

# 2021-2027年中国折叠床行业 前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国折叠床行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

折叠床，是一种利用关节原理设计，为了方便和节省体积空间，通过各种折叠方式可以折叠收放的简易床。它方便实用，存放方便。按照不同的用途，折叠床可以划分为以下几个种类：户外行军床，办公室午休床，家用折叠床，宾馆加床。从材质上讲，折叠床种类有：竹质、木质、金属、牛津布、特斯林等材质的折叠床。较早的有竹质、木质、金属等材质的折叠床的折叠方式多以对折为主。有六个床脚，可折叠起来与床面成一平面。其特点是硬质结构的，较重，体积大。因此多以居家使用为主。各地均有生产和销售。另外，牛津布、特斯林材质的折叠床以软性的牛津布、特斯林布为床面，主结构为圆钢管类似关节原理构成“骨架”，折叠方式比较灵活多样，并可以折叠成躺椅。其特点是：软性的，重量轻，体积小。广泛应用于居家、办公、午休、休闲等方面。因其灵活轻便，价格便宜的特点及用途的广泛性，这类折叠床又被人们称为：折叠躺椅、折叠椅、午休椅、午睡椅、午休床、午睡床行军床等。此外，随着经济的发展和制造业技术水平的提高，相续出现了基于折叠床开发的延伸产品。如：三折折叠床、沙发折叠床、充气折叠床。

目前，小户型房屋市场中，房屋空间相对有限，折叠家具因其节省空间、轻便灵巧等颇受欢迎，折叠床市场处于不断的扩大之中。折叠床在医院市场、户外家具市场有一定的销售额；此外，上班族午休市场折叠床潜力巨大。午休单人折叠床、沙滩简易折叠床、行军露营床、躺椅简易床、简易铁艺床等价格基本在300元以下，占整个折叠床市场份额一般以上，占比在52%左右；价格位于300元-800元之间的折叠床占比约为29%，而价格在800元以上的高端产品占整个折叠床份额的17%左右。由此可以看出，我国的折叠床应用市场需求还是以中低端层次产品为主。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国折叠床行业前景展望与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了折叠床相关概念及发展环境，接着分析了中国折叠床规模及消费需求，然后对中国折叠床市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国折叠床面临的机遇及发展前景。您若想对中国折叠床有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 折叠床行业发展综述

#### 第一节 折叠床行业定义及分类

##### 一、折叠床的概念

##### 二、折叠床的分类

##### 三、折叠床的主要应用领域

#### 第二节 折叠床行业产业链分析

##### 一、折叠床行业所处产业链简介

##### 二、折叠床行业产业链上游分析

##### 三、折叠床行业产业链下游分析

#### 第三节 折叠床行业生命周期特征分析

##### 一、折叠床行业所处生命周期阶段

##### 二、折叠床产品的设计策略

## 第二章 2016-2019年折叠床行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国外经济环境

##### 1、世界经济增长有望改善和加快

##### 2、主要国家及地区经济展望

#### 二、国内经济环境

##### 1、中国GDP、CPI分析

##### 2、固定资产投资

##### 3、居民收入情况

##### 4、进出口情况

##### 5、经济形势预测

### 第二节 社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、恩格尔系数分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民消费观念和习惯分析

### 第三节 技术环境分析

#### 一、折叠床行业技术发展概况

## 二、折叠床行业的质量管理体系

### 第四节 政策环境分析

#### 一、折叠床行业监管体制需完善

#### 二、折叠床行业的行业标准

#### 三、折叠床行业相关政策及影响分析

- 1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施
- 2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成
- 3、《家具环保检测新标准》于2014年颁布实施
- 4、《绿色板材采购规范》（SB/T11012&mdash;2013）正式实施
- 5、《软体家具床垫中有害物质限量》已起草完成
- 6、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战
- 7、美国《复合木制品甲醛标准法案》2013年7月1日实施
- 8、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过

