

2021-2027年中国节能服务 市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国节能服务市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国节能服务产业产值达4148亿元，全国从事节能服务的企业6137家，行业从业人数68.5万人，合同能源管理投资形成年节能能力超过3800万吨标准煤，年减排二氧化碳突破1亿吨，节能服务产业继续保持了良好发展势头。2019年我国节能服务业总产值达到4688亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为13.35%，预测到了2022年我国节能服务业总产值将达到7740亿元。2018-2022年中国节能服务产值统计情况及预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国节能服务市场深度分析与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了节能服务相关概念及发展环境，接着分析了中国节能服务规模及消费需求，然后对中国节能服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概况

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国节能服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 全球节能服务行业发展轨迹综述

- 一、全球节能服务行业发展历程
- 二、全球节能服务行业发展面临的问题
- 三、全球节能服务行业技术发展现状及趋势

第二节 全球节能服务行业市场情况

- 一、2016-2019年全球节能服务市场结构分析
- 二、2016-2019年全球节能服务竞争格局分析
- 三、2016-2019年全球节能服务市场规模分析

第三节 部分国家地区节能服务行业发展状况

- 一、2016-2019年美国节能服务行业发展分析
- 二、2016-2019年欧洲节能服务行业发展分析
- 三、2016-2019年日本节能服务行业发展分析
- 四、2016-2019年韩国节能服务行业发展分析

第三章 2016-2019年中国节能服务发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2019年中国宏观经济运行情况
- 二、2016-2019年中国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年中国宏观经济走势分析

第二节 2016-2019年中国节能服务行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

- 1、《清洁生产促进法》
- 2、《节约能源法》解析
- 3、《节能中长期专项规划》
- 4、《关于加强节能工作的决定》

二、行业产业政策

- 1、《节能中长期专项规划》
- 2、《关于加强节能工作的决定》
- 3、促进节能服务发展税收政策
- 4、合同能源管理促进相关政策

- 5、2016-2019年节能服务相关政策分析
- 6、2016-2019年节能减排低碳发展行动方案
- 7、《南宁市“十三五”节能环保服务业发展规划（2016—2020年）》

第三节 2016-2019年中国节能服务行业社会环境分析

- 一、社会环境
- 二、人口环境
- 三、生态环境

第四节 2016-2019年中国节能服务行业技术环境分析

- 一、节能服务行业生产技术发展现状
- 二、节能服务行业产品生产工艺特点
- 三、节能服务行业生产技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2019年中国节能服务行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国节能服务行业发展分析

- 一、2016-2019年中国节能服务行业发展态势分析
- 二、2016-2019年中国节能服务行业发展特点分析
- 三、2016-2019年中国节能服务行业市场规模分析

第二节 2016-2019年节能服务行业市场情况分析

- 一、节能服务行业市场发展分析
- 二、节能服务市场存在的问题
- 三、合同能源管理模式服务推广的三大难点

第五章 2016-2019年中国节能服务行业供需分析

第一节 2016-2019年中国节能服务行业供给情况

- 一、中国节能服务行业供给分析
- 二、中国节能服务行业产品结构分析

第二节 2016-2019年中国节能服务行业需求情况

- 一、节能服务行业需求市场
- 二、节能服务行业客户结构
- 三、节能服务行业需求的地区差异

第三节 2016-2019年中国节能服务行业供需平衡分析

第六章 2016-2019年中国节能服务所属行业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国节能服务所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析2015-2022年中国节能服务从业人员数量统计情况及预测

三、行业资产规模状况分析

第二节 2016-2019年中国节能服务所属行业经济指标分析

一、2016-2019年中国节能服务所属行业产值分析

二、2016-2019年中国节能服务所属行业营业收入分析

三、2016-2019年中国节能服务所属行业利润情况分析

第三节 2016-2019年年中国节能服务所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2019年中国节能服务行业区域市场分析

第一节 2016-2019年中国节能服务行业区域市场结构分析

第二节 2016-2019年中国节能服务行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第八章 2016-2019年中国节能服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中国节能服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 二、中国节能服务行业企业间竞争格局分析
- 三、中国节能服务行业集中度分析
- 四、中国节能服务行业SWOT分析
- 第二节 中国节能服务行业竞争格局综述
- 一、中国节能服务行业竞争概况
- 二、中国节能服务行业竞争力分析
- 三、中国节能服务行业主要企业竞争力分析

第九章 2016-2018中国节能服务行业重点企业发展分析

第一节 湖南永清环保股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第二节 深圳市英威腾电气股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第三节 北京动力源科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第四节 北京合康亿盛变频科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第五节 湖北能源集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第六节 哈尔滨九洲电气股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

第四部分 行业发展前景

第十章 2021-2027年中国节能服务行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年中国节能服务行业市场发展前景

- 一、2021-2027年中国节能服务行业市场发展潜力
- 二、2021-2027年中国节能服务行业市场前景展望
- 三、2021-2027年中国节能服务行业发展趋势分析
- 四、2021-2027年中国节能服务行业市场规模分析

第二节 2021-2027年中国节能服务行业供需预测

- 一、2021-2027年中国节能服务行业供给预测
- 二、2021-2027年中国节能服务行业需求预测
- 三、2021-2027年中国节能服务行业供需平衡预测

第十一章 2021-2027年中国节能服务行业投资风险分析

第一节 2021-2027年节能服务行业投资特性分析

- 一、节能服务行业进入壁垒分析
- 二、节能服务行业盈利因素分析
- 三、节能服务行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年中国节能服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2027年中国节能服务行业投资总结

一、2021-2027年中国节能服务行业投资机会

二、2021-2027年中国节能服务行业投资效益

第四节 2021-2027年中国节能服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 研究结论及发展建议()

第一节 中国节能服务研究结论及建议

第二节 节能服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国节能服务市场供给情况分析

图表：2016-2019年中国节能服务市场需求情况分析

图表：2016-2019年中国节能服务产量分析

图表：2019年中国节能服务市场价格月度数据统计

图表：2016-2019年中国节能服务产量情况分析

图表：2016-2019年中国节能服务销售收入情况分析

图表：2016-2019年中国节能服务行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国节能服务分地区投资分析

图表：2016-2019年中国节能服务区域集中度分析

图表：2021-2027年中国节能服务行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204682.html>