

2021-2027年中国旅游综合 体市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国旅游综合体市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅游综合体”的概念，实际上来自于我们所熟悉的“城市综合体”，但是两者有着明显区别。城市综合体是以建筑群为基础，融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、公寓住宅、综合娱乐四大核心功能于一体的“城中之城”（功能聚合、土地集约的城市经济聚集体）。而“旅游综合体”，有时也称之为“休闲综合体”或“度假综合体”，是指基于一定的旅游资源与土地基础，以旅游休闲为导向进行土地综合开发而形成的，以互动发展的度假酒店集群、综合休闲项目、休闲地产社区为核心功能构架，整体服务品质较高的旅游休闲聚集区。作为聚集综合旅游功能的特定空间，旅游综合体是一个泛旅游产业聚集区，也是一个旅游经济系统，并有可能成为一个旅游休闲目的地。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国旅游综合体市场深度评估与投资战略研究报告》共四章。首先介绍了旅游综合体行业市场发展环境、旅游综合体整体运行态势等，接着分析了旅游综合体行业市场运行的现状，然后介绍了旅游综合体市场竞争格局。随后，报告对旅游综合体做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游综合体行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游综合体产业有个系统的了解或者想投资旅游综合体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：旅游行业发展的背景与阶段

1.1 旅游行业发展现状

1.1.1 中国国内旅游市场发展现状

（1）国内旅游人数

（2）国内旅游收入

（3）国内旅游人均花费

1.1.2 中国入境旅游市场发展现状

（1）入境旅游接待人数

（2）入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

(4) 入境旅游过夜游客数

1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状

(1) “十一”黄金周旅游市场发展分析

(2) 春节黄金周旅游市场发展分析

1.2 旅游行业发展环境

1.2.1 旅游行业政策环境分析

(1) 国家支持旅游业发展

(2) 国家支持西部地区旅游业发展

(3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游行业经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

(3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游行业消费环境分析

(1) 居民消费价格指数

(2) 消费品零售市场分析

(3) 居民消费性支出分析

(4) 消费结构升级

1.2.4 旅游行业社会环境分析

(1) 法定节假日和带薪假期实施

(2) 人口年龄结构

(3) 社会结构

第2章：旅游综合体开发模式的界定与特征

2.1 旅游综合体开发模式的界定

2.1.1 业界研究

2.1.2 本文界定

2.2 旅游综合体开发模式的特征

2.2.1 综合性突出，休闲产品多样

2.2.2 以旅游休闲功能为主导，休闲地产产品为核心

2.2.3 多元混合性突出，服务品质高

2.2.4 政府参与主导，资金依赖性强

第3章：旅游综合体开发模式典型案例分析

3.1 以娱乐功能为核心的旅游综合体开发模式

3.1.1 模式开发特征

3.1.2 模式开发战略

3.1.3 典型案例分析——日本东京迪斯尼乐园

（1）模式简图

（2）经营情况

（3）经营优势分析

（4）建设经验

3.2 以休闲度假功能为核心的旅游综合体开发模式

3.2.1 模式开发特征

3.2.2 模式开发战略

3.2.3 典型案例分析——珠海海泉湾度假城

（1）模式简图

（2）经营情况

（3）经营优势分析

（4）建设经验

（5）最新动向

3.3 以综合购物功能为核心的旅游综合体开发模式

3.3.1 模式开发特征

3.3.2 模式开发战略

3.3.3 典型案例分析——杭州大厦

（1）模式简图

（2）经营情况

（3）经营优势分析

（4）建设经验

3.4 以会展功能为核心的旅游综合体开发模式

3.4.1 模式开发特征

3.4.2 模式开发战略

3.4.3 典型案例分析——成都国际会展中心

- (1) 模式简图
- (2) 经营情况
- (3) 经营优势分析
- (4) 建设经验

第4章：旅游综合体开发模式战略规划分析

4.1 旅游综合体开发模式必要性分析

- 4.1.1 解决旅游服务资源配置低效问题
- 4.1.2 解决服务与旅游市场需求不协调问题
- 4.1.3 解决营销推广相互冲突的潜在威胁

4.2 旅游综合体开发模式选择影响因素

4.2.1 影响因素分析

- (1) 资源禀赋
- (2) 价值协同强度
- (3) 投资回收期
- (4) 城市经济环境
- (5) 城市社会环境
- (6) 城市旅游环境
- (7) 区位环境
- (8) 利益相关者

4.2.2 因子整合战略

4.3 旅游综合体发展模式战略规划分析

- 4.3.1 确定旅游综合体核心驱动功能
- 4.3.2 其他功能子系统配置原则

4.4 旅游综合体发展模式优化战略

- 4.4.1 我国旅游综合体发展存在问题研究
- 4.4.2 我国旅游综合体发展模式优化思路

4.5 旅游综合体发展的未来趋势分析

- 4.5.1 旅游综合体的消费结构多元化
- 4.5.2 旅游综合体的主题文化鲜明化
- 4.5.3 旅游综合体开发注重参与性项目的建设
- 4.5.4 旅游综合体的多元角色互动性增强

部分图表目录：

图表1：2015-2019年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表2：2015-2019年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表4：2019年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表5：2019年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表6：2019年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表7：2019年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表8：2019年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表9：2019年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表10：2019年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）

图表11：2019年入境旅游外国人性别结构（单位：%）

图表12：2019年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）

图表13：2019年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表14：2019年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表15：2015-2019年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）

图表16：2015-2019年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表17：2015-2019年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）

图表18：2015-2019年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表19：各旅游区的规划及政策研究

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228624.html>