

2021-2027年中国智能建筑 市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能建筑市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/217281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能建筑市场评估与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了智能建筑行业市场发展环境、智能建筑整体运行态势等，接着分析了智能建筑行业市场运行的现状，然后介绍了智能建筑市场竞争格局。随后，报告对智能建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能建筑相关概述

1.1 智能建筑的基本介绍

1.1.1 智能建筑的定义

1.1.2 智能建筑的层次划分

1.1.3 智能建筑的系统构成

1.1.4 智能建筑的优势

1.2 智能建筑的重要地位

1.2.1 智能建筑的兴起

1.2.2 智能建筑融入生活

1.2.3 智慧家居的发展基础

第二章 2014-2019年全球智能建筑产业发展分析

2.1 美国智能建筑发展分析

2.1.1 智能建筑发展概况

2.1.2 智能建筑主要框架

2.1.3 政府支持智能建筑

- 2.1.4 加强节能技术研究
- 2.2 日本智能建筑发展分析
 - 2.2.1 智能建筑发展概况
 - 2.2.2 智能建筑主要框架
 - 2.2.3 智能建筑发展特点
- 2.3 国外智能建筑案例分析
 - 2.3.1 美国都市办公大楼介绍
 - 2.3.2 日本驹住智能家居样板房
 - 2.3.3 英国智能建筑案例分析

第三章 中国智能建筑行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济发展形势
 - 3.1.2 中国宏观经济概况
 - 3.1.3 工业经济运行分析
 - 3.1.4 中国经济发展趋势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业标准发布
 - 3.2.2 相关政策支持
 - 3.2.3 相关政策规划
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口结构分析
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 城镇化发展进程
 - 3.3.4 建筑耗能状况
 - 3.3.5 建筑节能状况

第四章 2014-2019年中国智能建筑行业发展分析

- 4.1 2014-2019年中国建筑业运行状况
 - 4.1.1 行业产值规模
 - 4.1.2 行业新签合同
 - 4.1.3 区域发展分析

- 4.1.4 市场开放程度
- 4.1.5 企业运营状况
- 4.2 2014-2019年国内智能建筑行业综合分析
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 行业发展意义
 - 4.2.3 行业发展特征
 - 4.2.4 行业发展规模
- 4.3 2014-2019年国内智能建筑市场发展分析
 - 4.3.1 市场集中度分析
 - 4.3.2 市场发展驱动力
 - 4.3.3 市场需求分析
 - 4.3.4 市场发展份额
- 4.4 智能建筑行业技术应用分析
 - 4.4.1 人工智能技术
 - 4.4.2 物联网技术
 - 4.4.3 无线传感器网络
 - 4.4.4 自动化技术
 - 4.4.5 通信技术
 - 4.4.6 建筑电气技术
 - 4.4.7 弱电系统防雷技术
- 4.5 大数据技术在智能建筑的应用分析
 - 4.5.1 大数据在智能建筑中的应用概述
 - 4.5.2 大数据在智能建筑的应用案例
 - 4.5.3 建筑大数据分析市场前景可期
- 4.6 智能建筑行业发展存在的问题
 - 4.6.1 进入壁垒
 - 4.6.2 理念制约
 - 4.6.3 技术制约
 - 4.6.4 人才制约
- 4.7 智能建筑行业发展促进策略
 - 4.7.1 加快行业发展对策
 - 4.7.2 加强设计标准建设

- 4.7.3 发展智能建筑的要点
- 4.7.4 规范智能建筑市场秩序

第五章 2014-2019年智能建筑系统分析

5.1 楼宇自动化系统

- 5.1.1 楼宇自控所属行业规模分析
- 5.1.2 楼宇自控市场格局分析
- 5.1.3 楼宇自控行业特点分析
- 5.1.4 大数据时代下的楼宇自控
- 5.1.5 楼宇自控对机电设备要求提高
- 5.1.6 楼宇自控市场发展存在的问题
- 5.1.7 智能楼宇设备自动化系统发展趋势

5.2 办公自动化系统

- 5.2.1 办公自动化系统概述
- 5.2.2 办公自动化系统发展历程
- 5.2.3 办公自动化设备产业链分析
- 5.2.4 办公自动化系统的应用分析
- 5.2.5 大数据技术助力办公自动化
- 5.2.6 办公自动化系统安全管理分析
- 5.2.7 办公自动化系统建设的问题
- 5.2.8 办公自动化系统未来发展趋势
- 5.2.9 政府办公自动化系统未来展望

5.3 通信自动化系统

- 5.3.1 通信自动化系统的含义
- 5.3.2 通信自动化系统相关技术
- 5.3.3 通信自动化系统应用意义
- 5.3.4 通信自动化系统应用现状
- 5.3.5 通信自动化系统具体应用
- 5.3.6 通信自动化系统应用路径

