

2021-2027年中国汽车智能化行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车智能化行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ADAS引领汽车产业技术革新，汽车智能化程度不断提高。ADAS提供包括ACC自适应巡航控制、ACC+启停系统、IHC智能大灯控制。BSD盲点监测、LCA变道辅助、FCW前碰报警、EBA电子刹车辅助、TSR交通标志识别、LDW车道偏离预警、LKS车道保持辅助、BA后向辅助等多种功能，将有效提高行车安全性，已成为各大主机厂技术研发的重点。

目前全球ADAS渗透率不及30%，提升空间较大。据调查数据显示，目前全球ADAS渗透率在30%以下，仍有非常大的提升空间。IHS预测，2025年和2035年全球自动驾驶汽车的销量达到60万辆，2035年达到2000万辆，其中美国和中国的销量分别达到450万辆和570万辆。

而根据中国《智能汽车创新发展战略》提出的发展目标，2020年汽车DA、PA、CA系统新车装配率超过50%，网联式驾驶辅助系统装配率达到10%；2025年汽车DA、PA、CA新车装配率达80%，其中PA、CA级新车装配率达25%，高度和完全自动驾驶汽车开始进入市场；2030年汽车DA及以上级别的智能驾驶系统成为新车标配，汽车联网率接近100%，HA/FA级自动驾驶新车装配率达到10%。《智能汽车创新发展战略》战略愿景

时间

发展目标

战略愿景

2020

汽车DA、PA、CA系统新车

装配率超过50%，网联式驾驶

辅助系统装配率达到10%。

中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监督和信息安全体系框架基本形成。智能汽车新车占比达到50%，中高级别智能汽车实现市场化应用，重点区域示范运行取得成效。智能道路交通系统建设取得积极进展，大城市、高速公路的车用无线通信网络（LTE-V2X）覆盖率达到90%，北斗高精度时空服务实现全覆盖。

2025

汽车DA、PA、CA新车装配

率达80%，其中PA、CA级新

车装配率达25%，高度和完全

自动驾驶汽车开始进入市场。

中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品

监督和信息安全体系全面形成。新车基本实现智能化，高级别智能汽车实现规模化应用。“人-车-路-云”实现高度协同，新一代车用无线通信网络（5G-V2X）基本满足智能汽车发展需要。

2030

汽车DA及以上级别的智能驾驶系统成为新车标配，汽车联网率接近100%，HA/FA级自动驾驶新车装配率达到10%。

中国标准智能汽车享誉全球，率先建成智能汽车强国，全民共享“安全、高效、绿色、文明”的智能汽车社会。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车智能化行业发展趋势与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国汽车智能化行业市场发展环境、汽车智能化整体运行态势等，接着分析了中国汽车智能化行业市场运行的现状，然后介绍了汽车智能化市场竞争格局。随后，报告对汽车智能化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车智能化行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车智能化产业有个系统的了解或者想投资中国汽车智能化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车智能化行业发展概述

