

# 2021-2027年中国油气管道 运输产业发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国油气管道运输产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/191891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

油气管道运输是用管道作为运输工具的一种长距离输送石油、天然气的运输方式，将石油、天然气从生产地向市场运输，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。油气管道运输不仅运输量大、连续、迅速、经济、安全、可靠、平稳以及投资少、占地少、费用低，并可实现自动控制。油气管道运输可省去水运或陆运的中转环节，缩短运输周期，降低运输成本，提高运输效率。当前油气管道运输的发展趋势是：油气管道的口径不断增大，运输能力大幅度提高；油气管道的运距迅速增加。

“十三五”期间，中国将建成原油管道约5000公里，新增一次输油能力1.2亿吨/年；建成成品油管道12000公里，新增一次输油能力0.9亿吨/年；新建天然气主干及配套管道4万公里，2020年总里程达到10.4万公里，干线输气能力超过4000亿立方米/年；地下储气库累计形成工作气量148亿立方米，比2015年增加两倍。随着国民经济对油气资源需求的持续稳定增长，预计未来10-20年我国油气管道建设还将处于稳定增长期，其中天然气管道及储气库等配套设施建设将是今后发展重点。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国油气管道运输产业发展现状与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了油气管道运输相关概念及发展环境，接着分析了中国油气管道运输规模及消费需求，然后对中国油气管道运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油气管道运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国油气管道运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 油气管道运输行业相关概述

#### 1.1 油气管道运输行业定义及特点

##### 1.1.1 油气管道运输行业的定义

##### 1.1.2 油气管道运输行业的特点

##### 1.1.3 油气管道运输的优势

#### 1.2 油气管道运输系统的介绍

##### 1.2.1 原油管道

### 1.2.2 成品油管道

### 1.2.3 天然气管道

## 第二章 油气管道运输行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2016-2019年中国油气管道运输行业发展环境分析

### 3.1 油气管道运输行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 1、《石油天然气管道保护法》

##### 2、《天然气管道运输价格管理办法（试行）》

##### 3、《天然气管道运输定价成本监审办法（试行）》

##### 4、《城镇燃气管理条例》

##### 5、《天然气基础设施建设与运营管理办法》

##### 6、《油气管网设施公平开放监管办法（试行）》

##### 7、《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

#### 3.1.4 相关产业政策分析

### 3.1.5 行业相关发展规划

- 1、《能源发展“十三五”规划》
- 2、《石油发展“十三五”规划》
- 3、《天然气发展“十三五”规划》

### 3.2 油气管道运输行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 油气管道运输行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 能源消费结构分析

#### 3.3.2 城镇化进程分析

#### 3.3.3 行业发展与社会经济的协调

#### 3.3.4 行业发展面临的环境保护问题

#### 3.3.5 行业发展的地区不平衡问题

### 3.4 油气管道运输行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 油气管道运输技术分析

#### 3.4.2 油气管道运输技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球油气管道运输行业发展概述

### 4.1 2016-2019年全球油气管道运输行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球油气管道运输行业发展现状

#### 4.1.2 全球油气管道运输行业发展特征

#### 4.1.3 全球油气管道运输行业市场规模

### 4.2 2016-2019年全球主要地区油气管道运输行业发展状况

#### 4.2.1 俄罗斯油气管道运输行业发展情况概述

#### 4.2.2 加拿大油气管道运输行业发展情况概述

#### 4.2.3 美国油气管道运输行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球油气管道运输行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球油气管道运输行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球油气管道运输行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球油气管道运输行业发展趋势分析

### 4.4 全球油气管道运输行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国油气管道运输行业发展概述

### 5.1 中国油气管道运输行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国油气管道运输行业发展阶段

#### 5.1.2 中国油气管道运输行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国油气管道运输行业发展特点分析

### 5.2 2016-2019年油气管道运输行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国油气管道运输行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2019年中国油气管道运输行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2019年中国油气管道运输企业发展分析