## 第三章 2016-2019年全球折叠床行业市场发展概况

### 第一节 2016-2019年全球折叠床行业发展现状

- 一、2016-2019年全球折叠床行业发展概况
- 二、全球折叠床行业主要品牌分析
- 三、全球折叠床行业市场动态分析

### 第二节 主要国家和地区折叠床行业市场分析

- 一、美国折叠床行业市场分析
- 二、欧洲折叠床行业市场分析
- 三、日本折叠床行业市场分析
- 四、其他国家折叠床行业市场分析

## 第四章 2016-2019年中国折叠床行业发展现状分析

### 第一节 2016-2019年中国折叠床行业发展概况

- 一、折叠床行业发展阶段
- 二、折叠床行业存在问题
- 三、折叠床行业的公益发展效应
- 四、折叠床行业的十大品牌排名
- 五、折叠床受小户型家庭青睐

## 第二节 2016-2019年中国折叠床行业发展要素分析

一、2016-2019年折叠床行业企业数量规模

二、2016-2019年折叠床行业资产规模

三、2016-2019年折叠床行业负债总额

## 第三节 2016-2019年中国折叠床行业经营状况分析

一、2016-2019年折叠床行业营业收入

二、2016-2019年折叠床行业利润总额

三、2016-2019年折叠床行业盈利能力分析

## 第五章 2016-2019年中国折叠床行业运营现状分析

### 第一节 2016-2019年中国折叠床行业市场价格分析

一、主要品牌企业产品价位

二、价格与成本的关系

三、折叠床行业价格策略分析

### 第二节 2016-2019年中国折叠床行业市场规模分析

一、2016-2019年中国折叠床行业产量规模

二、2016-2019年中国折叠床行业销量规模

三、2016-2019年中国折叠床行业需求结构

### 第三节 2016-2019年中国折叠床行业进出口市场分析

一、2016-2019年中国折叠床行业进出口综述

二、2016-2019年中国折叠床行业进口市场分析

三、2016-2019年中国折叠床行业出口市场分析

## 第六章 2016-2019年中国折叠床相关行业市场分析

### 第一节 2016-2019年中国折叠床行业产业链模型

### 第二节 2016-2019年中国折叠床上游行业市场分析

一、2016-2019年上游原材料行业供给分析

二、2016-2019年上游原材料行业需求分析

### 第三节 2016-2019年中国折叠床下游行业市场分析

一、2016-2019年房地产行业供给分析

二、2016-2019年房地产行业需求分析

三、房地产市场走向对折叠床行业的影响分析

#### 四、家居和地产深度合作是大势所趋

#### 第四节 2016-2019年中国折叠床行业关联产业市场分析

##### 一、2016-2019年中国家具五金配件行业市场分析

- 1、中国家具五金配件企业发展现状
- 2、设计水平和制造技术仍需改进
- 3、2019年家具五金配件产业有望成熟
- 4、中国家具五金配件行业发展趋势

##### 二、2016-2019年中国折叠床设计行业市场分析

- 1、折叠床设计行业人才匮乏
- 2、家居行业成立创新设计联盟

#### 第七章 中国折叠床行业营销环境及渠道分析

##### 第一节 中国折叠床行业消费环境分析

- 一、消费驱动因素
- 二、消费群体分析
- 三、消费关注点

##### 第二节 中国折叠床行业营销渠道分析

- 一、主渠道仍占主流
  - 1、代理商、经销商模式
  - 2、第三方卖场模式
- 二、自建渠道发展迅速
- 三、网络渠道成新趋势
- 四、展会作用日渐突出

#### 第八章 中国折叠床行业营销策略及商业模式分析

##### 第一节 中国折叠床行业营销策略分析

- 一、树立现代营销观念
- 二、实施产品创新策略
- 三、加强折叠床品牌的营销推广
- 四、加强经销商的渠道维护
- 五、实施绿色营销策略
- 六、重视顾客服务营销

