

# 2021-2027年中国密度板市 场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国密度板市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

密度板（Medium Density Fiberboard (MDF)）全称为密度纤维板，是以木质纤维或其他植物纤维为原料，经纤维制备，施加合成树脂，在加热加压的条件下，压制成的板材。

按其密度可分为高密度纤维板、中密度纤维板和低密度纤维板。其中中密度板纤维板的名义密度范围在650Kg/m<sup>3</sup>—800Kg/m<sup>3</sup>;

密度板由于结构均匀，材质细密，性能稳定，耐冲击，易加工，在国内家具、装修、乐器和包装等方面应用比较广泛。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国密度板市场深度分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了密度板行业市场发展环境、密度板整体运行态势等，接着分析了密度板行业市场运行的现状，然后介绍了密度板市场竞争格局。随后，报告对密度板做了重点企业经营状况分析，最后分析了密度板行业发展趋势与投资预测。您若想对密度板产业有个系统的了解或者想投资密度板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国密度板行业运行概况

第一节 2019年密度板重点产品运行分析

第二节 我国密度板产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第二章 2015-2019年全球密度板行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球密度板行业市场需求分析

一、市场规模现状

(一)高密度纤维板作为一种新型人造板，是木材的最佳替代品

(二)密度板广泛运用于建材、家用电器、乐器、家庭装潢等领域

(三)作为一种质优价廉的多种用途新型材料，高密度板制品深受欢迎

(四)房屋建设和家具生产是中密度纤维板的主要应用领域

(五)中密度纤维板的消费量以每年5%的平均速度增加

## 二、需求结构分析

### 三、重点需求客户

## 四、市场前景展望

(一)中密度纤维板出现了很多新的用途

(二)各国在普遍开展中密度纤维板新用途的研究

(三)欧洲国家在开发层积地板方面处于领先地位

(四)中密度纤维板的产品种类还有很大的扩展空间

### 1、中密度纤维板地板

### 2、零甲醛排放的中密度纤维板

### 3、用中密度纤维板板取代胶合板

### 4、有防火和防水要求的中密度纤维板

## 第二节 全球密度板行业市场供给分析

### 一、生产规模现状

### 二、产能规模分布

(一)中密度纤维板的生产结构也出现了明显的变化

(二)生产重心已从北美和欧洲转移到了中国和亚洲

(三)北美和西欧新的生产能力受经济发展速度限制

(四)北亚的生产厂家正面临着森林资源短缺的威胁

### 三、市场价格走势

### 四、重点厂商分布

## 第三章 2015-2019年我国密度板行业市场规模及供需发展态势

### 第一节 我国密度板行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

(一)中国密度板工业在生产方面或是在出口贸易方面均快速增长

(二)中国中密度纤维板产业的市场需求空间也在不断地增大

(三)国家出台优惠政策鼓励人造板业，为纤维板的发展创造了极好的条件

(四)板式家具的兴起与高速发展，纤维板和刨花板的需求量不断增加

(五)家具制造、强化木地板生产、复合门生产、包装需求空间巨大

(六)纤维板生产是资源节约型、环境友好型产业

#### 二、需求结构分析

### 三、重点需求客户

### 四、市场前景展望

## 第二节 我国密度板行业市场供给分析

### 一、生产规模现状

### 二、产能规模分布

### 三、市场价格走势

(一)国内中密度板市场行情时冷时热

(二)原材料价格上涨，板材价格上升

(三)市场上供应过多，进而出现了价格走低之势

(四)人工成本作为密度板生产成本的重要部分处于上升态势

### 四、重点厂商分布

## 第四章 密度板行业相关政策趋势

### 第一节 行业具体政策

#### 一、鼓励政策

#### 二、行业标准

(一)《环境标志产品技术要求人造板及其制品》

(二)《中密度纤维板》推荐性国家标准(gb11718-2009)

#### 三、建材下乡

### 第二节 政策特点与影响分析

#### 一、建材消费成农村热点

#### 二、建材下乡备受期待

#### 三、农房改造缩小城乡“鸿沟”

## 第五章 2015-2019年中国密度板所属行业市场产销状况分析

### 第一节 2015-2019年中国密度板所属行业不同规模企业分析

#### 一、历年行业工业产值分析

#### 二、历年行业销售收入分析

#### 三、历年行业市场规模分析

#### 四、历年行业市场集中度分析

#### 五、历年行业市场占有率分析

### 第二节 2015-2019年中国密度板所属行业不同类型企业分析

- 一、历年不同类型企业工业产值分析
- 二、历年不同类型企业销售收入分析
- 三、历年不同类型企业资产规模分析
- 四、历年不同类型企业市场集中度分析
- 五、历年不同类型企业市场占有率分析

