

2021-2027年中国塑胶件制造行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国塑胶件制造行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国塑胶件制造行业前景展望与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了塑胶件制造相关概念及发展环境，接着分析了中国塑胶件制造规模及消费需求，然后对中国塑胶件制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑胶件制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑胶件制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 报告研究思路与研究方法

1.1 报告研究范围界定

1.1.1 塑胶件行业界定

1.1.2 塑胶件行业分类

1.2 报告研究思路与研究方法

1.2.1 报告研究思路概述

1.2.2 报告研究方法简介

1.3 数据来源与统计口径

1.3.1 统计部门与统计口径

1.3.2 统计方法

1.3.3 数据种类

第2章 中国塑胶件制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策

2.1.2 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际经济形势

(1) 发达国家复苏步伐沉重，增速低迷

(2) 国际贸易增速明显下滑，争端频发

2.2.2 国内经济形势

(1) GDP走势

(2) 工业总产值走势

2.2.3 国内外经济展望

(1) 国际经济展望

(2) 国内经济展望

2.2.4 经济环境对行业的影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与社会经济的协调

2.3.2 行业面临的节能减排问题

2.3.3 行业发展地区不平衡现象

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业总体技术进展

2.4.2 行业技术与国外差距

(1) 行业技术与国外差距

(2) 造成差距的主要原因

2.4.3 行业技术发展趋势

(1) 国际技术发展趋势

(2) 国内技术发展趋势

第3章 中国塑胶件制造行业经营情况与供需规模

3.1 行业发展概况与特点

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 影响行业发展的因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

- 3.2.4 行业偿债能力分析
- 3.2.5 行业发展能力分析
- 3.3 行业供需平衡分析
 - 3.3.1 行业总体供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 3.3.2 各地区供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10地区
 - (2) 产成品排名前10地区
 - 3.3.3 行业总体需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 3.3.4 各地区需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10地区
 - (2) 销售收入排名前10地区
 - 3.3.5 行业产销率分析
- 3.4 行业进出口状况分析
 - 3.4.1 行业进出口状况综述
 - 3.4.2 行业出口情况分析
 - (1) 出口规模
 - (2) 出口产品结构
 - 3.4.3 行业进口情况分析
 - (1) 进口规模
 - (2) 进口产品结构

第4章 中国塑胶件制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际塑胶件市场发展状况
 - 4.1.2 国际塑胶件市场竞争状况分析
 - 4.1.3 国际塑胶件市场发展趋势分析
- 4.2 行业跨国企业在华竞争分析
 - 4.2.1 跨国企业在华竞争状况

(1) 耐普罗公司 (NYPRO)