## 第二节 中国折叠床行业品牌联盟营销模式分析

- 一、联盟营销成潮流趋势
- 二、联盟营销的局限性
- 三、联盟营销加速行业竞争

## 第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

- 一、金马凯旋家居CBD运营模式
  - 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
  - 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
  - 3、三包管理、三权分离的创新管理模式
- 二、香江全球家居CBD模式解析
  - 1、香江全球家居CBD模式简况
  - 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
  - 3、香江全球家居CBD战略架构
  - 4、香江全球家居CBD核心竞争力
  - 5、香江全球家居CBD战略资源

## 第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 2016-2019年中国折叠床行业竞争格局分析

#### 第一节 中国折叠床行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁
- 五、替代品威胁

#### 第二节 中国折叠床行业竞争格局分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

#### 第三节 中国折叠床行业竞争策略分析



- 一、折叠床行业市场增长潜力分析
- 二、折叠床行业主要潜力品种分析
- 三、折叠床行业典型企业产品竞争策略分析
- 四、2021-2027年折叠床行业竞争策略分析

## 第十章 2016-2019年中国折叠床行业重点区域市场分析

### 第一节 珠江三角洲产业区折叠床行业市场分析

- 一、珠三角地区折叠床行业供给分析
- 二、珠三角地区折叠床行业需求分析

### 第二节 长江三角洲产业区折叠床行业市场分析

- 一、长三角地区折叠床行业供给分析
- 二、长三角地区折叠床行业需求分析

### 第三节 环渤海产业区折叠床行业市场分析

- 一、环渤海地区折叠床行业供给分析
- 二、环渤海地区折叠床行业需求分析

### 第四节 东北产业区折叠床行业市场分析

- 一、东北地区折叠床行业供给分析
- 二、东北地区折叠床行业需求分析

### 第五节 西部产业区折叠床行业市场分析

- 一、西部地区折叠床行业供给分析
- 二、西部地区折叠床行业需求分析

## 第十一章 中国折叠床行业主要应用领域市场分析

### 第一节 折叠床在户外行军中的应用

- 一、户外行军类折叠床的应用状况
- 二、户外行军类折叠床的市场前景

### 第二节 折叠床在办公室午休中的应用

- 一、办公午休类折叠床的应用状况
- 二、办公午休类折叠床的市场前景

### 第三节 折叠床在家庭中的应用

- 一、家用类折叠床的应用状况
- 二、家用类折叠床的市场前景

#### 第四节 折叠床在医院陪护中的应用

##### 一、医院陪护类折叠床的应用状况

##### 二、医院陪护类折叠床的市场前景

### 第十二章 折叠床行业重点企业经营状况分析

#### 第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、营销网络分布

##### 三、经营状况分析

##### 四、竞争优势分析

##### 五、未来发展战略

##### 六、企业最新动态

#### 第二节 安逸派(厦门)工贸有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、营销网络分布

##### 三、经营状况分析

##### 四、竞争优势分析

##### 五、未来发展战略

##### 六、企业最新动态

#### 第三节 常州市侨裕集团有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、营销网络分布

##### 三、经营状况分析

##### 四、竞争优势分析

##### 五、未来发展战略

##### 六、企业最新动态

#### 第四节 浙江圣雪休闲用品有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、营销网络分布

##### 三、经营状况分析

##### 四、竞争优势分析

##### 五、未来发展战略

## 六、企业最新动态

### 第五节 浙江正特集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、营销网络分布

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、未来发展战略

#### 六、企业最新动态

### 第六节 浙江嘉立德休闲用品有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、营销网络分布

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、未来发展战略

#### 六、企业最新动态

### 第七节 浙江佳捷家俱有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、营销网络分布

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、未来发展战略

#### 六、企业最新动态

### 第八节 浙江索普实业有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、营销网络分布

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、未来发展战略

