

# 2021-2027年中国密度板行业 发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国密度板行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

密度板（Medium Density Fiberboard (MDF)）全称为密度纤维板，是以木质纤维或其他植物纤维为原料，经纤维制备，施加合成树脂，在加热加压的条件下，压制成的板材。按其密度可分为高密度纤维板、中密度纤维板和低密度纤维板。其中中密度板纤维板的名义密度范围在650Kg/m<sup>3</sup>—800Kg/m<sup>3</sup>；密度板由于结构均匀，材质细密，性能稳定，耐冲击，易加工，在国内家具、装修、乐器和包装等方面应用比较广泛。

主要用于强化木地板、门板、隔墙、家具等，密度板在家装中主要用于混油工艺的表面处理；一般做家具用的都是中密度板，因为高密度板密度太高，很容易开裂，所以没有办法做家具。一般高密度板都是用来做室内外装潢、办公和民用家具、音响、车辆内部装饰，还可用作计算机房抗静电地板、护墙板、防盗门、墙板、隔板等的制作材料。它还是包装的良好材料。未来更是作为基材用于制作强化木地板等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国密度板行业发展态势与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了密度板相关概念及发展环境，接着分析了中国密度板规模及消费需求，然后对中国密度板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国密度板面临的机遇及发展前景。您若想对中国密度板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国密度板行业运行概况

第一节 2019年密度板重点产品运行分析

第二节 我国密度板产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第二章 2016-2019年全球密度板行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球密度板行业市场需求分析

一、市场规模现状

- (一)高密度纤维板作为一种新型人造板，是木材的最佳替代品
- (二)密度板广泛运用于建材、家用电器、乐器、家庭装潢等领域
- (三)作为一种质优价廉的多种用途新型材料，高密度板制品深受欢迎
- (四)房屋建设和家具生产是中密度纤维板的主要应用领域
- (五)中密度纤维板的消费量以每年5%的平均速度增加

## 二、需求结构分析

### 三、重点需求客户

### 四、市场前景展望

- (一)中密度纤维板出现了很多新的用途
- (二)各国在普遍开展中密度纤维板新用途的研究
- (三)欧洲国家在开发层积地板方面处于领先地位
- (四)中密度纤维板的产品种类还有很大的扩展空间

#### 1、中密度纤维板地板

#### 2、零甲醛排放的中密度纤维板

#### 3、用中密度纤维板板取代胶合板

#### 4、有防火和防水要求的中密度纤维板

## 第二节 全球密度板行业市场供给分析

### 一、生产规模现状

### 二、产能规模分布

- (一)中密度纤维板的生产结构也出现了明显的变化
- (二)生产重心已从北美和欧洲转移到了中国和亚洲
- (三)北美和西欧新的生产能力受经济发展速度限制
- (四)北亚的生产厂家正面临着森林资源短缺的威胁

### 三、市场价格走势

### 四、重点厂商分布

## 第三章 2016-2019年我国密度板行业市场规模及供需发展态势

### 第一节 我国密度板行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

- (一)中国密度板工业在生产方面或是在出口贸易方面均快速增长
- (二)中国中密度纤维板产业的市场需求空间也在不断地增大
- (三)国家出台优惠政策鼓励人造板业，为纤维板的发展创造了极好的条件

(四)板式家具的兴起与高速发展，纤维板和刨花板的需求量不断增加

(五)家具制造、强化木地板生产、复合门生产、包装需求空间巨大

(六)纤维板生产是资源节约型、环境友好型产业

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 我国密度板行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

(一)国内中密度板市场行情时冷时热

(二)原材料价格上涨，板材价格上升

(三)市场上供应过多，进而出现了价格走低之势

(四)人工成本作为密度板生产成本的重要部分处于上升态势

四、重点厂商分布

第四章 密度板行业相关政策趋势

第一节 行业具体政策

一、鼓励政策

二、行业标准

(一)《环境标志产品技术要求人造板及其制品》

(二)《中密度纤维板》推荐性国家标准(gb11718-2009)

三、建材下乡

第二节 政策特点与影响分析

一、建材消费成农村热点

二、建材下乡备受期待

三、农房改造缩小城乡“鸿沟”

