

# 2021-2027年中国智能家居 行业发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智能家居行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家居（smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能家居行业发展态势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章智能家居的相关概述

#### 1.1智能家居的介绍

##### 1.1.1智能家居的定义

##### 1.1.2智能家居的分类

##### 1.1.3智能家居子系统

##### 1.1.4中国智能家居系统的主要内容

##### 1.1.5智能家居与智能小区的关系

#### 1.2 智能家居工作原理与功能

##### 1.2.1智能家居的工作原理

##### 1.2.2智能家居的服务

##### 1.2.3智能家居各系统功能介绍

#### 1.3中国三种智能家居网络协议介绍

##### 1.3.1CCSA

##### 1.3.2IGRS

##### 1.3.3ITopHome

## 第二章2015-2019年世界智能家居所属行业运行状况综述

### 2.12015-2019年世界智能家居产业发展综述

#### 2.1.1世界生态智能建筑发展概述

#### 2.1.2世界智能家居行业发展现状

#### 2.1.3世界智能信息家电的现状与发展趋势

### 2.2世界主要国家智能家居产业运行透析

#### 2.2.1美国智能家居发展概况

#### 2.2.2韩国智能家居的发展概况

#### 2.2.3日本智能家居的发展分析

#### 2.2.4澳大利亚智能家居的发展分析

#### 2.2.5西班牙智能家居的发展分析

### 2.3世界智能家居产业发展趋势分析

## 第三章2015-2019年智能家居所属行业的发展环境分析

### 3.1宏观经济环境

#### 3.1.12015-2019年中国GDP增长分析

#### 3.1.22015-2019年中国居民收入增长情况

#### 3.1.32019年中国人口及分布总体情况

#### 3.1.42019年中国居民消费与恩格尔系数

#### 3.1.52019年中国社会消费品零售总额分析

#### 3.1.62019年中国宏观经济运行分析

### 3.2政策环境

#### 3.2.1政府强制采购节能产品制度

#### 3.2.2推进智能建筑产业发展的系列政策

#### 3.2.3中国能源与节能减排相关政策

#### 3.2.4国家绿色产业扶持政策

#### 3.2.5智能家居市场筹建行业统一标准

### 3.3中国安防产业发展分析

#### 3.3.1中国安防所属行业三十年发展概况

#### 3.3.2中国安防行业的现状分析

#### 3.3.32019年中国安防产业的发展分析

### 3.3.4 安防行业的发展趋势

## 3.4 中国房地产行业发展分析

### 3.4.1 2019年中国房地产市场运行分析

### 3.4.2 2019年中国房地产开发市场分析

### 3.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏

### 3.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好

### 3.4.5 智能家居企业与房产商合作共赢

## 第四章 2015-2019年中国智能家居所属行业的发展

### 4.1 中国智能家居行业发展概况

#### 4.1.1 2019年中国智能家居行业发展背景

#### 4.1.2 中国智能家居产业现状

#### 4.1.3 2019年中国智能家居行业的发展热点

### 4.2 中国主要区域智能家居发展分析

#### 4.2.1 北京智能家居发展概况

#### 4.2.2 广州智能家居发展概况

#### 4.2.3 深圳智能家居发展概况

#### 4.2.4 上海智能家居发展概况

#### 4.2.5 浙江智能家居发展概况

#### 4.2.6 成都智能家居发展概况

#### 4.2.7 大连智能家居发展概况

#### 4.2.8 陕西智能家居发展概况

### 4.3 中国智能家居发展存在的问题与挑战

#### 4.3.1 中国智能家居发展存在的问题

#### 4.3.2 中国智能家居行业运行难题

#### 4.3.3 中国智能家居行业的困惑

#### 4.3.4 低碳经济下中国智能家居面临的挑战

#### 4.3.5 中国智能家居行业资金与产品的问题

### 4.4 中国智能家居产业的发展对策分析

#### 4.4.1 中国智能家居行业发展的总体策略

#### 4.4.2 中国智能家居行业具体发展战略

#### 4.4.3 中国智能家居经销商应对策略

## 第五章 中国智能家居所属行业市场分析

### 5.1 中国智能家居的市场发展分析

#### 5.1.1 中国智能家居市场现状概述

#### 5.1.2 中国智能家居市场容量与需求分析

#### 5.1.3 2019年中国智能家居市场规模

#### 5.1.4 中国智能家居市场特点

#### 5.1.5 中国智能家居市场发展步伐加快

#### 5.1.6 中国智能家居的市场品牌

### 5.2 2015-2019年中国智能家居的市场竞争分析

#### 5.2.1 中国智能家居市场竞争概况

#### 5.2.2 中国智能家居市场竞争趋势

#### 5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式

#### 5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争

#### 5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策

### 5.3 中国智能家居市场营销分析

#### 5.3.1 中国智能家居市场营销新模式

#### 5.3.2 中国智能家居品牌营销分析

#### 5.3.3 中国智能家居产品营销难点

#### 5.3.4 中国智能家居市场营销策略

## 第六章 中国智能家居技术发展分析

### 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

#### 6.1.1 联网技术

#### 6.1.2 家庭网关技术

#### 6.1.3 远程管理技术

#### 6.1.4 设备自动发现技术

### 6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用

#### 6.2.1 ZigBee技术的介绍

#### 6.2.2 ZigBee技术的特点

#### 6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

#### 6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

## 6.3 智能家居综合布线系统

### 6.3.1智能家居综合布线系统组成

### 6.3.2智能家居综合布线系统的解决方案

### 6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系

### 6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区

