与外资百货在华竞争格局分析

- 一、外资百货企业在华发展分析
- 二、本地百货业与外资竞争分析
- 三、本地百货企业区域优势明显
- 四、内资百货企业区域扩张分析

### 第三节2019年中国百货行业竞争状况分析

- 一、一线城市百货供给情况分析
- 二、二三线城市百货业发展分析
- 三、百货企业上市融资应对竞争

#### 四、中国百货行业并购重组概况

#### 第四节2019年中国百货行业竞争策略分析

- 一、信息化技术应用策略
- 二、零售业态改变经营模式
- 三、改变品牌经营发展战略
- 四、正面竞争转向错位竞争

#### 第七章2019年中国零售百货竞争行业发展状况分析

##### 第一节中国连锁超市发展状况

- 一、中国连锁超市发展概述
- 二、中国超市业态发展规模
- 三、中国连锁超市企业排名
- 四、外资超市在华发展情况
- 五、本土超市营销战略分析
- 六、中国本土仓储式超市动态
- 七、中国连锁超市业并购情况
- 八、超市消费者购买行为分析

##### 第二节中国便利店发展状况

- 一、中国便利店总店数量统计
- 二、中国便利店门店规模统计
- 三、中国便利店销售规模统计
- 四、中国便利店经营特点分析
- 五、中国便利店产品策略分析
- 六、中国便利店分销策略分析
- 七、中国便利店发展SWOT分析

##### 第三节中国购物中心发展状况

- 一、世界购物中心分类情况分析
- 二、中国购物中心发展历程分析
- 三、中国购物中心类型形态界定
- 四、中国购物中心发展规模分析
- 五、中国购物中心发展指数分析
- 六、中国购物中心开发投资情况

七、中国购物中心发展策略分析

八、购物中心未来发展前景分析

第四节中国网络购物行业发展状况

一、中国无店铺零售业态发展情况

二、中国网络零售规模及现状分析

三、中国网络购物发展趋势分析

第五节中国电视购物行业发展状况

一、电视购物发展概况

二、电视购物优点分析

三、电视购物弊端分析

四、电视购物发展方向

五、电视购物发展问题

六、电视购物面临挑战

第六节中国网络团购行业发展分析

一、中国网络团购行业发展规模分析

二、中国网络团购消费人群调查分析

三、中国网络团购消费行为调查分析

第八章2015-2019年中国零售百货业区域市场分析

第一节东北地区

一、东北地区零售业经济环境

二、哈尔滨零售百货业发展综述

三、沈阳零售百货业发展现状

四、大连零售百货业发展现状

第二节华东地区

一、华东地区零售业经济环境

二、上海市百货业发展现状分析

三、上海百货商场扩张力度加大，样式多样化

四、杭州市百货业发展历程及现状

五、合肥市百货业发展现状分析

第三节华中地区

一、华中地区零售业经济环境

二、中原经济区崛起零售百货业受益

三、武汉零售百货业发展格局

四、外来商业百货巨头进驻长沙

五、郑州市零售百货业发展新特点

#### 第四节华北地区

一、华北地区零售业经济环境

二、北京零售百货业发展特点

三、北京“超市系”百货竞逐小区市场

四、天津零售百货业发展现状

五、兰州零售百货业发展现状

#### 第五节西南地区

一、西南地区零售业经济环境

二、重庆市零售百货发展状况分析

三、成都市零售百货业经营特点

#### 第六节华南地区

一、华南地区零售业经济环境

二、广州零售百货业竞争特点

三、深圳零售百货业发展历程

四、深圳零售百货业发展现状

### 第九章 零售百货业重点企业分析

#### 第一节大商股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

#### 第二节王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

#### 第三节上海百联集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节武汉武商集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节银座集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节百盛商业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十章2021-2027年中国零售百货经营策略分析