第五章 2016-2019年中国密度板行业市场产销状况分析

第一节 2016-2019年中国密度板行业不同规模企业分析

一、历年行业工业产值分析

二、历年行业销售收入分析

三、历年行业市场规模分析

四、历年行业市场集中度分析

五、历年行业市场占有率分析

第二节 2016-2019年中国密度板行业不同类型企业分析

一、历年不同类型企业工业产值分析

二、历年不同类型企业销售收入分析

三、历年不同类型企业资产规模分析

四、历年不同类型企业市场集中度分析

五、历年不同类型企业市场占有率分析

第六章 2016-2019年中国密度板行业市场供需状况分析

第一节 需求分析及预测

第二节 供给分析及预测

第三节 进出口分析及预测

一、进口现状

二、出口现状

三、进出口预测

第四节 国内外市场重要动态

第七章 2016-2019年中国密度板行业市场竞争格局分析

第一节 密度板行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华北地区

二、华中地区

三、华南地区

四、华东地区

五、东北地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第三节 中国密度板行业竞争模式分析

第四节 中国密度板行业swot分析

一、s.优势分析

二、w.劣势分析

三、o.机会分析

四、t.威胁分析

## 第八章 2016-2019年中国密度板行业产业链分析

### 第一节 上游行业影响及趋势分析

一、添加剂

二、原木

1、东南亚原木市场

2、非洲原木市场

3、南美原木市场

4、东北原木市场

### 第二节 下游行业影响及趋势分析

一、多元市场主体共同竞争格局已经形成

二、成为新的经济增长点

三、行业区域间发展差异较大

四、消费观念转变带动行业增长

五、连锁扩张进军国际

## 第九章 中国密度板行业投资风险分析

### 第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

### 第二节 外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

## 第十章 中国密度板标杆企业分析

### 第一节 广东威华股份有限公司

一、公司主营业务

## 二、公司经营状况

### (一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

### (二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

### (三)企业盈利能力分析

## 三、公司优劣势分析

## 四、2021-2027年公司发展前景

### 第二节 四川国栋建设股份有限公司

#### 一、公司主营业务

#### 二、公司经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

##### (二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

##### (三)企业盈利能力分析

#### 三、公司优劣势分析

#### 四、2021-2027年公司发展前景

### 第三节 大亚科技股份有限公司

#### 一、公司主营业务

#### 二、公司经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率



3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

三、公司优劣势分析

四、2021-2027年公司发展前景

第四节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

三、公司优劣势分析

四、2021-2027年公司发展前景

第十一章 2021-2027年中国密度板行业投资价值分析

第一节 投资风险预测

第二节 投资方向预测

第三节 投资热点预测

第四节 投资机会预测

一、大兴安岭禁伐

二、塞拉利昂政府禁止伐木

三、尼日利亚十字河州政府禁止砍伐

四、加快发展人造板工业是实现我国林业良性循环的重要途径

五、为国民经济的不断发展提供越来越迫切需要的基础材料

## 第五节 投资效益预测

## 第十二章 研究结论（）

### 第一节 企业

一、保证原材料供应和提高产品质量(包括甲醛释放量超标问题)

二、加大科技经费的投入和科技创新能力

三、在利用回收废旧木材和其它林产品下功夫

四、实现循环经济，努力开发中纤板原材料的新途径

### 第二节 政府部门

一、加大促进丰产林的种植

二、进行有序生产控制盲目发展

三、严厉打击假冒伪劣产品力度

### 第三节 结论

图表目录：

图表1 2019年密度板行业产值在第二产业中的占比

图表2 2019年密度板行业产值在国民经济中的占比

图表3 全球中密度纤维板产量预测

图表4 2016-2019年我国密度板行业需求及增长情况

图表5 2016-2019年我国密度板行业需求及增长对比

图表6 “十三五”我国传统三板比例预测

图表7 2016-2019年我国密度板行业产量及增长情况

图表8 2016-2019年我国密度板行业产量及增长对比

图表9 2019年各省市密度板产量分布

图表10 2016-2019年我国密度板行业产值及增长情况

图表11 2016-2019年我国密度板行业产值及增长对比

图表12 2016-2019年我国密度板行业主营业务收入及增长情况

图表13 2016-2019年我国密度板行业主营业务收入及增长对比

图表14 2016-2019年我国密度板行业资产及增长情况

图表15 2016-2019年我国密度板行业资产及增长对比

图表16 2016-2019年我国密度板行业企业个数及增长情况

图表17 2016-2019年我国密度板行业企业个数及增长对比

图表18 2019年密度板行业不同类型密度板企业工业总产值分析

图表19 2019年密度板行业不同类型企业销售收入分析

图表20 2019年密度板行业不同类型企业资产规模分析

图表21 2019年密度板行业不同类型企业市场集中度分析

图表22 2019年密度板行业不同类型企业利润占有率分析

图表23 2021-2027年我国密度板行业需求预测图

图表24 2021-2027年我国密度板行业产量预测图

图表25 2016-2019年我国密度板行业进口及增长情况

图表26 2016-2019年我国密度板行业进口及增长对比

图表27 2016-2019年我国密度板行业出口及增长情况

图表28 2016-2019年我国密度板行业出口及增长对比

图表29 2021-2027年我国密度板行业进口预测图

图表30 2021-2027年我国密度板行业出口预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201864.html>