5.4 电气自动化系统

- 5.4.1 电气自动化系统概述
- 5.4.2 电气自动化系统应用优势

- 5.4.3 电气自动化系统具体应用
- 5.4.4 电气自动化系统应用对策
- 5.5 安防智能化系统
 - 5.5.1 安防智能化发展加快
 - 5.5.2 安防智能化细分领域
 - 5.5.3 智能建筑安防系统应用
 - 5.5.4 大数据助力智能监控发展
 - 5.5.5 安防智能化发展障碍及对策
 - 5.5.6 安防智能化发展方向分析
- 5.6 消防智能化系统
 - 5.6.1 消防智能化政策目标分析
 - 5.6.2 消防智能化系统的重要地位
 - 5.6.3 智能建筑中火灾自动报警系统
 - 5.6.4 地区建筑安防智能化应用案例
 - 5.6.5 消防智能化市场发展规模状况
 - 5.6.6 大数据在智能消防领域的应用
 - 5.6.7 消防自动化系统发展趋势分析
- 5.7 综合布线系统
 - 5.7.1 智能综合布线系统的优点
 - 5.7.2 综合布线系统发展基本概况
 - 5.7.3 综合布线市场发展驱动力量
 - 5.7.4 综合布线行业品牌指数分析
 - 5.7.5 数据中心促进综合布线发展
 - 5.7.6 综合布线系统应用问题分析
 - 5.7.7 综合布线行业未来发展趋势
- 5.8 弱电智能化系统
 - 5.8.1 弱电智能化系统应用原则
 - 5.8.2 弱电智能化系统应用领域
 - 5.8.3 弱电智能化系统应用办法
- 5.9 智能建筑健康管理系统
 - 5.9.1 管理系统的内涵及目标
 - 5.9.2 管理系统的主要参与者

- 5.9.3 管理系统的功能构成
- 5.9.4 基于物联网的信息网络
- 5.9.5 基于大数据的信息处理
- 5.9.6 信息服务管理系统集成

第六章 2014-2019年中国主要地区智能建筑行业发展分析

6.1 山东省

- 6.1.1 山东省智能建筑发展背景
- 6.1.2 山东省智能建筑产业发展成效显著
- 6.1.3 山东省规范智能建筑产业的发展
- 6.1.4 山东省智能建筑产业存在的问题
- 6.1.5 山东省智能建筑产业发展建议

6.2 福建省

- 6.2.1 福建省智能建筑发展背景
- 6.2.2 福建省将建智能集装箱酒店
- 6.2.3 泉州市数字经济发展迅猛
- 6.2.4 泉州市智能建筑产业的发展历程
- 6.2.5 泉州市智能建筑产业面临发展机遇
- 6.2.6 泉州市智能建筑产业发展建议

6.3 海南省

- 6.3.1 海南省智能建筑发展背景
- 6.3.2 海南推进人工智能融合发展
- 6.3.3 海南省加快智能建筑布局
- 6.3.4 海南省智能建筑发展方向

6.4 其他地区

- 6.4.1 湖南省将推进智能建筑发展
- 6.4.2 北京市智能建筑设计规范发布
- 6.4.3 湖州市加快建筑智能化布局
- 6.4.4 郑州市地标性智能建筑启用

第七章 2014-2019年智能建筑节能分析

7.1 建筑节能行业发展综述

- 7.1.1 建筑能耗状况分析
- 7.1.2 建筑节能成效分析
- 7.1.3 建筑节能的基本概况
- 7.1.4 建筑节能细分市场分析
- 7.1.5 智能建筑材料的功能分类
- 7.1.6 地区智能建筑节能动态分析
- 7.1.7 我国建筑节能服务市场前景
- 7.1.8 建筑节能效益规模空间预测
- 7.2 大数据于智能建筑节能的应用分析
 - 7.2.1 应用概况
 - 7.2.2 应用功能
 - 7.2.3 应用案例
 - 7.2.4 应用技术
 - 7.2.5 应用前景
- 7.3 智能建筑设备节能控制分析
 - 7.3.1 智能建筑内设备的节能要点
 - 7.3.2 智能建筑内参数的节能控制
 - 7.3.3 空调设备的节能控制分析
 - 7.3.4 照明设备的节能控制分析
 - 7.3.5 智能建筑设备节能控制措施
- 7.4 智能建筑节能的设计方案
 - 7.4.1 电动机节能设计
 - 7.4.2 变压器节能的措施
 - 7.4.3 照明电气的节能设计
 - 7.4.4 提高供配电系统的功率因数
- 7.5 智能建筑节能策略分析
 - 7.5.1 智能建筑的节能对策
 - 7.5.2 智能建筑节能应坚持规划及原则
 - 7.5.3 智能控制系统节能思路分析
 - 7.5.4 以数据作为建筑节能的基础
 - 7.5.5 智能建筑节能的具体措施
 - 7.5.6 智能建筑绿色节能发展对策