(2) 赫比国际集团

(3) 安能利集团

4.2.2 跨国企业在华竞争策略

(1) 合资、并购国内龙头企业

(2) 注重技术研发投资

4.3 行业国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度

(2) 行业利润集中度

4.3.2 行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争格局

(2) 行业上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 国际市场兼并与重组整合

(1) 2019年兼并重组动向

(2) 2019年兼并重组动向

4.4.2 国内市场兼并与重组整合

(1) 企业加快上市步伐

(2) 企业扩大分支机构规模

4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

第5章 中国塑胶件制造行业重点区域市场分析

5.1 行业总体区域结构特征

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.2 广东省塑胶件制造行业发展现状及预测

5.2.1 行业地位变化

5.2.2 经济运行状况

5.2.3 主要生产企业分析

5.2.4 行业发展趋势预测

5.3 江苏省塑胶件制造行业发展现状及预测

5.3.1 行业地位变化

5.3.2 经济运行状况

5.3.3 主要生产企业分析

5.3.4 发展趋势预测

5.4 浙江省塑胶件制造行业发展现状及预测

5.4.1 行业地位变化

5.4.2 经济运行状况

5.4.3 主要生产企业分析

5.4.4 发展趋势预测

5.5 上海市塑胶件制造行业发展现状及预测

5.5.1 行业地位变化

5.5.2 经济运行状况

5.5.3 主要生产企业分析

5.5.4 发展趋势预测

5.6 山东省塑胶件制造行业发展现状及预测

5.6.1 行业地位变化

5.6.2 经济运行状况

5.6.3 主要生产企业分析

5.6.4 发展趋势预测

第6章 中国塑胶件制造行业重点领域需求及前景预测

6.1 行业下游需求分布

6.2 家用电器行业塑胶件需求分析

6.2.1 家用电器行业发展现状

(1) 电视机市场发展现状

1) 电视机市场格局

2) 电视机产品市场分析

(2) 冰箱市场发展现状

1) 冰箱市场格局

(3) 洗衣机市场发展现状

1) 洗衣机市场格局

6.2.2 塑胶件在家用电器中的应用情况

6.2.3 家用电器行业对塑胶件需求前景

(1) 国内市场

6.3 汽车制造行业塑胶件需求分析

6.3.1 汽车制造行业发展现状

(1) 行业产销规模

(2) 行业经营情况

6.3.2 塑胶件在汽车中的应用情况

6.3.3 汽车行业对塑胶件需求前景

6.4 摩托车制造行业塑胶件需求分析

6.4.1 摩托车制造行业发展现状

(1) 行业产销规模

(2) 行业经营情况

6.4.2 塑胶件在摩托车中的应用情况

6.4.3 摩托车行业对塑胶件需求前景

6.5 消费电子行业塑胶件需求分析

6.5.1 消费电子行业发展现状

(1) 行业规模不断扩大

(2) 行业增速保持领先

(3) 投资增速明显放缓

(4) 外贸总额小幅增长

(5) 整体效益逐步好转

6.5.2 塑胶件在消费电子中的应用情况

6.5.3 消费电子行业对塑胶件需求前景

6.6 通信设备制造行业塑胶件需求分析

6.6.1 通信设备制造行业发展现状

(1) 行业产销规模

(2) 行业经营情况

6.6.2 塑胶件在通信设备中的应用情况

6.6.3 通信设备制造行业对塑胶件需求前景

6.7 医疗器械制造行业塑胶件需求分析

6.7.1 医疗器械制造行业发展现状

(1) 行业产销情况

(2) 行业经营情况

6.7.2 塑胶件在医疗器械中的应用情况

6.7.3 医疗器械制造行业对塑胶件需求前景

6.8 家具制造行业塑胶件需求分析

6.8.1 家具制造行业发展现状

(1) 行业产销规模

(2) 行业经营情况

6.8.2 塑胶件在家具中的应用情况

6.8.3 家具行业对塑胶件需求前景

6.9 照明电器制造行业塑胶件需求分析

6.9.1 照明电器制造行业发展现状

(1) 行业产销规模

(2) 行业经营情况

6.9.2 塑胶件在照明电器中的应用情况

6.9.3 照明电器制造行业对塑胶件需求前景

(1) 2021-2027年塑胶件行业需求前景预测

第7章 中国塑胶件制造行业主要企业生产经营分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.1.1 企业收入规模排名

7.1.2 企业利润规模排名

7.2 行业领先企业个案分析

7.2.1 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 销售渠道与网络

(4) 经营情况

(5) 企业经营模式分析

7.2.2 深圳市昌红科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 经营情况
- (5) 企业经营模式分析

7.2.3 友成控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 经营情况
- (5) 优势与劣势分析

7.2.4 比亚迪精密制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 经营情况
- (5) 优势与劣势分析

7.2.5 亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 经营情况
- (5) 优势与劣势分析

7.2.6 圣美精密工业(昆山)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 经营情况
- (5) 优势与劣势分析

7.2.7 佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 经营情况

(4) 优势与劣势分析

7.2.8 旭荣电子（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 销售渠道与网络

(4) 经营情况

(5) 优势与劣势分析

7.2.9 珠海及成通讯科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 销售渠道与网络

(4) 经营情况

(5) 优势与劣势分析

7.2.10 威士茂科技工业园（珠海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 销售渠道与网络

(4) 经营情况

(5) 优势与劣势分析

第8章 中国塑胶件制造行业发展趋势与投资分析（）

8.1 行业主要发展趋势

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业盈利模式

(1) 为企业提供配套

(2) 专营出口

(3) 产品零售

(4) OEM模式

8.2.3 行业盈利影响因素

- (1) 下游需求强劲
- (2) 技术研发水平不断提升
- (3) 原材料价格上涨，用工成本增加
- (4) 竞争风险

8.3 行业投资机会与投资建议

8.3.1 行业投资机会分析

8.3.2 行业投资风险预警

- (1) 环保风险
- (2) 汇率风险

8.3.3 行业主要投资建议

- (1) 加强自主创新，提高产品质量，增强企业核心竞争力
- (2) 在国家建设节约型社会的方针指引下，节能降耗，降低成本
- (3) 加强塑料废弃物的回收利用，走循环经济和可持续发展之路

图表目录：

图表1：我国10类企业经济类型

图表2：我国塑胶件制造行业统计划分的范围

图表3：《十二五规划纲要》中七大战略性新兴产业重点发展方向

图表4：起我国取消出口退税的部分商品清单

图表5：2019年发达经济体增长情况（单位：%）

图表6：2019年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表7：2016-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表8：2016-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表9：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表10：2019年中国经济预测（单位：%）

图表11：2016-2019年中国GDP增速与塑胶件制造行业总产值增速对比图（单位：%）

图表12：2016-2019年中国塑胶件制造行业企业区域分布（单位：%）

图表13：2016-2019年中国塑胶件制造行业产值区域分布（单位：%）

图表14：2016-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2016-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2016-2019年中国塑胶件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表17：2016-2019年中国塑胶件制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2016-2019年中国塑胶件制造行业运营能力分析（单位：次）

图表19：2016-2019年中国塑胶件制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表20：2016-2019年中国塑胶件制造行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201308.html>