### 6.3.5 智能家居综合布线系统升级

## 6.4智能家居软件系统

### 6.4.1智能住宅软件的特点

### 6.4.2智能住宅软件未来发展的前景

## 6.5智能家居平台系统

### 6.5.1智能家居平台系统的技术特点

### 6.5.2智能家居平台系统技术发展趋势

## 第七章中国智能家居细分产品市场发展分析

### 7.1中国智能家居产品的基本状况

#### 7.1.1中国智能家居产品的实际使用者

#### 7.1.2家庭智能化是实现小区智能化的核心

#### 7.1.3家庭智能终端发展概况

### 7.2 中国智能建筑的发展分析

#### 7.2.1中国智能建筑发展概述

#### 7.2.2中国智能建筑行业现状及发展分析

#### 7.2.3中国智能建筑市场热门行业分析

#### 7.2.4中国智能建筑发展面临的问题

#### 7.2.5中国智能建筑市场规模及发展趋势

#### 7.2.6中国智能建筑的发展方向

### 7.3 中国智能照明的发展分析

#### 7.3.1 智能照明简介

#### 7.3.2智能照明的特点

#### 7.3.3 家庭智能照明系统的设计布局

#### 7.3.4 智能照明的应用前景

#### 7.3.5 智能照明的发展方向

### 7.4智能家庭安防系统的发展分析

- 7.4.1 智能家庭安防系统的基本概述
- 7.4.2 智能家庭安防系统设计
- 7.4.3 智能家庭安防系统的市场现状
- 7.4.4 国内外建设家庭安防系统的做法比较
- 7.5 2015-2019年中国智能家电的发展分析
- 7.5.1 智能家电的技术基础和方法
- 7.5.2 智能家电结构的改变
- 7.5.3 智能家电的分类
- 7.5.4 智能家电的发展概况
- 7.5.5 智能家电概念大于实用的问题
- 7.5.6 智能家电行业的发展趋势
- 7.5.7 智能家电发展前景分析

## 第八章 中国智能家居行业重点企业经营情况

- 8.1 同方股份有限公司
  - 8.1.1 企业基本情况
  - 8.1.2 企业经营情况
  - 8.1.3 企业运营指标状况
  - 8.1.4 企业未来发展策略
  - 8.1.5 同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业
- 8.2 泰豪科技股份有限公司
  - 8.2.1 企业基本情况
  - 8.2.2 企业经营情况
  - 8.2.3 企业运营指标状况
  - 8.2.4 企业未来发展策略
  - 8.2.5 泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场
- 8.3 上海延华智能科技股份有限公司
  - 8.3.1 企业基本情况
  - 8.3.2 企业经营情况
  - 8.3.3 企业运营指标状况
  - 8.3.4 企业未来发展策略
  - 8.3.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场



## 8.4浙江银江电子股份有限公司

### 8.4.1企业基本情况

### 8.4.2企业经营情况

### 8.4.3企业运营指标状况

### 8.4.4企业未来发展策略

## 8.5上海华东电脑股份有限公司

### 8.5.1企业基本情况

### 8.5.2企业经营情况

### 8.5.3企业运营指标状况

### 8.5.4企业未来发展策略

## 第九章2021-2027年中国智能家居产业运行前景预测分析

### 9.1中国智能家居产业发展前景分析

#### 9.1.1中国智能家居市场前景广阔

#### 9.1.2中国智能家居的发展趋势分析

#### 9.1.3中国智能家居技术新趋势

#### 9.1.4智能家居网关的远景预测与分析

### 9.22021-2027年中国智能家居产业市场预测分析

#### 9.2.12021-2027年中国智能建筑总面积预测

#### 9.2.22021-2027年中国智能家居市场规模预测

### 9.3中国智能家居行业发展发展方向与对策

#### 9.3.1中国智能家居市场发展方向

#### 9.3.2中国智能家居未来发展对策

## 第十章中国智能家居产业投资分析

### 10.1世界智能家居市场投资概况

#### 10.1.1世界智能家居市场风投盛行

#### 10.1.2IT巨头加大智能家居投资力度

### 10.2中国智能家居产业投资现状分析

#### 10.2.1中国智能家居产业投资概况

#### 10.2.2三网融合引爆智能家居业投资新热潮

#### 10.2.3中国智能家居产业投资与在建项目分析

## 10.3中国智能家居行业投资分析

### 10.3.1智能家居企业获取风投的优势

### 10.3.2风投推动智能家居行业产业升级

## 10.4中国智能家居行业投资策略

### 10.4.1投资的关键点是提高产品质量

### 10.4.2投资的核心点是提高产品兼容性

### 10.4.3投资的进阶是加强企业品牌建设

## 部分图表目录：

图表1 家庭网关功能模块划分示意图

图表2 IGRS体系结构

图表3 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表4 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表5 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表7 2019年中国人口数及其构成情况

图表8 2015-2019年中国城市人口及所占比例趋势图

图表9 2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表10 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表12 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表6 2019年中国居民社会消费品零售总额统计

图表12 中国安防产业基本状况统计

图表13 中国安防企业年产值占比

图表14 中国安防产品电子与实体防护产品占比

图表15 中国电子安防产品不同形式的产品占

图表16 2019年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表17 2019年商品房销售状况统计

图表18 2015-2019年国房景气指数和主要分类指数走势

图表19 2015-2019年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势

图表20 2019年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表21 2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表22 2015-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表23 2019年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况

图表242019年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况

图表252019年70个大中城市房屋价格指数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232203.html>