

2021-2027年中国演出行业 发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国演出行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国年专业剧场演出10.15万场，票房收入79.61亿元；大型演唱会、音乐节演出0.26万场，票房收入39.85亿元；旅游演出6.31万场，票房收入37.47亿元；演艺场馆驻场演出45.47万场，票房收入25.28亿元。2017-2018年中国演出市场收入情况（亿元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国演出行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国演出行业市场发展环境、演出整体运行态势等，接着分析了中国演出行业市场运行的现状，然后介绍了演出市场竞争格局。随后，报告对演出做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国演出行业发展趋势与投资预测。您若想对演出产业有个系统的了解或者想投资中国演出行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文艺演出节目行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 生产工艺技术发展现状

- 一、中国生产工艺技术进展
- 二、产品技术成熟度分析
- 三、中外文艺演出节目技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国文艺演出节目技术的策略

第二节 中国文艺演出节目行业技术发展趋势

第二章 2019年中国演出业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济运行环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年社会固定资产投资分析
- 四、2019年全社会消费品零售总额
- 五、2019年城乡居民收入增长分析
- 六、2019年居民消费价格变化分析

第二节 2019年中国旅游行业政策环境分析

- 一、近年中国主要旅游业支持政策

二、促进文化与旅游结合发展的指导意见

三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》

四、《旅游景区（点）道路交通指引标志设置规范》

五、《国家文化旅游重点项目名录-演出类》入选项目

第三节 2019年中国旅游行业社会环境分析

一、中国居民休闲消费规模

二、“假日效应”推动旅游发展

三、交通条件改善推动旅游发展

第三章 2019年中国演出所属市场运行状况透析

第一节 演出市场发展状况分析

一、中国演出市场发展现状

2019年我国观看演唱会的人群中女性多于男性，女性占比超一半达到61%。观看音乐会的人群中，女性人数仍然多于男性，男性占比仅为38%。2019年我国现场观看演唱会、音乐会人人群性别占比情况

二、中国演出市场规模分析

三、演出细分市场状况分析

四、演出市场需求状况分析

五、演艺区域市场发展情况

六、演出市场国际交流分析

第二节 中国演出业运行综述

一、演出的概念及特征

二、演出主要作用分析

三、演出市场规模分析

四、演出投资规模分析

五、演出带动消费情况

第三节 2019年中国演出业区域市场运行分析

一、对浙江省演出业发展的思考

二、三亚旅游演艺市场低端化亟待转型

三、北京亟需大力发展旅游文化演出业

四、河南演出市场发展现状及对策

五、天津演出市场现状及发展策略

六、其他地区演出市场运行状况分析

第四节 2019年中国国内演出的运营情况分析

- 一、演出的剧目投资：投资多元化、大投入
- 二、演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合
- 三、演出的运作机制：市场化、产业化运作