### 5.3 2021-2027年中国油气管道运输行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国油气管道运输行业面临的困境及对策

##### 1、中国油气管道运输行业面临困境

##### 2、中国油气管道运输行业对策探讨

#### 5.3.2 中国油气管道运输企业发展困境及策略分析

##### 1、中国油气管道运输企业面临的困境

##### 2、中国油气管道运输企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内油气管道运输企业的出路分析

## 第六章 中国油气管道运输所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2019年中国油气管道运输所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2019年中国油气管道运输所属行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国油气管道运输行业供给分析

#### 6.2.2 中国油气管道运输行业需求分析

#### 6.2.3 中国油气管道运输行业供需平衡

### 6.3 2016-2019年中国油气管道运输所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国油气管道运输行业细分市场分析

### 7.1 油气管道运输行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 原油管道市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 成品油管道市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 天然气管道市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国油气管道运输行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国油气管道运输行业竞争格局分析

#### 8.1.1 油气管道运输行业区域分布格局

#### 8.1.2 油气管道运输行业企业规模格局

#### 8.1.3 油气管道运输行业企业性质格局

### 8.2 中国油气管道运输行业竞争五力分析

#### 8.2.1 油气管道运输行业上游议价能力

- 8.2.2 油气管道运输行业下游议价能力
- 8.2.3 油气管道运输行业新进入者威胁
- 8.2.4 油气管道运输行业替代产品威胁
- 8.2.5 油气管道运输行业现有企业竞争
- 8.3 中国油气管道运输行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1 油气管道运输行业优势分析（S）
  - 8.3.2 油气管道运输行业劣势分析（W）
  - 8.3.3 油气管道运输行业机会分析（O）
  - 8.3.4 油气管道运输行业威胁分析（T）
- 8.4 中国油气管道运输行业投资兼并重组整合分析
  - 8.4.1 投资兼并重组现状
  - 8.4.2 投资兼并重组案例
- 8.5 中国油气管道运输行业竞争策略建议

## 第九章 中国油气管道运输行业领先企业竞争力分析

- 9.1 中国石油天然气集团公司竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
  - 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.2 中国海洋石油总公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.3 中国石油化工集团公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析



#### 9.3.5 企业最新发展动态

### 9.4 中国石油天然气股份有限公司竞争力分析

#### 9.4.1 企业发展基本情况

#### 9.4.2 企业主要产品分析

#### 9.4.3 企业竞争优势分析

#### 9.4.4 企业经营状况分析

#### 9.4.5 企业最新发展动态

### 9.5 中国石油西气东输管道公司竞争力分析

#### 9.5.1 企业发展基本情况

#### 9.5.2 企业主要产品分析

#### 9.5.3 企业竞争优势分析

#### 9.5.4 企业经营状况分析

#### 9.5.5 企业最新发展动态

### 9.6 中海石油气电集团有限责任公司竞争力分析

#### 9.6.1 企业发展基本情况

#### 9.6.2 企业主要产品分析

#### 9.6.3 企业竞争优势分析

#### 9.6.4 企业经营状况分析

#### 9.6.5 企业最新发展动态

### 9.7 中海石油管道输气有限公司竞争力分析

#### 9.7.1 企业发展基本情况

#### 9.7.2 企业主要产品分析

#### 9.7.3 企业竞争优势分析

#### 9.7.4 企业经营状况分析

#### 9.7.5 企业最新发展动态

### 9.8 中国石化管道储运公司竞争力分析

#### 9.8.1 企业发展基本情况

#### 9.8.2 企业主要产品分析

#### 9.8.3 企业竞争优势分析

#### 9.8.4 企业经营状况分析

#### 9.8.5 企业最新发展动态

### 9.9 中国石油天然气管道工程有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.10 中海油能源发展管道工程公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