#### 六、企业最新动态

### 第九节 武义新飞亚休闲用品有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

#### 第十节 浙江普瑞斯工贸有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

### 第三部分 行业前景展望

#### 第十三章 2021-2027年折叠床行业发展前景展望及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年中国折叠床行业发展趋势分析

一、2016-2019年中国折叠床行业发展趋势总结

二、2021-2027年中国折叠床行业发展趋势分析

1、折叠床行业产品发展趋势分析

2、折叠床行业技术发展趋势分析

3、折叠床行业市场竞争趋势分析

##### 第二节 2021-2027年中国折叠床行业发展前景预测

一、2021-2027年中国折叠床行业供给预测

1、2021-2027年折叠床行业产能预测

2、2021-2027年折叠床行业产量预测

二、2021-2027年中国折叠床行业需求预测

1、2021-2027年折叠床行业销量预测

2、2021-2027年折叠床行业收入预测

三、2021-2027年中国折叠床行业进出口市场预测

1、2021-2027年折叠床行业进口市场预测

2、2021-2027年折叠床行业出口市场预测

四、2021-2027年中国折叠床行业市场供需趋势预测

## 第四部分 发展战略研究

### 第十四章 中国折叠床行业投资机会与风险分析

#### 第一节 影响中国折叠床行业发展的主要因素分析

##### 一、折叠床行业发展的盈利因素分析

- 1、政策环境良好支持折叠床行业市场发展
- 2、人均收入提升刺激折叠床消费
- 3、城镇化的推动作用

##### 二、折叠床行业发展的挑战

##### 三、折叠床行业发展的机遇

#### 第二节 2021-2027年中国折叠床行业投资机会分析

##### 一、折叠床行业投资前景

##### 二、折叠床行业投资热点

##### 三、折叠床行业投资区域

#### 第三节 中国折叠床行业投资风险及控制策略分析

##### 一、政策调控风险及控制策略

##### 二、市场竞争风险及控制策略

##### 三、经营管理风险及控制策略

##### 四、财务运营风险及控制策略

##### 五、技术创新风险及控制策略

##### 六、设计人才短缺风险及控制策略

### 第十五章 中国折叠床行业投资战略研究（）

#### 第一节 中国折叠床行业发展战略研究

##### 一、企业信息化战略

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、营销品牌战略

##### 五、产品技术战略

#### 第二节 对折叠床行业品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、折叠床行业实施品牌战略的意义

##### 三、折叠床行业品牌战略的现状分析

## 四、折叠床行业企业的战略管理策略

### 第三节 中国折叠床行业投资战略研究

#### 一、折叠床行业投资战略

#### 二、折叠床细分行业投资战略

### 第四节 研究结论与建议

#### 一、研究结论

#### 二、研究建议

#### 图表目录：

图表：2009-2019年世界经济增长趋势

图表：2009-2019年世界商品贸易增长趋势

图表：2019年我国人口数量及其构成

图表：2010-2019年中国折叠床行业企业数量规模

图表：2010-2019年中国折叠床行业资产规模情况

图表：2010-2019年中国折叠床行业营业收入情况

图表：2010-2019年中国折叠床行业利润总额情况

图表：2010-2019年中国折叠床行业产量情况

图表：2010-2019年中国折叠床行业销量情况

图表：2010-2019年中国折叠床行业进口情况

图表：2010-2019年中国折叠床行业出口情况

图表：2019年中国折叠床行业市场集中度

图表：2019年中国折叠床行业区域集中度

图表：2019年中国折叠床行业品牌集中度

图表：2019年北京探路者户外用品股份有限公司经营构成分析

图表：2016-2019年北京探路者户外用品股份有限公司盈利能力分析

图表：2016-2019年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析

图表：2016-2019年北京探路者户外用品股份有限公司资本结构分析

图表：2016-2019年北京探路者户外用品股份有限公司运营效率分析

图表：2016-2019年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析

图表：2016-2019年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量分析

图表：2016-2019年北京探路者户外用品股份有限公司投资收益分析

图表：2021-2027年中国折叠床行业资产规模预测

图表：2021-2027年中国折叠床行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国折叠床行业利润总额预测

图表：2021-2027年中国折叠床行业产量预测

图表：2021-2027年中国折叠床行业销量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192137.html>