第四章 2019年中国主要演出模式研究——实景模式演出

第一节 实景模式演出的基本情况分析

- 一、中国实景类演出分布特征分析
- 二、实景类演出发展趋势分析
- 三、实景演出人员特征分析

第二节 实景模式演出的主要特点分析

- 一、项目投入大，回报周期较长
- 二、具有著名的创作阵容
- 三、剧目创新频繁，创作周期长
- 四、项目后续开发及时
- 五、有效的拉动当地旅游市场

第三节 实景模式的主要运营方式

- 一、项目的投资模式分析
- 二、项目的运作模式分析
- 三、项目的营销模式分析

第五章 2019年中国主题公园模式的演出研究

第一节 主题公园模式演出的基本情况

- 一、主题公园演出区域集中度分析
- 二、演出剧目投资规模分析
- 三、剧目演出场所及场所容量分析

第二节 主题公园模式演出的主要特点

- 一、主题公园演出的功能特点
- 二、主题公园的演出人员特点
- 三、主题公园的演出形式特点
- 四、演出票价以免费或低票价为主

五、主题公园演出剧目更新较快

第三节 主题公园模式演出的运营方式

- 一、投资模式：演出由主题公园自主开发
- 二、创作机制：艺术与商业的有机结合
- 三、宣传和营销：同步营销，共享观众市场
- 四、演出衍生品开发：多渠道开发

第六章 2019年中国旅游舞台表演模式的演出研究

第一节 旅游舞台表演模式演出的基本情况

- 一、旅游舞台表演区域集中度分析
- 二、旅游舞台表演季节性特点分析

第二节 旅游舞台表演模式演出的主要特点

- 一、剧目投资特点
- 二、演出团队特点
- 三、演出票价特点
- 四、剧目演出特点

第三节 旅游舞台表演模式及演出的运营方式

- 一、投资模式分析
- 二、演出运作分析
- 三、宣传营销分析

第七章 2019年中国其他模式演出研究

第一节 历史文化演出

- 一、历史文化演出的基本情况
- 二、历史文化演出的主要特点
- 三、历史文化演出经典案例分析

第二节 茶艺表演

- 一、茶艺表演的基本情况
- 二、茶艺表演的分类情况
- 三、茶艺表演的内容倾向

第三节 民俗文化演出

- 一、民俗风情演出的基本情况

二、民俗风情演出的主要特点

三、民俗风情表演的经典案例

第四节 马戏表演等

一、马戏表演的基本情况

二、马戏表演的主要特点

三、马戏表演的运营方式

第八章 国外演出案例研究

第一节 迪士尼

一、基本情况

二、剧目创作/开发

三、剧目介绍

四、演出情况

第二节 太阳马戏团

一、基本情况

二、剧目创作/开发

三、项目投资

四、运营模式

第三节 纽约百老汇

一、基本情况

二、产业链分析

三、演出情况

四、演出效果

五、运营模式

第四节 伦敦西区

一、基本情况

二、发展历史

三、运营情况

四、演出效果

第五节 法国红磨坊

一、基本情况

二、剧场介绍

三、演出情况

四、运营模式

第九章 2021-2027年中国演出业前景预测分析

第一节 2021-2027年中国旅游行业发展走势预测分析

一、中国旅游业将成战略性支柱产业

二、中国旅游业将迎来重要转型期

三、农村市场和带薪休假是潜力所在

第二节 2021-2027年中国旅游营销发展趋势分析一、加快发展旅游网络营销

二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展

三、深度挖掘文化内涵开展旅游品牌营销

第三节 2021-2027年中国演出业前景展望

一、演出业可适度引进外资

二、演出靠文化挖掘产业潜能

三、2021-2027年演出市场规模预测

第十章 2021-2027年中国演出业投资战略分析()

第一节 中国演出业投资特性分析

第二节 2021-2027年中国演出行业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国演出行业投资风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

第四节 2021-2027年中国演出投资策略分析()

图表目录：

图表 1 新兴经济体旅游增速快于发达经济体

图表 2 未来全球各地区国际旅游到客人次数增长情况

图表 3 2015-2019年世界跨国旅游人数及其增长情况

图表 4 2015-2019年外国入境游各国家和地区人数统计

图表 5 2019年入境旅游接待人数情况

图表 6 2015-2019年入境旅游人数统计

图表 7 2019年中国入境旅游各大洲人数份额图

图表 8 2019年入境旅游接待外汇收入情况

图表 9 2015-2019年中国入境旅游外汇收入统计

图表 10 2019年入境旅游主要客源结构情况

图表 11 2019年入境旅游入境方式情况

图表 12 2019年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 13 2019年入境旅游外国人年龄及性别结构

图表 14 2019年入境旅游过夜游客数统计

图表 15 2015-2019年中国国内旅游人数统计

图表 16 2015-2019年中国国内旅游收入统计

图表 17 2015-2019年中国国内旅游人均花费统计

图表 18 2019年全国星级饭店经营情况统计表

图表 19 2019年全国星级酒店经营指标情况统计

图表 20 2019年全国各地星级饭店数量分布情况

图表 21 2019年区域星级饭店经营情况统计表

图表 22 2019年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分）

图表 23 2019年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名（按星级分）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237678.html>