第一节 汽车智能化简介

- 一、汽车智能化的定义
- 二、汽车智能化的特点
- 三、汽车智能化的优缺点
- 四、汽车智能化的难题

第二节 汽车智能化发展状况分析

- 一、汽车智能化的意义
- 二、汽车智能化的应用

第三节 汽车智能化产业链分析

- 一、汽车智能化的产业链结构分析
- 二、汽车智能化上游相关产业分析
- 三、汽车智能化下游相关产业分析

第二章 智能汽车行业发展环境分析

第一节 经济环境

第二节 政策环境

四、进出口政策影响分析

第三节 社会环境

一、中国人口规模

二、公路里程分析

三、公路客运量与周转量

四、公路货运量与周转量

五、公路建设投资规模

第四节 技术环境

一、RFID技术发展分析

二、传感器技术发展分析

三、二维码技术发展分析

四、EPC技术发展分析

五、无线网络技术发展分析

六、视频监控技术发展分析

七、3S技术发展情况分析

第三章 2019年中国汽车工业运行形势透析

第一节 2019年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国汽车产业国际化进程

三、中国汽车工业发展模式的选择

四、实行产业主导型模式的战略步骤

第二节 2019年中国汽车市场分析

一、2019年中国汽车产销情况分析

二、2019年中国汽车工业运行状况

三、2019年中国汽车进出口贸易情况

第三节 2019年汽车行业经济运行状况

一、2019年中国汽车行业发展概述

二、2019年中国汽车工业产值分析

三、2019年汽车行业销售收入分析

四、2019年汽车行业利润总额分析

第四节 2019年中国汽车分车型销售情况分析

一、2019年中国乘用车市场销售分析

1、2019年中国轿车销售情况

2、2019年中国SUV销售情况

3、2019年中国MPV销售情况

二、2019年中国商用车销售情况分析

1、2019年大中型客车销售情况

2、2019年小型客车销售情况

3、2019年重型卡车销售情况

4、2019年轻型货车市场销售情况

5、2019年皮卡市场销售情况

第五节 2019年中国汽车保有量分析

一、2019年中国民用汽车保有量

二、2019年私人汽车拥有量分析

三、2019年公路营运汽车拥有量

第五章我国汽车智能化行业发展分析

第一节 2019年中国汽车智能化行业发展状况

一、2019年汽车智能化行业发展状况分析

二、2019年中国汽车智能化行业发展动态

三、2019年我国汽车智能化行业发展热点

四、2019年我国汽车智能化行业存在的问题

第二节 2019年中国汽车智能化行业市场供需状况

一、2015-2019年中国汽车智能化行业供给分析

二、2015-2019年中国汽车智能化行业市场需求分析

三、中国汽车智能化所属行业产品价格分析

- 1、中国汽车智能化所属行业产品价格分析
- 2、行业价格影响因素分析
- 四、2015-2019年中国汽车智能化行业市场规模分析

第五章 中国车联网应用与发展前景分析

第一节 车联网Telematics应用分析

一、Telematics系统服务情况

- 1、Telematics服务市场分析
- 2、Telematics服务内容分析
- 3、Telematics服务功能分析
- 4、Telematics服务流程分析

二、Telematics系统商业模式

三、国内外telematics商业模式

- 1、Onstar商业模式分析（通用）
- 2、G-book商业模式分析（丰田）
- 3、SYNC商业模式分析（福特）
- 4、InkaNet商业模式分析（上汽）

四、新兴Telematics应用

- 1、Telematics之车况感测与诊断
- 2、Telematics之电子收费与通讯
- 3、Telematics之RDS-TMC
- 4、Telematics之系统架构剖析

五、中国Telematics产业发展的SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 车联网产业链上下游分析

一、车联网上游发展分析

- 1、上游产业发展现状分析
- 2、上游产业技术发展水平
- 3、上游产业竞争格局分析

- 4、上游产业潜在容量分析
- 5、上游企业盈利情况研究
- 6、上游企业投资发展规划

二、车联网下游发展分析

- 1、影响车联网应用因素
- 2、国内车联网应用规模
- 3、车联网区域发展研究
- 4、车联网应用发展效果
- 5、城市车联网应用案例
- 6、国内车联网市场规模

第三节 车联网终端用户研究

- 一、车联网终端用户规模
- 二、车联网终端用户结构
- 三、车联网终端用户调查
- 四、对终端用户开发价值
- 五、终端用户的增值研究
 - 1、位置服务
 - 2、网络购物
 - 3、移动支付
 - 4、移动通讯
 - 5、互动娱乐
- 六、车联网终端收费研究
 - 1、收费现状
 - 2、收费问题
 - 3、收费案例
 - 4、收费前景
- 七、车联网终端用户容量