## 第十章 2021-2027年中国油气管道运输行业发展趋势与前景分析

10.1 2021-2027年中国油气管道运输市场发展前景

10.1.1 2021-2027年油气管道运输市场发展潜力

10.1.2 2021-2027年油气管道运输市场发展前景展望

10.1.3 2021-2027年油气管道运输细分行业发展前景分析

10.2 2021-2027年中国油气管道运输市场发展趋势预测

10.2.1 2021-2027年油气管道运输行业发展趋势

10.2.2 2021-2027年油气管道运输市场规模预测

10.2.3 2021-2027年油气管道运输行业应用趋势预测

10.3 2021-2027年中国油气管道运输行业供需预测

10.3.1 2021-2027年中国油气管道运输行业供给预测

10.3.2 2021-2027年中国油气管道运输行业需求预测

10.3.3 2021-2027年中国油气管道运输供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十一章 2021-2027年中国油气管道运输行业投资前景

### 11.1 油气管道运输行业投资现状分析

#### 11.1.1 油气管道运输行业投资规模分析

#### 11.1.2 油气管道运输行业投资资金来源构成

#### 11.1.3 油气管道运输行业投资资金用途分析

### 11.2 油气管道运输行业投资特性分析

#### 11.2.1 油气管道运输行业进入壁垒分析

#### 11.2.2 油气管道运输行业盈利模式分析

#### 11.2.3 油气管道运输行业盈利因素分析

### 11.3 油气管道运输行业投资机会分析

#### 11.3.1 细分市场投资机会

#### 11.3.2 重点区域投资机会

#### 11.3.3 产业发展的空白点分析

### 11.4 油气管道运输行业投资风险分析

#### 11.4.1 油气管道运输行业政策风险

#### 11.4.2 宏观经济风险

#### 11.4.3 市场竞争风险

#### 11.4.4 关联产业风险

#### 11.4.5 产品结构风险

#### 11.4.6 技术研发风险

#### 11.4.7 其他投资风险

### 11.5 油气管道运输行业投资潜力与建议

#### 11.5.1 油气管道运输行业投资潜力分析

#### 11.5.2 油气管道运输行业最新投资动态

#### 11.5.3 油气管道运输行业投资机会与建议

## 第十二章 2021-2027年中国油气管道运输企业投资战略与客户策略分析

### 12.1 油气管道运输企业发展战略规划背景意义

#### 12.1.1 企业转型升级的需要

#### 12.1.2 企业做大做强的需要

#### 12.1.3 企业可持续发展需要

### 12.2 油气管道运输企业战略规划制定依据

#### 12.2.1 国家政策支持

#### 12.2.2 行业发展规律

#### 12.2.3 企业资源与能力

#### 12.2.4 可预期的战略定位

### 12.3 油气管道运输企业战略规划策略分析

#### 12.3.1 战略综合规划

#### 12.3.2 技术开发战略

#### 12.3.3 区域战略规划

#### 12.3.4 产业战略规划

#### 12.3.5 营销品牌战略

#### 12.3.6 竞争战略规划

### 12.4 油气管道运输中小企业发展战略研究

#### 12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 12.5 市场的重点客户战略实施

#### 12.5.1 实施重点客户战略的必要性

#### 12.5.2 合理确立重点客户

#### 12.5.3 重点客户战略管理

#### 12.5.4 重点客户管理功能

## 第十三章 研究结论及建议（ ）

### 13.1 研究结论

## 13.2 建议

### 13.2.1 行业发展策略建议

### 13.2.2 行业投资方向建议

### 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：油气管道运输行业特点

图表：油气管道运输行业生命周期

图表：2016-2019年油气管道运输行业市场规模分析

图表：2021-2027年油气管道运输行业市场规模预测

图表：中国油气管道运输行业盈利能力分析

图表：中国油气管道运输行业运营能力分析

图表：中国油气管道运输行业偿债能力分析

图表：中国油气管道运输行业发展能力分析

图表：中国油气管道运输行业经营效益分析

图表：2016-2019年油气管道运输重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国油气管道运输行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国油气管道运输行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国油气管道运输行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国油气管道运输竞争力分析

图表：2021-2027年中国油气管道运输市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国油气管道运输发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/191891.html>