第八章 2014-2019年中国智能家居市场分析

8.1 2014-2019年中国智能家居市场运行分析

8.1.1 智能家居市场运行现状

8.1.2 智能家居产品渗透率分析

8.1.3 智能家居市场价格分析

8.1.4 智能家居市场运行特点

8.1.5 智能家居消费行为分析

8.1.6 大数据在智能家居的应用

8.2 2014-2019年智能家居市场竞争分析

8.2.1 参与主体介绍

8.2.2 主体优势分析

8.2.3 市场竞争形势

8.2.4 品牌竞争格局

8.3 智能家居行业竞争格局分析

8.3.1 企业间竞争程度

8.3.2 新进入企业威胁

8.3.3 替代产品的威胁

8.3.4 买方的还价能力

8.3.5 供应商议价能力

8.3.6 竞争的总体格局

8.4 2014-2019年智能家居市场营销分析

8.4.1 国内外智能家居推广模式差异

8.4.2 智能家居线上营销方式分析

8.4.3 创新营销方式的重要性分析

8.4.4 智能家居经销商的发展要素

8.4.5 智能家居企业的品牌营销

8.4.6 智能家居市场营销的策略

8.4.7 智能家居产品营销的对策

8.5 我国智能家居市场存在的问题及对策

8.5.1 智能家居市场发展面临的困境

8.5.2 智能家居市场呈现产品两极化

- 8.5.3 智能家居产品存在技术性缺陷
- 8.5.4 中国智能家居市场的发展建议
- 8.5.5 智能家居突破价格阻碍的对策

第九章 2014-2019年中国智能建筑重点企业财务状况分析

9.1 深圳市杰恩创意设计股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略
- 9.1.7 未来前景展望

9.2 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略
- 9.2.7 未来前景展望

9.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望

9.4 江苏金智科技股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 经营效益分析

- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 公司发展战略
- 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 深圳达实智能股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 未来前景展望
- 9.6 同方股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 公司发展战略
 - 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 泰豪科技股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 经营效益分析
 - 9.7.3 业务经营分析
 - 9.7.4 财务状况分析
 - 9.7.5 核心竞争力分析
 - 9.7.6 公司发展战略
 - 9.7.7 未来前景展望
- 9.8 深圳市赛为智能股份有限公司
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 经营效益分析
 - 9.8.3 业务经营分析

- 9.8.4 财务状况分析
- 9.8.5 核心竞争力分析
- 9.8.6 公司发展战略
- 9.8.7 未来前景展望

第十章 智能建筑行业投资分析

- 10.1 投资综况
 - 10.1.1 投资空间分析
 - 10.1.2 工程投资结构
 - 10.1.3 投资标的推荐
 - 10.1.4 企业融资动态分析
 - 10.1.5 国内企业投资海外
- 10.2 投资机遇
 - 10.2.1 经济投资环境利好
 - 10.2.2 政策投资环境利好
 - 10.2.3 技术投资环境利好
- 10.3 投资壁垒分析
 - 10.3.1 技术壁垒
 - 10.3.2 人才壁垒
 - 10.3.3 资金壁垒
 - 10.3.4 经验壁垒
 - 10.3.5 资质壁垒
- 10.4 投资风险分析
 - 10.4.1 建设风险
 - 10.4.2 市场风险
 - 10.4.3 技术风险
 - 10.4.4 项目风险
 - 10.4.5 投资比例与利用率不成正比
- 10.5 投资效益及策略
 - 10.5.1 投资效益
 - 10.5.2 投资回报率分析
 - 10.5.3 投资方向建议

第十一章 智能建筑行业发展前景预测

11.1 中国建筑业发展趋势分析

11.1.1 建筑行业发展趋势

11.1.2 建筑行业发展方向

11.1.3 行业信息化发展趋势

11.1.4 绿色建筑产业化趋势

11.2 中国智能建筑产业发展前景

11.2.1 智能建筑发展机遇

11.2.2 智能建筑发展趋势

11.2.3 智能建筑发展方向

11.2.4 智能建筑技术趋势

11.2.5 智能建筑系统发展

11.2.6 智能建筑发展态势

11.3 2021-2027年中国智能建筑产业预测分析

11.3.1 行业影响因素

11.3.2 市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/217281.html>