第六章 智能汽车关键部件与系统发展分析

第一节 汽车动力系统

- 一、汽车发动机发展现状
- 二、汽车发动机供给分析

三、汽车发动机需求分析

四、发动机管理系统市场分析

五、汽车发动机市场前景分析

第二节 汽车底盘与安全系统

一、汽车底盘件系统发展现状

二、汽车底盘电子控制概述

三、安全控制电子技术分析

1、主动控制系统

2、被动控制系统

四、汽车ABS市场需求状况分析

1、乘用车

2、商用车

五、汽车ABS市场竞争格局分析

第三节 车身电子控制系统

一、车身电子控制的重要性

二、车身电子控制方式分析

三、车身电子控制技术现状

四、车身电子控制竞争态势

五、车身控制系统发展趋势

第四节 车载电子系统

一、车载电子系统技术现状

二、车载导航系统

1、车载导航系统竞争格局

2、车载导航系统市场规模

3、车载导航系统前景展望

三、车载信息系统

1、车载信息系统发展概况

2、移动视听系统终端规模

3、车载音响市场规模分析

四、车载电子系统发展趋势

五、车载电子系统市场前景

第五节 汽车传感器

- 一、汽车传感器相关概述
- 二、汽车传感器市场规模
- 三、汽车传感器发展特点
- 四、汽车传感器发展趋势

第六节 汽车仪表

- 一、汽车仪表产品范围
- 二、汽车仪表供给分析
- 三、汽车仪表市场规模
- 四、汽车仪表竞争格局
- 五、汽车仪表发展趋势

第七章 智能汽车行业优势企业竞争力分析

第一节 德国博世集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、智能汽车产品情况
- 三、企业在华布局分析
- 四、企业经营情况分析

第二节 美国德尔福

- 一、企业基本情况分析
- 二、智能汽车产品情况
- 三、企业在华布局分析
- 四、企业经营情况分析

第三节 中国航天科技集团公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、智能汽车产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、智能汽车产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 启明信息技术股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、智能汽车产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、智能汽车产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 均胜电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、智能汽车产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市得润电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、智能汽车产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 沪士电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、智能汽车产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、智能汽车产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析

第一节 智能汽车行业投资环境分析

第二节 中国智能汽车发展前景分析

一、智能汽车行业发展前景分析

二、智能汽车行业发展趋势分析

三、智能汽车电子系统发展趋势

四、中国智能汽车市场前景分析

第三节 智能汽车行业投资风险分析

一、汽车整车产能过剩的风险

二、零组件技术升级速度过慢的风险

三、供应商切入进度低于预期的风险

第四节 智能汽车行业投资策略分析

第九章2021-2027年汽车智能化行业发展预测

第一节未来汽车智能化需求与消费预测

一、2021-2027年汽车智能化产品消费预测

二、2021-2027年汽车智能化市场规模预测

随着国家政策支持、车联网的普及和智能汽车的逐步推广。至2020年，中国驾驶辅助/部分自动驾驶车辆的市占率将达到50%，市场规模可达757.8亿元。预测2020年全球车联网汽车数量将从目前的6000万台大幅增加至2.5亿台。中国智能驾驶汽车市场规模预测

三、2021-2027年汽车智能化行业总产值预测

四、2021-2027年汽车智能化行业销售收入预测

五、2021-2027年汽车智能化行业总资产预测

第二节2021-2027年中国汽车智能化行业供需预测

一、2021-2027年中国汽车智能化供给预测

二、2021-2027年中国汽车智能化产量预测

三、2021-2027年中国汽车智能化需求预测

四、2021-2027年中国汽车智能化供需平衡预测

五、2021-2027年中国汽车智能化产品价格预测

六、2021-2027年主要汽车智能化产品进出口预测

第三节影响汽车智能化行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响汽车智能化行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响汽车智能化行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响汽车智能化行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年中国汽车智能化行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年中国汽车智能化行业发展面临的机遇分析

第四节汽车智能化行业投资前景及控制策略分析

一、2021-2027年汽车智能化行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年汽车智能化行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年汽车智能化行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年汽车智能化行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年汽车智能化行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年汽车智能化行业其他风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209175.html>