第一节中国百货企业市场定位策略分析

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货店定位应注意的问题

第二节中国零售百货行业发展主要对策

一、加快重组向规模经营连锁经营转变

二、准确市场定位向特色经营转变

三、发挥自身优势向服务经营转变

四、更新经营理念向动态经营转变

五、发展网络信息技术向信息化管理转变

六、改进传统经营模式向科学运营转变

### 第三节中国百货业发展战略的对策

- 一、导入信息化技术
- 二、升级业态改变经营模式
- 三、实施品牌发展战略
- 四、正面竞争转向错位竞争

### 第四节中国零售百货业自营模式探索

- 一、中国百货业的经营模式
- 二、百货业联营模式存在的问题
- 三、百货业的自营能力不足
- 四、百货业自营模式的探索

### 第五节提升中国零售百货业核心竞争力的策略选择

- 一、丰富齐全的产品线
- 二、快捷方便的运营效率
- 三、快速灵敏的战略调整
- 四、寻求质优价低成本优势
- 五、把握时尚流行的元素

## 第十一章2021-2027年中国零售百货业发展趋势分析

### 第一节我国零售业的发展走势

- 一、消费升级提升百货增长空间
- 二、温和通胀促进超市业绩提升
- 三、专业店最具成长潜力

### 第二节商业模式下的百货业趋势

- 一、商圈两极化外延的地产百货模式
- 二、破解盈利模式之困的多业态融合模式
- 三、延伸连锁空间的相关多元化模式

### 第三节多业态、多元化融合的行业发展趋势

- 一、购物中心多业态发展趋势
- 二、多元嵌入的连锁式外延扩张

### 第四节中国零售百货业发展方向

- 一、特色化、主题化、品牌化
- 二、连锁化、产业化、集约化

### 三、品牌化、信用化、知识化

#### 第五节未来中国零售百货业发展趋势

- 一、人才瓶颈进一步凸显
- 二、资本对接将愈加紧密
- 三、商业地产将快速增长
- 四、供应链变革继续深入
- 五、上游厂商争夺流通渠道
- 六、“绿色零售”亟需转化成竞争优势
- 七、奢侈品牌大举进军二三级市场

#### 第十二章2021-2027年中国零售百货投资策略分析

##### 第一节2021-2027年零售百货发展前景及投资机遇分析

- 一、“十三五”规划扩大内需促进消费
- 二、政策面深化继续利好百货业发展
- 三、国民收入增速将实现与经济发展同步
- 四、2019年全国24省上调最低工资标准
- 五、温和通胀助推百货行业上行
- 六、中小城市居民消费能力被低估
- 七、中国零售百货行业发展规模预测

##### 第二节2021-2027年中国零售百货投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、竞争风险
- 五、其它风险

##### 第三节中国百货行业并购重组战略分析

- 一、中国大型百货企业并购重组案例分析
- 二、百货行业并购的融资风险防范
- 三、百货行业并购重组遵循原则

##### 第四节2021-2027年中国零售百货业投资策略分析

- 一、挖掘新规划经济振兴区域市场
- 二、发展高端百货业态打造高端品牌

- 三、发展二三线城市零售百货业
- 四、创新经营把握新兴消费人群市场
- 五、开发微博、团购等互联网营销方式

部分图表目录：

- 图表1：2019年国内生产总值增速（%）
- 图表2：2019年规模以上工业增加值增速月度对比（%）
- 图表3：2019年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）
- 图表4：2019年房地产开发投资增速（%）
- 图表5：2019年城镇居民人均可支配收入实际增速（%）
- 图表6：2019年农村居民人均收入实际增速（%）
- 图表7：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）
- 图表8：2015-2019年零售业商品销售额及占GDP比重分析
- 图表9：2019年中国连锁百强榜单
- 图表10：2015-2019年连锁百货门店规模统计
- 图表11：2019年主要连锁百货企业经营情况
- 图表12：百货零售行业市场集中度情况
- 图表13：2019年中国连锁超市十大品牌企业排名
- 图表14：2019年主要外资超市在华关店数对比
- 图表15：2015-2019年各外资企业开店数统计
- 图表16：2015-2019年中国便利店总店数量统计
- 图表17：2015-2019年中国便利店总店销售规模统计
- 图表18：中国购物中心的发展阶段
- 图表19：2015-2019年我国每年新建购物中心数量（家）
- 图表20：2019年中国购物中心发展指数（SCDI）最高的十个城市
- 图表21：2015-2019年中国网络零售市场交易规模
- 图表22：2019年中国B2C网络购物交易市场份额占比图
- 图表23：2015-2019年中国移动电子商务市场规模增长图
- 图表24：2015-2019年我国电视购物市场规模及预测(单位：亿元)
- 图表25：2019年全国团站月度市场交易额统计图
- 图表26：按团购参加程度分类的人群占比
- 图表27：售后、信誉、质量为未参加团购的用户的主要担忧

图表28：团购用户浏览团站的频率

图表29：团购用户浏览网站的时间段

图表30：团购用户浏览网站的设备

图表31：团购用户浏览网站的地点

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234657.html>