## 第六章 2015-2019年中国密度板行业市场供需状况分析

### 第一节 需求分析及预测

### 第二节 供给分析及预测

### 第三节 进出口分析及预测

#### 一、进口现状

#### 二、出口现状

#### 三、进出口预测

### 第四节 国内外市场重要动态

## 第七章 2015-2019年中国密度板行业市场竞争格局分析

### 第一节 密度板行业市场区域发展状况及竞争力研究

#### 一、华北地区

#### 二、华中地区

#### 三、华南地区

#### 四、华东地区

#### 五、东北地区

#### 六、西南地区

#### 七、西北地区

### 第二节 主要省市集中度及竞争力分析

### 第三节 中国密度板行业竞争模式分析

### 第四节 中国密度板行业swot分析

#### 一、s.优势分析

#### 二、w.劣势分析

#### 三、o.机会分析

#### 四、t.威胁分析

## 第八章 2015-2019年中国密度板行业产业链分析

### 第一节 上游行业影响及趋势分析

#### 一、添加剂

#### 二、原木

##### 1、东南亚原木市场

##### 2、非洲原木市场

##### 3、南美原木市场

##### 4、东北原木市场

### 第二节 下游行业影响及趋势分析

#### 一、多元市场主体共同竞争格局已经形成

#### 二、成为新的经济增长点

#### 三、行业区域间发展差异较大

#### 四、消费观念转变带动行业增长

#### 五、连锁扩张进军国际

## 第九章 中国密度板行业投资风险分析

### 第一节 内部风险分析

#### 一、技术水平风险

#### 二、竞争格局风险

#### 三、出口因素风险

### 第二节 外部风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、政策变化风险

#### 三、关联行业风险

## 第十章 中国密度板标杆企业分析

### 第一节 广东威华股份有限公司

#### 一、公司主营业务

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司优劣势分析

#### 四、公司发展前景

### 第二节 四川国栋建设股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

### 第三节 大亚科技股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

### 第四节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

## 第十一章 2021-2027年中国密度板行业投资价值分析

### 第一节 投资风险预测

### 第二节 投资方向预测

### 第三节 投资热点预测

### 第四节 投资机会预测

- 一、大兴安岭禁伐
- 二、塞拉利昂政府禁止伐木
- 三、尼日利亚十字河州政府禁止砍伐
- 四、加快发展人造板工业是实现我国林业良性循环的重要途径
- 五、为国民经济的不断发展提供越来越迫切需要的基础材料

### 第五节 投资效益预测

## 第十二章 研究结论

### 第一节 企业

- 一、保证原材料供应和提高产品质量(包括甲醛释放量超标问题)
- 二、加大科技经费的投入和科技创新能力
- 三、在利用回收废旧木材和其它林产品下功夫



#### 四、实现循环经济，努力开发中纤板原材料的新途径

##### 第二节 政府部门

###### 一、加大促进丰产林的种植

###### 二、进行有序生产控制盲目发展

###### 三、严厉打击假冒伪劣产品力度

##### 第三节 结论

##### 图表目录:

图表1 2019年密度板行业产值在第二产业中的占比

图表2 2019年密度板行业产值在国民经济中的占比

图表3 全球中密度纤维板产量预测

图表4 2015-2019年我国密度板行业需求及增长情况

图表5 2015-2019年我国密度板行业需求及增长对比

图表6 “十三五”我国传统三板比例预测

图表7 2015-2019年我国密度板行业产量及增长情况

图表8 2015-2019年我国密度板行业产量及增长对比

图表9 2019年各省市密度板产量分布

图表10 2015-2019年我国密度板行业产值及增长情况

图表11 2015-2019年我国密度板行业产值及增长对比

图表12 2015-2019年我国密度板行业主营业务收入及增长情况

图表13 2015-2019年我国密度板行业主营业务收入及增长对比

图表14 2015-2019年我国密度板行业资产及增长情况

图表15 2015-2019年我国密度板行业资产及增长对比

图表16 2015-2019年我国密度板行业企业个数及增长情况

图表17 2015-2019年我国密度板行业企业个数及增长对比

图表18 2019年密度板行业不同类型密度板企业工业总产值分析

图表19 2019年密度板行业不同类型企业销售收入分析

图表20 2019年密度板行业不同类型企业资产规模分析

图表21 2019年密度板行业不同类型企业市场集中度分析

图表22 2019年密度板行业不同类型企业利润占有率分析

图表23 2021-2027年我国密度板行业需求预测图

图表24 2021-2027年我国密度板行业产量预测图

图表25 2015-2019年我国密度板行业进口及增长情况

图表26 2015-2019年我国密度板行业进口及增长对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230669.html>